

## Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

*“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”*

### Canarias7

**PORTADA**

### UN 40% MÁS DE AYUDA PARA EL PIENSO DEL GANADO DE COSTA EN FUERTEVENTURA

La Dirección General de Ganadería aumenta a 42.000 euros la subvención total que recibirán las seis asociaciones dedicadas a la conservación de las cabras sueltas, a razón de 7.000 euros cada una

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias ha aumentado en un 40% la cuantía de las subvenciones directas destinadas a colaborar con los gastos de funcionamiento de las asociaciones dedicadas a la conservación del

ganado de costa en Fuerteventura, hasta alcanzar un importe de 42.000 euros para el ejercicio 2025.



El director general de ganadería, Andrés Díaz Matoso, explica que a raíz de este incremento cada una de las seis entidades sin ánimo de lucro dedicadas al mantenimiento de las antiguas costumbres del manejo del caprino percibirá una ayuda de 7.000 euros como aportación para sufragar los gastos de alimentación de los animales.

En concreto se acogen a esta subvención la Asociación de Ganadería Mancomún de Antigua, la Asociación de Ganaderos Punta la Nao, la Asociación de Ganaderos Mancomún de Puerto del Rosario Puipana, la Asociación Tradiciones y Costumbres Ganaderas del Mancomún de Betancuria Gamabe, la Asociación de Ganaderos Mal Nombre y la Asociación de Ganaderos de Costa de Tuneje-La Cabra Morisca, todas ellas dedicadas a la conservación de esta raza ligada a las apañadas, actividad recientemente declarada Bien de Interés Cultural (BIC) de carácter inmaterial, con la categoría de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, el cielo y el mar.

Con fuerte arraigo en los municipios de Antigua, Betancuria, Puerto del Rosario, Pájara y Tuineje, el origen de las apañadas de ganado se

remonta a la época prehistórica y consiste en la captura colectiva del ganado salvaje o guanil, mayoritariamente caprino y disperso en terrenos comunales, con el objetivo de reunirlos en grandes corrales de piedra, denominados gambuesas, para su identificación, marcaje y posterior distribución.

A día de hoy esta práctica emblemática del acervo cultural majorero se mantiene el ámbito de gambuesas repartidas por municipios de Fuerteventura, como Tablero Vega Vieja (Puerto del Rosario); Valle de La Cueva, Llanos de Caleta Blanco y Pozo Negro (Antigua); Rincón del Verodal y Morrito de los Descansaderos (Pájara); Llanos del Sombrero y Valle de Janey (Betancuria); y Barranco de Majadas Prietas y Las Rositas (Tuineje).



## ECONOMÍA

### **EL GOBIERNO DE CANARIAS INCREMENTA EN UN 40% LAS AYUDAS A LAS ASOCIACIONES DEL GANADO DE COSTA DE FUERTEVENTURA**

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias ha aumentado en un 40% la cuantía de las subvenciones directas destinadas a colaborar con los gastos de funcionamiento de las asociaciones dedicadas a la conservación del ganado de costa en Fuerteventura, hasta alcanzar un importe de 42.000

euros para el ejercicio 2025



El director general de ganadería, Andrés Díaz Matoso, explicó que a raíz de este incremento cada una de las seis entidades sin ánimo de lucro dedicadas al mantenimiento de las antiguas costumbres del manejo del caprino percibirá una ayuda de 7.000 euros como aportación para sufragar los gastos de alimentación de los animales.

En concreto se acogen a esta subvención la Asociación de Ganadería Mancomún de Antigua, la Asociación de Ganaderos Punta la Nao, la Asociación de Ganaderos Mancomún de Puerto del Rosario Puipana, la Asociación Tradiciones y Costumbres Ganaderas del Mancomún de Betancuria Gamabe, la Asociación de Ganaderos Mal Nombre y la Asociación de Ganaderos de Costa de Tuneje-La Cabra Morisca, todas ellas dedicadas a la conservación de esta raza de cabra ligada a las apañadas, actividad recientemente declarada Bien de Interés Cultural de carácter inmaterial, con la categoría de "Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, el cielo y el mar".

Con fuerte arraigo en los municipios de Antigua, Betancuria, Puerto del Rosario, Pájara y Tuineje, el origen de las apañadas de ganado se remonta a la época prehistórica y consiste en la captura colectiva del ganado salvaje o guanil, mayoritariamente caprino y disperso en terrenos comunales, con el objetivo de reunirlos en grandes corrales de

piedra, denominados gambuesas, para su identificación, marcaje y posterior distribución.

A día de hoy esta práctica emblemática del acervo cultural mayorero se mantiene el ámbito de gambuesas repartidas por municipios de Fuerteventura, como Tablero Vega Vieja (Puerto del Rosario); Valle de La Cueva, Llanos de Caleta Blanco y Pozo Negro (Antigua); Rincón del Verodal y Morrito de los Descansaderos (Pájara); Llanos del Sombrero y Valle de Janey (Betancuria); y Barranco de Majadas Prietas y Las Rositas (Tuineje).

Durante siglos, la ganadería de cabra de costa fue la base del sustento de los habitantes de Fuerteventura debido a la adaptación de estos animales a las condiciones climáticas de la isla y su capacidad de proveer carne, leche y pieles. La suelta en las zonas de costa se estableció como una práctica común ante la escasez de alimentos, de manera que el ganado debía ser capturado y estabulado posteriormente para su aprovechamiento, dando origen a las tradicionales apañadas.



Canarias Noticias

**PORTADA**

## **EL GOBIERNO DE CANARIAS INCREMENTA EN UN 40% LAS AYUDAS A LAS ASOCIACIONES DEL GANADO DE COSTA DE FUERTEVENTURA**

Las seis entidades sin ánimo de lucro dedicadas a la conservación de



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

esta actividad ganadera ancestral percibirán un total de 42.000 euros



La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias ha aumentado en un 40% la cuantía de las subvenciones directas destinadas a colaborar con los gastos de funcionamiento de las asociaciones dedicadas a la conservación del ganado de costa en Fuerteventura, hasta alcanzar un importe de 42.000 euros para el ejercicio 2025.

El director general de ganadería, Andrés Díaz Matoso, explicó que a raíz de este incremento cada una de las seis entidades sin ánimo de lucro dedicadas al mantenimiento de las antiguas costumbres del manejo del caprino percibirá una ayuda de 7.000 euros como aportación para sufragar los gastos de alimentación de los animales.

En concreto se acogen a esta subvención la Asociación de Ganadería Mancomún de Antigua, la Asociación de Ganaderos Punta la Nao, la Asociación de Ganaderos Mancomún de Puerto del Rosario Puipana, la Asociación Tradiciones y Costumbres Ganaderas del Mancomún de Betancuria Gamabe, la Asociación de Ganaderos Mal Nombre y la Asociación de Ganaderos de Costa de Tuneje-La Cabra Morisca, todas ellas dedicadas a la conservación de esta raza de cabra ligada a las

apañadas, actividad recientemente declarada Bien de Interés Cultural de carácter inmaterial, con la categoría de "Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, el cielo y el mar".

Con fuerte arraigo en los municipios de Antigua, Betancuria, Puerto del Rosario, Pájara y Tuineje, el origen de las apañadas de ganado se remonta a la época prehistórica y consiste en la captura colectiva del ganado salvaje o guanil, mayoritariamente caprino y disperso en terrenos comunales, con el objetivo de reunirlos en grandes corrales de piedra, denominados gambuesas, para su identificación, marcaje y posterior distribución.

A día de hoy esta práctica emblemática del acervo cultural mayorero se mantiene el ámbito de gambuesas repartidas por municipios de Fuerteventura, como Tablero Vega Vieja (Puerto del Rosario); Valle de La Cueva, Llanos de Caleta Blanco y Pozo Negro (Antigua); Rincón del Verodal y Morrito de los Descansaderos (Pájara); Llanos del Sombrero y Valle de Janey (Betancuria); y Barranco de Majadas Prietas y Las Rositas (Tuineje).

Durante siglos, la ganadería de cabra de costa fue la base del sustento de los habitantes de Fuerteventura debido a la adaptación de estos animales a las condiciones climáticas de la isla y su capacidad de proveer carne, leche y pieles. La suelta en las zonas de costa se estableció como una práctica común ante la escasez de alimentos, de manera que el ganado debía ser capturado y estabulado posteriormente para su aprovechamiento, dando origen a las tradicionales apañadas.

## **AREHUCAS INICIA UNA NUEVA ZAFRA MARCADA POR SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD**

La esencia de Arehucas no solo reside en la excelencia de sus productos, sino también en el arraigo de su plantación de caña de azúcar



Como cada mes de marzo, Arehucas da inicio a la esperada temporada de la zafra en sus plantaciones de caña de azúcar. Este año, la cosecha arranca en la Finca Las Vegas, un enclave privilegiado en Arucas, donde la combinación del clima y las prácticas agrícolas sostenibles garantizan una materia prima de la más alta calidad para la producción de sus reconocidos rones.

La esencia de Arehucas no solo reside en la excelencia de sus productos, sino también en el arraigo de su plantación de caña de azúcar, gestionada con un fuerte compromiso con la sostenibilidad. En este sentido, la destilería ha dado un paso fundamental al obtener la certificación de operador ecológico hace apenas unas semanas, acreditando que su caña se cultiva sin pesticidas ni fertilizantes sintéticos, bajo inspecciones anuales que garantizan el cumplimiento de

estos estándares. Este reconocimiento avala el compromiso de Arehucas con el medio ambiente y la producción responsable.

Además, la destilería mantiene su objetivo de residuos cero. Los restos de caña resultantes de la molienda son aprovechados por ganaderos locales, mientras que el agua sobrante del proceso de destilación se reutiliza en la refrigeración de los tanques de fermentación y la vinaza se emplea como fertilizante natural.

Cabe destacar que Arehucas es el único de los grandes rones del mercado nacional que cuenta con una plantación propia de caña de azúcar en España, desarrollando todo el proceso dentro del territorio nacional, desde la siembra hasta el embotellado. Su ron se elabora exclusivamente a partir de jugo de caña, sin utilizar melazas, lo que da como resultado un aguardiente de excelente calidad, con un sabor más suave y notas frutales, frescas y herbáceas.

Cada año, la destilería recoge más de 600 toneladas de caña de azúcar y comparte la experiencia de la zafra con prescriptores gastronómicos, profesionales del sector y clientes, invitándoles a vivir de cerca la experiencia de la zafra y conocer en primera persona el proceso de elaboración de sus rones.

### Sobre Destilerías Arehucas

Destilerías Arehucas es una empresa fundada en 1884 y líder del mercado canario de bebidas espirituosas donde se ha convertido en una marca icónica de las islas. Sus instalaciones ubicadas en Arucas (Gran Canaria), son un testimonio vivo de su legado y tradición y son visitadas



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Tenerife (Tegueste):** Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

por más de 70.000 personas anualmente, que pueden conocer de primera mano el proceso de elaboración del ron desde el campo hasta el embotellado final.

Reconocida como una marca de excelencia, Arehucas se ha consolidado en el mercado nacional gracias a la calidad y autenticidad de sus productos, que reflejan el arraigo y la riqueza cultural de las Islas Canarias. Su producción, en torno a los 3,5 millones de litros anuales de diferentes tipos de bebidas espirituosas, se realiza mediante el uso, cada vez más relevante, de energías renovables.

En la actualidad, la empresa redobla esfuerzos para expandir su presencia más allá de Canarias, fortaleciendo su posición en el mercado español y alcanzando nuevos horizontes a nivel global. Con exportaciones a más de 10 países, Destilerías Arehucas continúa llevando la esencia y la mejor tradición ronera al mundo.



**PORTADA**

## **PLÁTANO DE CANARIAS Y ALCAMPO LANZAN UNA PRUEBA PILOTO PARA FOMENTAR EL CONSUMO DE FRUTA EN LOS LINEALES DE CAJA**

¿Elegimos lo que comemos o comemos lo que se nos presenta más a mano? La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Canarias (ASPROCAN), en colaboración con la cadena de gran distribución Alcampo, ha puesto en marcha una prueba piloto que busca valorar la respuesta de los consumidores cuando la fruta se les presenta como alternativa en puntos de compra por impulso



Esta iniciativa surge de un trabajo iniciado en 2022 por Plátano de Canarias, cuando puso en marcha el programa Proper Diet, cofinanciado por la Unión Europea, dirigido a promover la alimentación saludable. En el marco de investigación de este programa, expertos, profesores, padres, madres y consumidores han señalado la falta de accesibilidad de la fruta, en comparación con otros productos, en los lineales de caja.

Motivo por el que, desde Plátano de Canarias, se ha planteado la posibilidad de llevarla a este entorno de compra clave para los más pequeños y presentarla de una manera atractiva, "listo-uso", para fomentar su compra. Alcampo se une a esta iniciativa, que consiste en la ubicación de expositores con Plátano de Canarias y mandarinas en sus líneas de caja, durante el mes de marzo.

El objetivo del estudio, que se desarrolla en los hipermercados de Pío XII y Leganés de la Comunidad de Madrid, es evaluar si la presencia más visible y accesible de fruta en estos puntos favorece su compra y valorar

qué barreras pueden existir para su viabilidad.

### Una solución real para un problema urgente

La obesidad infantil es una de las grandes preocupaciones de salud en España. Según el último estudio ALADINO, el 40,6% de los niños de entre 6 y 9 años presenta exceso de peso, con un 23,3% en situación de sobrepeso y un 17,3% con obesidad.

Estas cifras nos sitúan entre los países con mayor tasa de obesidad infantil en Europa, un problema que se ha agravado en la última década debido al descenso en el consumo de frutas y hortalizas y al aumento de productos poco sanos en la dieta de los más jóvenes.

Dentro del programa Proper Diet, Plátano de Canarias ha desarrollado múltiples estrategias para promocionar hábitos alimenticios saludables y luchar contra la obesidad infantil. Más allá de esta prueba piloto, la marca canaria desarrolla campañas como 'La Fruta Da Vida Extra', donde se incluye la campaña de publicidad 'Lucha contra Insanus', o la Liga Financiado por la Unión Europea.

Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos. Saludable que se desarrolla en centros escolares de todo el país.

Acciones que apuestan por la innovación y nuevas formas de comunicación que conecten con los más pequeños con el fin de

animarlos a poner en práctica hábitos de alimentación equilibrados.

## PLÁTANO DE CANARIAS Y ALCAMPO LANZAN UNA PRUEBA PILOTO PARA FOMENTAR EL CONSUMO DE FRUTA EN LOS LINEALES DE CAJA

- La iniciativa estudia la viabilidad de situar fruta en los puntos de compra por impulso de las tiendas de gran distribución como alternativa a los productos que suelen estar presentes en esta zona /
- La prueba es amparada por el programa de Promoción de Productos Agroalimentarios de la Unión Europea para la lucha contra la obesidad infantil



¿Elegimos lo que comemos o comemos lo que se nos presenta más a mano? La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPROCAN), en colaboración con la cadena de gran distribución Alcampo, ha puesto en marcha una prueba piloto que busca valorar la respuesta de los consumidores cuando la fruta se les presenta

como alternativa en puntos de compra por impulso.

Esta iniciativa surge de un trabajo iniciado en 2022 por Plátano de Canarias, cuando puso en marcha el programa Proper Diet, cofinanciado por la Unión Europea, dirigido a promover la alimentación saludable. En el marco de investigación de este programa, expertos, profesores, padres, madres y consumidores han señalado la falta de accesibilidad de la fruta, en comparación con otros productos, en los lineales de caja. Motivo por el que, desde Plátano de Canarias, se ha planteado la posibilidad de llevarla a este entorno de compra clave para los más pequeños y presentarla de una manera atractiva, "listo-uso", para fomentar su compra.

Alcampo se une a esta iniciativa, que consiste en la ubicación de expositores con Plátano de Canarias y mandarinas en sus líneas de caja, durante el mes de marzo. El objetivo del estudio, que se desarrolla en los hipermercados de Pío XII y Leganés de la Comunidad de Madrid, es evaluar si la presencia más visible y accesible de fruta en estos puntos favorece su compra y valorar qué barreras pueden existir para su viabilidad.

### Una solución real para un problema urgente

La obesidad infantil es una de las grandes preocupaciones de salud en España. Según el último estudio ALADINO, el 40,6% de los niños de entre 6 y 9 años presenta exceso de peso, con un 23,3% en situación de sobrepeso y un 17,3% con obesidad. Estas cifras nos sitúan entre los países con mayor tasa de obesidad infantil en Europa, un problema que se ha agravado en la última década debido al descenso en el consumo

de frutas y hortalizas y al aumento de productos poco sanos en la dieta de los más jóvenes.

Dentro del programa Proper Diet, Plátano de Canarias ha desarrollado múltiples estrategias para promocionar hábitos alimenticios saludables y luchar contra la obesidad infantil. Más allá de esta prueba piloto, la marca canaria desarrolla campañas como 'La Fruta Da Vida Extra', donde se incluye la campaña de publicidad 'Lucha contra Insanus', o la Liga

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o Saludable que se desarrolla en centros escolares de todo el país. Acciones que apuestan por la innovación y nuevas formas de comunicación que conecten con los más pequeños con el fin de animarlos a poner en práctica hábitos de alimentación equilibrados.

### **BOLETIN PROVINCIAL DE TENERIFE**

<https://www.bopsantacruzdetenerife.es/bopsc2/index.php>

### **CABILDO INSULAR DE TENERIFE**

Anuncio relativo a la aprobación por el Consejo de Gobierno Insular del Cabildo Insular de Tenerife, en sesión ordinaria celebrada el día 6 de marzo de 2025, de la delegación de competencias en relación con las ayudas destinadas al establecimiento de prácticas agroecológicas para minimizar los daños de la plaga polilla guatemalteca de la papa y mejorar la calidad de los suelos de cultivo en la isla de Tenerife, ejercicio 2025.

### **BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO**

Resolución de 12 de marzo de 2025, de la Dirección General de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal, por la que se aplica la Orden APA/229/2025, de 10 de marzo, por la que se establecen medidas específicas de protección en relación con la lengua azul.

[https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-5100](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-5100)

## **CABILDO DE EL HIERRO**

Anuncio Concesión Subvenciones destinadas a los profesionales autónomos del Sector Primario 2023 (4ª Resolución)

<https://elhierro.sedelectronica.es/preview-document.3>

