

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL TIME.es

PORTADA

LA PALMA IMPULSA LA PROMOCIÓN DE SUS PRODUCTOS EN FEAGA Y EL SALÓN GOURMETS DE MADRID

La Palma refuerza su apuesta por la excelencia del producto local con su participación en dos de los eventos más relevantes del calendario agroalimentario nacional: la Feria Agrícola, Ganadera y Pesquera de Fuerteventura (Feaga) y el Salón Gourmets de Madrid. Ambas acciones, impulsadas por el Cabildo de La Palma a través de la empresa pública Sodepal dentro del programa Saborea La Palma 2025, suponen una oportunidad clave para visibilizar, posicionar y comercializar la producción agroalimentaria insular



La consejera de Promoción Económica y consejera delegada de Sodepal, Miriam Perestelo, subraya que se trata de acciones estratégicas que “permiten a los profesionales del sector primario de la isla mostrar la calidad de sus productos, abrir nuevos canales de comercialización y fortalecer su posicionamiento en el mercado”.

Por su parte, el consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal, Alberto Paz, destaca que ambas ferias “son plataformas esenciales, pero con enfoques distintos: en FEAGA apostamos por un stand institucional orientado al público final, mientras que el Salón Gourmets está dirigido exclusivamente a profesionales del sector, donde se abren posibilidades reales de cerrar acuerdos de distribución a nivel nacional e internacional”.

La primera parada será Feaga, que se celebra del 3 al 6 de abril en la Granja Experimental de Pozo Negro, en Fuerteventura. La Palma contará con un amplio stand institucional que incluirá un expositor turístico, otro de artesanía, la tradicional elaboración de puros palmeros en directo y una cuidada selección de productos gastronómicos de la isla, como quesos, mojos, vinos o repostería.

La consejera de Turismo, Raquel Rebollo, pone en valor la vertiente

promocional del evento: "Feaga congrega a miles de visitantes, incluidos turistas que están de vacaciones en Fuerteventura. Por eso hemos incorporado un expositor específico de Turismo, con el objetivo de difundir los atractivos de La Palma e incentivar el uso del vuelo directo entre ambas islas este verano".

La segunda cita será el Salón Gourmets, del 7 al 10 de abril en IFEMA Madrid, el mayor escaparate nacional de alimentos y bebidas de alta gama. La representación palmera estará compuesta por una destacada delegación de empresas: Ron Aldea, Mi Dulce Pastel, Vinos Mergus, Vega Norte, Bruco La Palma y los mojos Regina y Sicilia, lo que supone la participación más numerosa de la isla en esta feria hasta la fecha.

Además de la zona expositiva, el Salón Gourmets ofrece el Business Center, un espacio exclusivo donde distribuidores nacionales e internacionales mantienen reuniones previamente agendadas con productores. La representación palmera ya cuenta con citas cerradas, lo que anticipa una alta proyección comercial para las marcas participantes.

"La calidad, la autenticidad y el saber hacer del sector agroalimentario palmero tienen mucho que aportar en estos foros", concluye Miriam Perestelo. "Desde el Cabildo seguiremos trabajando para abrir nuevas oportunidades de negocio y promocionar La Palma como una isla con productos únicos y de referencia".

LAS LLUVIAS DE MARZO LLENAN LAS BALSAS DE DOS PINOS Y LOS GALGUITOS Y SITÚAN LA MEDIA DE LOS 12 EMBALSES PÚBLICOS DE LA PALMA EN EL 51% DE SU CAPACIDAD

A 31 de marzo, en conjunto, la red de almacenamiento hídrico del Consejo Insular de Aguas, acumula un caudal de 2.465.426 metros cúbicos



Las lluvias registradas en La Palma tras el paso de una dana (depresión aislada en niveles altos) el pasado fin de semana, así como las intensas precipitaciones de los días 2, 3 y 19 de marzo, más las nevadas, han llenado (100%) la balsa de Dos Pinos, en el municipio de Los Llanos de Aridane, y la de Los Gaguitos, en San Andrés y Sauces. Asimismo, la media de las 12 balsas del Consejo de Aguas de La Palma, después de los copiosos aguaceros, se sitúa en el 51% de su capacidad. En concreto, según la actualización del volumen de caudal en las citadas infraestructuras de almacenamiento hídrico realizada el 31 de marzo, en conjunto tenían embalsados 2.465.426 metros cúbicos (m³). Estas

reservas equivalen a 5.135.304 pipas de agua. Este caudal, con respecto a la anterior medición, realizada el 5 de marzo, supone un aumento del 6%.

La Laguna de Barlovento, la balsa más grande de Canarias con láminas de impermeabilización, acumula en la actualidad 484.591 m³. Este volumen de agua supone, respecto al anterior recuento, un aumento del 7%. Este gigantesco vaso hídrico, en su máximo nivel de llenado, puede hacer acopio de 1.767.134 m³.

Según el resumen del agua almacenada, tras la referida actualización, la balsa de Adeyahamen acumula 319.306 m³ (92%); Bediesta, 175.908 m³ (98%); Las Lomadas, 78.921 m³ (80%); Los Galguitos, 110.885 m³ (100%) –estas cuatro se encuentran en el municipio de San Andrés y Sauces–; Manuel Remón, en Puntallana, 100.247 m³ (75%); Cuatro Caminos, en Los Llanos de Aridane, 80.491 m³ (75%); Dos Pinos, también en Los Llanos, 387.211 m³ (100%); Vicario, en Tijarafe, 455.055 (33%); Puntagorda, 100.185 m³ (88%); Montaña del Arco (Puntagorda), 90.562 m³ (92%) y La Caldereta, en Funcaliente, 82.064 m³ (75%).

VOLUMEN DE AGUA EN LAS BALSAS DE LA PALMA				
ACTUALIZADO A FECHA 31/03/2025				
BALSA	MUNICIPIO	CAPACIDAD TOTAL (m³)	VOLUMEN (m³) EMBALSADO	% LLENADO
LAGUNA DE BARLOVENTO	Barlovento	1.767.134	484.591	27%
ADEYAHAMEN	San Andrés y Sauces	345.221	319.306	92%
BEDIESTA	San Andrés y Sauces	179.890	175.908	98%
LAS LOMADAS	San Andrés y Sauces	98.695	78.921	80%
LOS GALGUITOS	San Andrés y Sauces	110.885	110.885	100%
MANUEL REMÓN	Puntallana	133.000	100.247	75%
CUATRO CAMINOS	Los Llanos de Aridane	108.000	80.491	75%
DOS PINOS	Los Llanos de Aridane	388.758	387.211	100%
VICARIO	Tijarafe	1.390.797	455.055	33%
PUNTAGORDA	Puntagorda	113.603	100.185	88%
MONTAÑA DE ARCO	Puntagorda	98.419	90.562	92%
LA CALDERETA	Funcaliente	110.127	82.064	75%
TOTAL (m³)		4.844.529	2.465.426	51%
TOTAL (pipas)		10.092.769	5.136.304	

“CONSUME LOCAL O NOS VAMOS A LA MIERDA”, EL SPOT DEL GOBIERNO CANARIO PARA PROMOCIONAR PRODUCTOS ISLEÑOS

La campaña, protagonizada por el grupo Abubukaka, será presentada este jueves, 3 de abril, en Presidencia del Gobierno



El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero, acompañado por el consejero delegado de la empresa pública Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias), Juan Antonio Alonso, presentará este jueves, 3 de abril, la campaña de promoción y de apoyo a los productos canarios que desarrolla esta empresa pública para concienciar sobre la importancia de apostar por estas producciones y las repercusiones de no hacerlo.

La campaña contará con un spot protagonizado por el grupo cómico Abubukaka y lleva el nombre de Consume local o nos vamos a la mierda.

El acto, que se celebrará a las 10:00 horas en la sede de la Presidencia de Gobierno en Santa Cruz de Tenerife, contará con la presencia de los cuatro componentes de la compañía Abubukaka: Carlos Pedrós, Víctor Gutiérrez, Diego Lupiañez y Amanhuy Cala Yanes, que participan en esta iniciativa.

Además, durante el acto, los miembros de Ejecutivo, junto al director del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), Luis Arráez Guadalupe, darán a conocer los detalles de la participación del Gobierno de Canarias en la 38ª edición de la Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad Salón Gourmets, que se celebrará en Madrid del 7 al 10 de abril.



PORTADA

EL GOBIERNO DE CANARIAS CONCEDE 5,56 M€ DE AYUDAS POSEI AL TOMATE

Las ayudas POSEI al tomate están destinadas a paliar la pérdida de competitividad e impulsar la reconversión del sector



La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias ha publicado las resoluciones por las que se conceden las ayudas destinadas a los productores tradicionales de tomate de invierno (acción I.5) y a la readaptación de los mercados

(acción I.9) del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (POSEI) para la campaña 2024 y por importe de 5.566.433 millones de euros.

La cuantía concedida a los productores del tomate de invierno asciende a 5.534.220 euros, que se abonarán con cargo al Fondo Europeo de Garantía Agraria (FEAGA) a la que se sumará posteriormente la aportación de 2.050.070 euros en concepto de ayuda de Estado prevista en el POSEI adicional, lo que se traduce en una dotación total de 7.585.000 euros para la referida línea.

Esta subvención a los productores de tomate se articula en las subacciones referentes a la ayuda por hectárea y a la ayuda a la reconversión con el doble objetivo de paliar la pérdida de competitividad del sector e impulsar el mantenimiento de las explotaciones agrarias a través de la reorientación hacia otros cultivos.

Destinatarios de la ayuda

En este sentido, la cuantía unitaria máxima para los productores de tomate de invierno será de 24.000 euros por hectárea. Esta ayuda está dirigida a quienes recibieron la Acción I.5 en las campañas de 2018, 2019 y 2020 y comercializaron sus producciones en la campaña actual, siempre que sus superficies productivas estén en Canarias. Asimismo, los beneficiarios de los fondos dirigidos a la reconversión son aquellos agricultores que hayan recibido ayuda en las campañas mencionadas y que destinen total o parcialmente las superficies a cultivos distintos del tomate y del plátano.

Por otra parte, en el marco de la resolución de ayuda a la readaptación de mercados, el Ejecutivo abona 32.213 euros de fondos europeos de una ficha financiera total que asciende a tres millones de euros considerando la aportación de 2.967.787 millones de euros prevista en el POSEI adicional.

El objetivo principal de esta línea es paliar los efectos de la salida del Reino Unido de la UE a partir del 2020, permitiendo que los productores se readapten a las nuevas condiciones del mercado. Por este motivo, las personas beneficiarias de esta medida son los agricultores que, individualmente o agrupados, se hubieran acogido en las campañas 2018, 2019 y 2020 a las ayudas para productos remitidos con destino a Reino Unido y que continúen desarrollando la actividad agraria actualmente.



Canarias Noticias

PORTADA

LA FERIA GRAN CANARIA ME GUSTA PONE A LA VENTA LAS ENTRADAS PARA DISFRUTAR DE UNA NUEVA CITA CON EL PRODUCTO LOCAL

La Feria Gran Canaria Me Gusta, el mayor escaparate del producto local y la gastronomía de la isla, ya ha abierto el plazo para la adquisición de entradas a través de su web: <https://feriagrancanariamegusta.es>. Asistir al evento, que tendrá lugar del 9 al 11 de mayo en Infecar, tiene un

coste simbólico de 1,50 euros.



Bajo el lema 'Producto local, identidad única', esta 12ª edición volverá a poner en valor el sector primario de Gran Canaria con una propuesta repleta de exhibiciones culinarias, degustaciones, venta directa, talleres y actividades para todos los públicos. La pasada edición congregó a más de 12.000 visitantes y este año se espera superar esa cifra con la participación de más de 80 empresas, productores y entidades.

La Feria Gran Canaria Me Gusta no solo es un espacio de promoción de los principales agentes del tejido productivo de la isla, sino también de encuentro entre productores, profesionales de la gastronomía y consumidores. En esta edición ya se han inscrito más de 50 expositores —entre empresas, productores y ayuntamientos—, que a través de sus productos y elaboraciones reflejarán la diversidad y riqueza de la gastronomía local de Gran Canaria. Aceite de oliva y aceitunas, aloe vera, café, cervezas, especias, condimentos e infusiones, frutas y verduras, gofio, helados y postres, mermeladas, miel, pan y dulces, quesos, sal marina, vinos y zumos son solo algunos de los productos que estarán representados en la zona expositiva que contará también con la presencia de la Asociación Industrial de Canarias (Asinca) para subrayar el papel clave de la industria agroalimentaria local como impulsora del

desarrollo económico de la isla.

Guiño a las futuras generaciones

Como en años anteriores, la Feria Gran Canaria Me Gusta presta especial atención a las futuras generaciones, a través de talleres específicos que, en esta edición, están organizados con la colaboración de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC). Este año, la feria contará con la presencia de la chef invitada Valentina Salazar, ganadora del programa televisivo MasterChef Junior 11. Con la colaboración del cocinero canario Alejandro de la Nuez, la joven promesa ofrecerá varios talleres para el público infantil de entre 6 y 12 años, en los que guiará a los participantes en el cocinado de una receta elaborada con ingredientes de diversos municipios de la isla.

Esta actividad, que tiene una duración prevista de 45 minutos, finalizará con una cata a ciegas de cuatro frutas licuadas en las que los niños y niñas deberán identificar los sabores que se les presentan. Los talleres con Valentina Salazar tendrán lugar el sábado 10 de mayo, a las 11:00, 12:30, 17:00 y 18:30 horas, y el domingo 11 de mayo, a las 11:00 y a las 12:30 horas.

Además, la posibilidad de cocinar con la chef junior invitada, el público infantil podrá participar en diversos talleres de Arte Frutal que se celebrarán, con el patrocinio de SPAR Gran Canaria, el viernes 9 de mayo y que enseñarán a los más pequeños la importancia de mantener una alimentación saludable. Durante la actividad de unos 45 minutos de duración, los niños y niñas tendrán que realizar dos figuras con diferentes tipos de frutas que también podrán degustar. Estos talleres

están recomendados para menores de 6 a 10 años y tienen una duración aproximada de 45 minutos.

La Feria Gran Canaria Me Gusta está promovida y financiada por el Cabildo de Gran Canaria y organizada por Infecar, Feria de Gran Canaria. Cuenta con Cajasierte como colaborador oficial y con la colaboración de Gran Canaria Me Gusta y la Cámara de Comercio de Gran Canaria. Esta 12ª edición tiene como patrocinadores a SPAR Gran Canaria y a HiperDino, y a Comercial Naranja como patrocinador del equipamiento.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

BOLETÍN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

CABILDO INSULAR DE LA PALMA

Anuncio relativo a las Bases generales reguladoras de las subvenciones del Cabildo Insular de La Palma, en materia de Agricultura, Ganadería, Pesca, Bienestar Animal y Soberanía Alimentaria

<https://www.bopsantacruzdetenerife.es/bopsc2/index.php>

BOLETÍN OFICIAL DE LA PROVINCIA DE LAS PALMAS

EXCMO. CABILDO INSULAR DE LANZAROTE

- Convocatoria de subvenciones para la alimentación de animales de recría ovino-caprino, anualidad 2025

<https://www.boplaspalmas.net/nbop2/index.php>

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Extracto de la Resolución de 27 de marzo, de la Secretaría de Estado de Agricultura y Alimentación, por la que se convocan para el ejercicio 2025, las subvenciones destinadas al programa Cultiva, relativo a estancias formativas de jóvenes agricultores en explotaciones modelo.

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2025-12098