

## Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

*“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”*

**EL TIME**.es

**PORTADA**

### **EL CABILDO REFUERZA SU APOYO AL SECTOR PRIMARIO CON CINCO LÍNEAS DE SUBVENCIONES**

El Cabildo de La Palma, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal que dirige Alberto Paz, continúa apostando por el sector primario de la Isla a través de cinco líneas de subvenciones dirigidas a promover el relevo generacional, fomentar la profesionalización de este ámbito, así como posicionarlo en eventos y aliviar costes derivados de la actividad

Alberto Paz incide en la apuesta que hace la Corporación insular por ser

un apoyo clave para este sector esencial para el desarrollo social y económico de La Palma, “que es, además, parte de nuestra idiosincrasia y que necesita de un respaldo firme por parte de la administración pública”.



El Cabildo ha aprobado recientemente las bases reguladoras para distintas líneas de ayudas que se pondrán en marcha durante el presente año, como son el fomento y consolidación del movimiento asociativo en el sector primario; la participación en eventos vinculados a esta materia; fomento de estudios relacionados con el sector; potenciación de la conservación y desarrollo de variedades agrícolas de tradición en La Palma, e impulso de la agricultura en zonas de medianías, a las mejoras en explotaciones agrarias y en las infraestructuras de bodegas, queserías y cámaras de maduración amparadas por la Denominación de Origen Protegida.

### Presentación de solicitudes, plazos e información

Una vez publicado el correspondiente extracto de convocatoria de cada línea de las bases en el Boletín Oficial de la Provincia, las personas interesadas en solicitar la subvención deberán presentar la solicitud firmada y formalizada en el modelo normalizado que se establezca en estas bases.

Este modelo se hallará en la Oficina de Atención Ciudadana del Cabildo

Insular de La Palma, en sus registros desconcentrados de Los Llanos de Aridane y San Andrés y Sauces, en las Agencias de Extensión Agraria de Breña Alta, San Andrés y Sauces, Los Llanos de Aridane, Puntagorda, y Villa de Garafía, en la Oficina Central del Servicio de Agricultura, Ganadería y Pesca, así como en la Sede Electrónica de la página web de este Cabildo, donde podrá recabar cualquier información relacionada con la convocatoria.

La solicitud tendrá que ir acompañada de la documentación establecida, con carácter general para todas las subvenciones, así como de aquella documentación específica indicada, en su caso, para cada una de ellas.

El plazo de presentación de solicitudes será el que se establezca en la convocatoria, no pudiendo ser inferior a diez días hábiles a contar a partir del día siguiente al de la publicación del extracto de la convocatoria en el Boletín Oficial de la Provincia.

Las bases reguladoras de las subvenciones pueden consultarse a través de la Sede Electrónica del Cabildo de La Palma.

**LA PROVINCIA**

DIARIO DE LA PALMA

SECCION DE NOTICIAS

**PORTADA**

## **EL TOMATE ACELERA LOS PASOS PARA REFUGIARSE BAJO EL PARAGUAS EUROPEO DE INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA (\*)**

El Gobierno, Cabildo y el sector presentarán este año la solicitud para obtener la marca de calidad / Coagrisan y Spar sellan un nuevo acuerdo



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

para su comercialización en 200 tiendas



El tomate aspira a defenderse de las marcas engañosas bajo el paraguas europeo de la Indicación Geográfica Protegida (IGP), cuyo expediente espera presentar este mismo año. Mientras, la cooperativa Coagrisan de La Aldea firmó este miércoles el quinto convenio con los supermercados Spar Gran Canaria de la mano del Cabildo, Gobierno regional y el Ayuntamiento para distribuir como socio estratégico casi 500.000 kilos en sus 200 tiendas de las islas.

**Canarias7**

**PORTADA**

## **«CONSUME LOCAL O NOS VAMOS A LA MIERDA», LA NUEVA CAMPAÑA PARA CONSUMIR PRODUCTOS CANARIOS**

El spot, que pretende llamar la atención del público de forma directa y cercana, será presentado este jueves

El Gobierno de Canarias, a través de la empresa pública Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias), presentará este jueves, 3 de



abril, una nueva campaña de promoción para fomentar el consumo de productos locales y concienciar sobre las repercusiones de no hacerlo. La iniciativa incluye un spot protagonizado por la compañía teatral Abubukaka, cuyo lema, «Consume local o nos vamos a la mierda», pretende llamar la atención del público de forma directa y cercana.



El acto tendrá lugar en la sede de la Presidencia del Gobierno en Santa Cruz de Tenerife a las 10:00 horas y contará con la participación del consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria, Narvay Quintero, así como del consejero delegado de GMR Canarias, Juan Antonio Alonso. También asistirán los cuatro miembros de Abubukaka: Carlos Pedrós, Víctor Gutiérrez, Diego Lupiañez y Amanhuy Cala Yanes.

### Canarias lleva su gastronomía a Madrid

Durante el evento, el Ejecutivo canario también detallará su participación en la 38ª edición del Salón Gourmets, una de las principales ferias internacionales de alimentación y bebidas de calidad, que se celebrará en Madrid del 7 al 10 de abril. En la presentación estará presente el director del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), Luis Arráez Guadalupe.

El Gobierno de Canarias busca con estas iniciativas reforzar la presencia de los productos locales en el mercado y poner en valor su calidad y singularidad, incentivando el consumo tanto dentro como fuera del archipiélago.

## **FEAGA ESPERA BATIR RÉCORD DE ASISTENCIA EN SU 37ª EDICIÓN**

La feria, que se inaugura este jueves, no se olvida del sector pesquero al contar con un expositor propio para las tres cofradías de Fuerteventura



Feaga cumple 37 ediciones con la vista puesta en batir récord de participación, tanto en visitantes como expositores empresariales y productores del sector primario. La feria abre sus puertas desde este jueves, 3 de abril, hasta el domingo con una oferta de 5.000 metros cuadrados para stands comerciales, 2.500 metros cuadrados para instituciones y 3.500 metros cuadrados para el ganado caprino y mayor.

Feaga 2025 también crece en la nave donde exponen artesanos y artesanas, el recinto se amplía en 150 metros cuadrados. Además, por primera vez contará con un expositor pesquero, donde estarán representadas todas las tres cofradías de Fuerteventura, destaca la

presidenta mayorera Lola García.

Como novedades, se incrementa el hipódromo para mejorar las condiciones de las carreras de caballos que durarán dos días, así como el ring que casi duplica su aforo para acoger a un público mayor en actos destacados como la subasta de sementales del sábado por la tarde.

Tanto la primera mandataria Lola García como el consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca, Matías Peña, agradecen la implicación de los profesionales del campo y el mar mayoreros, «que son los que hacen posible esta feria», así como el personal del área del sector primario y de la granja experimental de Pozo Negro, ayuntamientos, instituciones, entidades de diversa tipología y empresas que participan en Feaga, así como a todas las consejerías del Cabildo implicadas y del Gobierno de Canarias.

La granja insular aprovecha la muestra para dar a conocer a sus instalaciones. El público podrá realizar visitas guiadas a los viveros de la granja, que son novedad. Además, estarán abiertas la almazara y el laboratorio.

## **ANTIGUA INVITA A ECHARSE UNA CARNE DE CABRA CON PAPAS EN FEAGA 2025**

Una edición más, el artesano Pepe Melián diseña el expositor municipal con aperos de labranza



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Antigua invita una edición más a detenerse en su expositor de Feaga 2025 para degustar su carne de cabra con papas y sus postres caseros.



Además de con calderos y calderos de carne de cabra, el Ayuntamiento de Antigua da la bienvenida a Feaga con su tradicional degustación de garbanzada, paella, tortilla de papas, borrachuelos, rosquetes y bizcochón casero.

También un año más, el artesano Pepe Melián diseña el expositor municipal en la feria que se dedica a los aperos de labranza.



**PORTADA**

## **PUERTO RICO IMPORTA EL MODELO DE CULTESA PARA MEJORAR EL CULTIVO DEL PLÁTANO**

Cultesa, empresa agrícola de Puerto Rico, se trasladó a Tenerife con el objetivo de mejorar el cultivo del plátano

El vicepresidente del Cabildo de Tenerife, Lope Afonso, y el consejero



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



de Sector Primario, Valentín González, recibieron esta semana a una delegación de Agro Tropical Inc., procedente de Puerto Rico, que se trasladó a Tenerife con el objetivo de conocer el modelo de la empresa pública Cultesa, estratégica para el sector agrario.



Cultesa es una empresa con participación mayoritaria del Cabildo de Tenerife y con 39 años de experiencia, que está volcada en dar apoyo tecnológico al sector primario de las islas, poniendo a su disposición plantas y semillas de calidad y toda su capacidad para contribuir a la mejora de las rentas del sector y a la calidad de los productos que comercializa.

Tanto Lope Afonso como Valentín González destacan en una nota que «fruto del trabajo y el esfuerzo en la divulgación, ha trascendido fuera de las islas el conocimiento y valor de esta empresa de vital importancia tanto para empresarios agrícolas como centros de investigación».

### Servicios que presta Cultesa

El presidente y el gerente de proyectos de Agro Tropical Inc., Duamend Colón y Luis Cabassa, respectivamente, valoraron la actividad de Cultesa, así como «el rigor con el que realizan los procesos de producción, controles de calidad, registro nacional y comunitario y los servicios que

prestan a los agricultores canarios».

En esa línea manifestaron que están estudiando trasladar a Puerto Rico «este modelo de negocio, para atender la importante demanda de platanera» y destacaron «la capacidad productiva de la empresa, así como las actividades I+D+i aplicadas».

## **DOMÍNGUEZ (PP) AVISA QUE LOS ARANCELES DE TRUMP AFECTARÁN A CANARIAS, EN ESPECIAL AL VINO Y QUESO**

El popular Manuel Domínguez avisa que la economía de Canarias se verá perjudicada por los aranceles impuestos por Trump a los productos europeos, en especial al vino y queso



El vicepresidente y consejero de Economía del Gobierno de Canarias, Manuel Domínguez, ha advertido que la economía de las islas «se verá afectada» por los aranceles decretados por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, a los productos europeos, especialmente el vino y el queso.

«Indiscutiblemente sí, Canarias se verá afectada por el número de exportaciones que pueda llevar a cabo hacia Estados Unidos», destaca Domínguez. Además, considera que otros suministradores de servicios a

las islas, que tienen «una relación mucho más directa», podrán «ver mermado su negocio, y eso llevará un incremento de costes», aseveró.

Según recoge el Instituto Canario de Estadística (Istac), Canarias exportó en 2024 productos y bienes a Estados Unidos por valor 33,61 millones de euros. Esto es, tres millones menos que en 2023.

Estados Unidos no es uno de los principales de destinos de las exportaciones de las islas. El primer comprador de productos canarios es la Península y Baleares, con 966,85 millones de euros en 2024; el segundo, Senegal, con 94,98 millones; el tercero, Mauritania, con 79,31 millones; el cuarto, Francia, con 66,13 millones; y el quinto, Reino Unido, con 49,41 millones.

#### Exportaciones de Canarias a EEUU

Los productos más destacados en las exportaciones de Canarias a Estados Unidos en 2024 fueron 8,06 millones de euros en calderas, máquinas y artefactos mecánicos; 6,20 millones en gomas, resinas y otros extractos vegetales; 5,19 millones en azúcares y derivados.

Además, 4,77 millones en pescados y crustáceos; 3,91 millones en aceites esenciales y preparaciones de perfumería; 2,53 millones en aeronaves y componentes para industria aeroespacial; 2,32 millones en leche y productos lácteos, y 1,18 millones en bebidas alcohólicas.

El vicepresidente ha detallado que el sector primario será el más afectado, especialmente productos como el vino y la producción de queso. Esto llega en un momento donde «se había encontrado en

Estados Unidos un nicho de mercado oportuno que era creciente», y con una «demanda en alza».

### El sector español del vino busca evitar los aranceles

De esta manera, las organizaciones del sector español del vino han pedido este jueves una negociación entre la Unión Europea (UE) y Estados Unidos antes de la entrada en vigor de los aranceles.

Así han reaccionado al anuncio de Trump sobre la imposición de aranceles del 20% a los productos importados de la Unión Europea (UE) en Estados Unidos.

La Federación Española del Vino (FEV) insta a «redoblar los esfuerzos y agotar cualquier vía para una solución negociada antes de la entrada en vigor de los aranceles anunciados». En una primera aproximación han calculado que estos aranceles ponen en riesgo «400 millones de euros de exportaciones de vino español».

### El sector agrícola

Por su parte, la organización agraria COAG ha pedido «responsabilidad» a todos los eslabones de la cadena agroalimentaria para que no se bajen los precios pagados en el campo con la excusa de los nuevos aranceles.

El secretario general de COAG, Miguel Padilla, ha advertido que «la guerra comercial iniciada por Trump es un despropósito sin sentido que no va a beneficiar a nadie, empezando por los propios consumidores de Estados Unidos».



Asimismo, esto supone una «auténtica revolución para la Organización Mundial del Comercio (OMC)». El responsable ha dado por hecho que el arancel del 20% impuesto a las importaciones de la Unión Europea (UE) afectará de forma directa e indirecta a los agricultores españoles. En especial, a los productores de aceite de oliva y vino, los dos productos agroalimentarios más exportados a EE.UU.

### Preocupación entre los exportadores de aceite de oliva

Los exportadores de aceite de oliva asumen que el arancel del 20% impuesto por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, a las importaciones de la Unión Europea (UE) también les perjudica.

El director adjunto de la Asociación Española de la Industria y Comercio Exportador de Aceite de Oliva (Asoliva), Rafael Pico, ha señalado que «las noticias no son buenas y perjudican a las exportaciones de la UE de aceite de oliva, en concreto de España».

Pico apunta que todavía «quedan por saber muchas cosas». Entre ellas, la lista completa de países a los que EEUU aplica nuevos aranceles, ante la duda de si esta incluye a otros importantes países productores de aceite de oliva y en qué medida se verán finalmente afectados.

«Necesitamos saber si el arancel se aplica a todo envase, a todas las calidades y a todo envasado o granel», ha afirmado Pico.

## SPAR GRAN CANARIA RENUEVA POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO EL CONVENIO DEL TOMATE DE LA ALDEA CON COAGRISAN

La cadena de supermercados consolida su compromiso con los agricultores canarios y la comercialización de sus cultivos a un precio justo



La cadena de supermercados SPAR Gran Canaria y la Sociedad Cooperativa Agrícola de San Nicolás (Coagrisan) han renovado, por quinto año consecutivo, el acuerdo de colaboración para el fomento de la producción de calidad y comercialización del tomate de La Aldea. El convenio, que ha contado con el apoyo institucional del Gobierno de Canarias, el Cabildo Insular de Gran Canaria, la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Canarias (COAG) y el Ayuntamiento de La Aldea de San Nicolás, volverá a ser el vehículo por el que se distribuya en exclusiva los tomates cultivados en La Aldea en los 200 supermercados SPAR de la isla.

Mediante el acuerdo, la cadena de supermercados canaria vuelve a garantizar a Coagrisan el fomento de la producción de calidad y la comercialización de sus cultivos a un precio justo, además de favorecer la promoción y divulgación del producto y sus condiciones de calidad entre los clientes de SPAR. Entre los compromisos adquiridos, destacan también el fomento de prácticas sostenibles, la mejora de las condiciones laborales de los agricultores y el desarrollo de estrategias de promoción que refuercen la competitividad del tomate canario en el mercado.

En la campaña de este año se prevé que se podrá dar salida a aproximadamente 500.000 kilos, principalmente de las variedades tolentina, pizarro, marinova y pireno. Además, con la compra de este producto local, que ya puede adquirirse en los supermercados SPAR en Gran Canaria, y que estará disponible hasta el próximo mes de junio, los clientes contribuirán de forma directa a mantener los puestos de trabajo de los 69 agricultores y las más de 650 familias de la isla que forman parte de Coagrisan. Así, el cultivo del tomate en La Aldea tiene gran relevancia, ya que es la mayor actividad generadora de empleo en este municipio.

Con esta firma, SPAR Gran Canaria refuerza su filosofía de promoción del producto kilómetro cero, fomentando entre los consumidores la compra del producto de cercanía gracias a la relación que mantiene con más de 200 agricultores y ganaderos de las islas. Esta filosofía supone un ejercicio de sostenibilidad, compromiso y responsabilidad con Canarias.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Tenerife (Tegueste):** Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

## Respaldo institucional al producto local

El convenio fue firmado este miércoles en las instalaciones de Mercalaspalmas y contó con la asistencia del presidente de Canarias, Fernando Clavijo; el consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero; el consejero de Sector Primario del Cabildo Insular de Gran Canaria, Miguel Hidalgo; el director insular de Agricultura, Ganadería y Pesca, Alejandro Báez; el alcalde de La Aldea de San Nicolás, Pedro Suárez; el vicepresidente de SPAR Gran Canaria, José López, acompañado por varios directivos de la cadena; el vicepresidente de Coagrisan, Rogelio Rodríguez, junto a los miembros de su Consejo Rector, y la presidenta de COAG Canarias, María del Carmen Pérez, entre otros asistentes.

Tras la renovación de la firma, el vicepresidente de SPAR Gran Canaria, José López, subrayó que "este convenio es una muestra más de la firme apuesta de SPAR por este sector tan estratégico para la isla, garantizando la comercialización del tomate aldeano, símbolo de identidad para todos los canarios". Además, incidió en que este acuerdo cobra especial relevancia este año, ya que se conmemora el 140 aniversario de la exportación del tomate canario al exterior.

El presidente Fernando Clavijo destacó la importancia de que los productores canarios y el comercio trabajen de la mano. A su juicio, el convenio entre SPAR Gran Canaria y Coagrisan demuestra el rédito de la colaboración entre los sectores económicos canarios. "Cuando trabajamos juntos", subrayó, "logramos grandes resultados". Clavijo puso además a las empresas de La Aldea como ejemplo de resiliencia y capacidad de innovación, una competitividad que mejorará si se logra el



distintivo europeo IGP que garantizaría su autenticidad y calidad ante los consumidores.

Por su parte, el consejero Narvay Quintero quiso "poner en valor el respaldo de SPAR a un sector que este año celebra su 140 aniversario y que es ejemplo de constancia, pese a las dificultades que ha venido afrontando en los últimos años, como el Brexit o la competencia desleal de terceros países, y que ha abordado apostando por la diversificación, la búsqueda de nuevos mercados y ahora retomando la tramitación de la IGP".

Para Miguel Hidalgo, "el hecho de que un producto potencialmente vinculado a la exportación también tenga su mercado local, es una satisfacción para el Cabildo de Gran Canaria, porque va en la línea de la soberanía alimentaria que se potencia en este momento desde el área de Sector Primario", afirmó.

Pedro Suárez subrayó que este acuerdo representa un paso más en la consolidación de un sector que ha sabido reinventarse y que busca fortalecer su presencia tanto en el mercado de exportación como en el consumo interno. "SPAR Gran Canaria lo demuestra con hechos, porque hoy estamos con el tomate, pero durante el año podemos ver este tipo de actos repetidos con diferentes productos locales y de cercanía", explicó.

Rogelio Rodríguez puso de relieve la importancia de la alianza con SPAR durante cinco años. "Esta colaboración ha sido posible gracias al esfuerzo de nuestros 69 socios y los 650 trabajadores que conforman la

gran familia de Coagrisan. Gracias a este trabajo conjunto, hoy podemos llevar el tomate de La Aldea a más de 200 supermercados en colaboración con SPAR”, añadió.

Por último, María del Carmen Pérez consideró fundamental llevar a cabo este tipo de acuerdos que “son beneficiosos, tanto para productores, porque se da salida a un producto en unas condiciones adecuadas, como para consumidores, que tienen acceso a un producto fresco y de calidad y con garantías de suministro”.

### Sobre SPAR Gran Canaria

SPAR Gran Canaria es la única cadena de supermercados de capital 100% canario presente en los 21 municipios de la Isla. En un total de 200 establecimientos, SPAR Gran Canaria ofrece productos frescos de kilómetro cero de máxima calidad, que la convierten en líder en la venta de frutas y verduras frescas.

Enlace al video de la noticia: <https://youtu.be/fF8dhEEp2qw>.

## **LA PLATAFORMA POR UN PRECIO JUSTO PIDE “UNIDAD” PARA REFORMAR LA GESTIÓN DEL PLÁTANO Y ALERTA DE QUE LA MEJORÍA EN 2024 FUE “ENGAÑOSA”**

Este colectivo reclama una “revisión profunda” de las políticas del sector ante una situación “insostenible para la mayoría de los agricultores” y tacha de “ilusión estadística” el aumento de comercialización el pasado año por no reflejarse en un beneficio real para los productores



La Plataforma por un Precio Justo del Plátano de Canarias alerta de que la mejoría en comercialización de esta fruta en 2024 es "engañosa" y no puede esconder la crisis de fondo que atraviesa el sector.

Por ello, reclama "unidad" a los productores para realizar los "cambios profundos" que necesita la gestión del plátano canario, "lastrado por problemas estructurales y prácticas perjudiciales".

Este colectivo agrario señala además que, pese a la mejoría en los precios de retorno para los productores de plátano en los meses entrantes de 2025, los agricultores pequeños y medianos no han podido recuperarse con facilidad de los precios, que han sido "claramente insuficientes" para cubrir costes de sus cultivos.

Tal es así que la rentabilidad ha sido "inexistente" durante muchos meses consecutivos, "lo que a su vez arrastra a los agricultores a endeudarse cada vez más para mantener sus plantaciones".

Para revertir esta situación, la plataforma insiste en la necesidad de unidad sectorial: "Solo desde una posición firme y cohesionada podremos negociar con comercializadores comprometidos, garantizando la competitividad del plátano de Canarias frente a la

banana". También exige al Gobierno de Canarias "que asuma su papel y apoye con medidas concretas este cambio de rumbo".

Con estas premisas, este grupo de agricultores, que ve la crisis como "una oportunidad para transformar el sector", llama a "actuar con urgencia pues, de lo contrario, el plátano canario seguirá perdiendo terreno frente a la banana".

### Exportaciones: más valor, sin beneficio para el agricultor

Según la Asociación de Organizaciones de Productores del Plátano de Canarias (Asprocan), las exportaciones alcanzaron en 2024 cerca de 400 millones de euros, un 25% más que en 2023.

Sin embargo, la plataforma denuncia que este aumento no se ha traducido en beneficios para los agricultores, cuyos precios en origen siguen sin cubrir unos costes de producción que han subido más del 30% en los últimos dos años.

### Ineficacia de la pica

La retirada de fruta del mercado, conocida como pica, se ha usado durante décadas para estabilizar precios. En 2023 se eliminaron 26,5 millones de kilos de plátanos, la segunda cifra más alta registrada.

Pero la plataforma denuncia que esta práctica "ha fracasado", en vista de que los precios en origen siguen siendo insuficientes para garantizar la viabilidad de los agricultores.



## Factores externos y competencia

La “aparente” mejoría en los precios, a juicio de este colectivo agrario, se debe a factores ajenos al sector, como los temporales de viento en Canarias y las políticas arancelarias de EE.UU. desde la llegada de Donald Trump a la presidencia de ese país, que han alterado el mercado internacional de la banana.

A pesar de la reducción de la oferta, previene la plataforma, el plátano canario “sigue teniendo que afrontar la fuerte competencia de la banana importada, más barata, con una diferencia de precio que ya afecta a la percepción del consumidor sobre el producto local, con un impacto negativo en su demanda”.

Esta agrupación de plataneros reitera la necesidad de una estrategia de comercialización “eficaz, que garantice un precio justo y sostenible para los agricultores y proteja el futuro del plátano de Canarias”.

## **EL CABILDO DE FUERTEVENTURA ULTIMA LOS PREPARATIVOS DE FEAGA ESPERANDO UNA ALTA PARTICIPACIÓN**

El Cabildo de Fuerteventura ultima los preparativos para la celebración de la Feria de Agricultura, Ganadería y Pesca (FEAGA) 2025 que se celebra del 3 al 6 de abril, esperando una alta participación de público, profesionales y empresas del sector. FEAGA recupera este año sus tradicionales fechas en abril, cumpliendo una demanda del sector y del público, con el objetivo de mejorar tanto la organización como la asistencia



La presidenta del Cabildo de Fuerteventura, Lola García, y el consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca, Matías Peña, comprobaron de primera mano los avances en el recinto de la Granja Experimental de Pozo Negro, gracias al trabajo de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, en coordinación con el resto de áreas de la Corporación insular, de forma transversal.

Actualmente se finaliza el montaje de stands, puestos y escenarios que acogerán la actividad de FEAGA 2025, con el objetivo de exponer lo mejor del trabajo y la calidad del producto local majorero y del resto de islas. El recinto dispone de 5.000 metros cuadrados para stands comerciales, 2.500 metros cuadrados para instituciones y 3.500 metros cuadrados para el ganado caprino y mayor. FEAGA contará con más corrales para el ganado vacuno y nuevas carpas para perros y gallinas camperas canarias.

En el caso de la nave donde exponen artesanos y artesanas, el recinto se amplía en 150 metros cuadrados. Además, por primera vez, FEAGA contará con un stand pesquero, donde estarán representadas todas las cofradías de Fuerteventura.

Como novedades, se incrementa, además, el hipódromo para mejorar

las condiciones de las emocionantes carreras de caballos, así como el ring que casi duplica su aforo para acoger a un público mayor en actos destacados como la subasta de sementales.

Tanto Lola García como Matías Peña agradecen la implicación de los profesionales del campo y el mar mayoreros, que son los que hacen posible esta feria, así como el personal del área del sector primario y de la Granja Experimental de Pozo Negro, ayuntamientos, instituciones, entidades de diversa tipología y empresas que participan en FEAGA, así como a todas las consejerías del Cabildo implicadas y Gobierno de Canarias.

Asimismo, la Granja Experimental de Pozo Negro aprovecha un evento multitudinario como FEAGA para dar a conocer a sus instalaciones. El público podrá realizar visitas guiadas a los viveros de la granja. Además, la almazara y el laboratorio de la Granja estarán abiertos al público para su visita.

En esta edición, se realizará un homenaje especial a las apañadas de ganado de costa, que tendrá lugar el sábado a las 13.00 horas en el salón institucional, esperando una gran participación.

## **EL CABILDO APRUEBA LAS BASES DE CINCO LÍNEAS DE AYUDAS PARA EL SECTOR PRIMARIO**

El Cabildo de La Palma mantiene su apuesta por el sector primario de la Isla con cinco líneas de subvenciones dirigidas a promover el relevo generacional, fomentar la profesionalización de este ámbito, así como posicionarlo en eventos y aliviar costes derivados de la actividad



El consejero de Agricultura, Alberto Paz, incide en la apuesta que hace la Corporación insular por ser un apoyo clave para este sector esencial para el desarrollo social y económico de La Palma, “que es, además, parte de nuestra idiosincrasia y que necesita de un respaldo firme por parte de la administración pública”.

El Cabildo ha aprobado recientemente las bases reguladoras para distintas líneas de ayudas que se pondrán en marcha durante el presente año, como son el fomento y consolidación del movimiento asociativo en el sector primario; la participación en eventos vinculados a esta materia; fomento de estudios relacionados con el sector; potenciación de la conservación y desarrollo de variedades agrícolas de tradición en



La Palma, e impulso de la agricultura en zonas de medianías, a las mejoras en explotaciones agrarias y en las infraestructuras de bodegas, queserías y cámaras de maduración amparadas por la Denominación de Origen Protegida.

### Presentación de solicitudes, plazos e información

Una vez publicado el correspondiente extracto de convocatoria de cada línea de las bases en el Boletín Oficial de la Provincia, las personas interesadas en solicitar la subvención deberán presentar la solicitud firmada y formalizada en el modelo normalizado que se establezca en estas bases.

Este modelo se hallará en la Oficina de Atención Ciudadana del Cabildo Insular de La Palma, en sus registros desconcentrados de Los Llanos de Aridane y San Andrés y Sauces, en las Agencias de Extensión Agraria de Breña Alta, San Andrés y Sauces, Los Llanos de Aridane, Puntagorda, y Villa de Garafía, en la Oficina Central del Servicio de Agricultura, Ganadería y Pesca, así como en la Sede Electrónica de la página web de este Cabildo <https://sedeelectronica.cabildodelapalma.es>, donde podrá recabar cualquier información relacionada con la convocatoria.

La solicitud tendrá que ir acompañada de la documentación establecida, con carácter general para todas las subvenciones, así como de aquella documentación específica indicada, en su caso, para cada una de ellas.

El plazo de presentación de solicitudes será el que se establezca en la convocatoria, no pudiendo ser inferior a diez días hábiles a contar a partir del día siguiente al de la publicación del extracto de la

convocatoria en el Boletín Oficial de la Provincia.

Las bases reguladoras de las subvenciones pueden consultarse a través de la Sede Electrónica del Cabildo de La Palma.

## **LA PLATAFORMA POR UN PRECIO JUSTO PIDE UNIDAD PARA REFORMAR LA GESTIÓN DEL PLÁTANO Y DICE QUE LA MEJORÍA EN 2024 FUE "ENGAÑOSA"**

La Plataforma por un Precio Justo del Plátano de Canarias sostiene que la mejoría en comercialización de esta fruta en 2024 es "engañosa" y no puede esconder la crisis de fondo que atraviesa el sector



Por ello, reclama en un comunicado "unidad" a los productores para realizar los "cambios profundos" que necesita la gestión del plátano canario, "lastrado por problemas estructurales y prácticas perjudiciales".

Este colectivo agrario señala además que, pese a la mejoría en los precios de retorno para los productores de plátano en los meses entrantes de 2025, los agricultores pequeños y medianos no han podido recuperarse con facilidad de los precios, que han sido "claramente insuficientes" para cubrir costes de sus cultivos.

Según indica, la rentabilidad ha sido "inexistente" durante muchos meses consecutivos, "lo que a su vez arrastra a los agricultores a endeudarse cada vez más para mantener sus plantaciones".

Para revertir esta situación, la plataforma apela a la unidad sectorial: "Solo desde una posición firme y cohesionada podremos negociar con comercializadores comprometidos, garantizando la competitividad del plátano de Canarias frente a la banana". También exige al Gobierno de Canarias "que asuma su papel y apoye con medidas concretas este cambio de rumbo".

Con estas premisas, este grupo de agricultores, que ve la crisis como "una oportunidad para transformar el sector", llama a "actuar con urgencia pues, de lo contrario, el plátano canario seguirá perdiendo terreno frente a la banana".

Según la Asociación de Organizaciones de Productores del Plátano de Canarias (Asprocan), las exportaciones alcanzaron en 2024 cerca de 400 millones de euros, un 25% más que en 2023.

Sin embargo, la plataforma denuncia que este aumento no se ha traducido en beneficios para los agricultores, cuyos precios en origen siguen sin cubrir unos costes de producción que han subido más del 30% en los últimos dos años.

La retirada de fruta del mercado, conocida como pica, se ha usado durante décadas para estabilizar precios. En 2023 se eliminaron 26,5 millones de kilos de plátanos, la segunda cifra más alta registrada.

Pero la plataforma denuncia que esta práctica "ha fracasado", en vista de que los precios en origen siguen siendo insuficientes para garantizar la viabilidad de los agricultores.

La "aparente" mejoría en los precios, a juicio de este colectivo agrario, se debe a factores ajenos al sector, como los temporales de viento en Canarias y las políticas arancelarias de EE.UU. desde la llegada de Donald Trump a la presidencia de ese país, que han alterado el mercado internacional de la banana.

A pesar de la reducción de la oferta, previene la plataforma, el plátano canario "sigue teniendo que afrontar la fuerte competencia de la banana importada, más barata, con una diferencia de precio que ya afecta a la percepción del consumidor sobre el producto local, con un impacto negativo en su demanda".

Esta agrupación de plataneros reitera la necesidad de una estrategia de comercialización "eficaz, que garantice un precio justo y sostenible para los agricultores y proteja el futuro del plátano de Canarias".



**PORTADA**

## **ARANCELES TRUMP / VIDEO-VALORACIÓN DEL SECRETARIO GENERAL DE COAG, MIGUEL PADILLA**

Descarga video en HD. Declaraciones de Miguel Padilla, Secretario



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



[https://drive.google.com/file/d/1URPplc9MsQjOIBUwV5go\\_2wSdgduLAt/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1URPplc9MsQjOIBUwV5go_2wSdgduLAt/view?usp=sharing)



Country	Tariffs Charged to the U.S.A.	U.S.A. Reciprocal Tariffs
China	67%	34%
European Union	39%	20%
Vietnam	90%	46%
Taiwan	64%	32%
Japan	46%	24%
India	52%	36%
South Korea	50%	25%
Thailand	72%	36%
Switzerland	61%	31%

Para COAG, la guerra comercial iniciada por Trump es un despropósito sin sentido que no va a beneficiar a nadie, empezando por los propios consumidores de EE.UU. Supone una auténtica revolución para la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Obviamente, los aranceles del 20% para los productos de la UE van a afectar directa e indirectamente a nuestros agricultores, especialmente a los productores de vino y aceite de oliva, cuyas exportaciones suponen en torno a los 1.000 millones de euros anuales al mercado estadounidense.

En ese sentido, reclamamos a la UE y al gobierno español firmeza para desplegar todas las herramientas diplomáticas a su alcance y normalizar cuanto antes las relaciones comerciales entre Europa y EEUU.

Y un aviso para navegantes: no vamos a tolerar que ningún eslabón de la cadena agroalimentaria especule con esta situación y utilice de manera injustificada los aranceles para presionar a la baja los precios

pagados en el campo.

Pedimos un ejercicio de realismo y responsabilidad. El perfil del consumidor americano de aceite de oliva y vino español tiene poder adquisitivo suficiente para absorber el impacto de los aranceles. Además, valora la calidad y las propiedades saludables de nuestro aceite por encima del precio. En 2024, con niveles de precios altos en aceite de oliva, España ha ganado un 4% de cuota de mercado al aceite italiano en EEUU. Por lo tanto, hay preocupación por la incertidumbre generada pero no podemos magnificar los efectos.

**INFONORTE**  
digital.com

**PORTADA**

## LA PLATAFORMA POR UN PRECIO JUSTO PIDE "UNIDAD"

Para reformar la gestión del plátano y alerta de la mejoría "engañosa" en 2024



Este colectivo reclama una "revisión profunda" de las políticas del sector ante una situación "insostenible para la mayoría de los agricultores" y

**COAG**  
Canarias

Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

tacha de "ilusión estadística" el aumento de comercialización el pasado año por no reflejarse en un beneficio real para los productores

La Plataforma por un Precio Justo del Plátano de Canarias alerta de que la mejoría en comercialización de esta fruta en 2024 es "engañosa" y no puede esconder la crisis de fondo que atraviesa el sector.

Por ello, reclama "unidad" a los productores para realizar los "cambios profundos" que necesita la gestión del plátano canario, "lastrado por problemas estructurales y prácticas perjudiciales".

Este colectivo agrario señala además que, pese a la mejoría en los precios de retorno para los productores de plátano en los meses entrantes de 2025, los agricultores pequeños y medianos no han podido recuperarse con facilidad de los precios, que han sido "claramente insuficientes" para cubrir costes de sus cultivos.

Tal es así que la rentabilidad ha sido "inexistente" durante muchos meses consecutivos, "lo que a su vez arrastra a los agricultores a endeudarse cada vez más para mantener sus plantaciones".

Para revertir esta situación, la plataforma insiste en la necesidad de unidad sectorial: "Solo desde una posición firme y cohesionada podremos negociar con comercializadores comprometidos, garantizando la competitividad del plátano de Canarias frente a la banana". También exige al Gobierno de Canarias "que asuma su papel y apoye con medidas concretas este cambio de rumbo".

Con estas premisas, este grupo de agricultores, que ve la crisis como "una oportunidad para transformar el sector", llama a "actuar con urgencia pues, de lo contrario, el plátano canario seguirá perdiendo terreno frente a la banana".

#### Exportaciones: más valor, sin beneficio para el agricultor

Según la Asociación de Organizaciones de Productores del Plátano de Canarias (Asprocan), las exportaciones alcanzaron en 2024 cerca de 400 millones de euros, un 25% más que en 2023.

Sin embargo, la plataforma denuncia que este aumento no se ha traducido en beneficios para los agricultores, cuyos precios en origen siguen sin cubrir unos costes de producción que han subido más del 30% en los últimos dos años.

#### Ineficacia de la pica

La retirada de fruta del mercado, conocida como pica, se ha usado durante décadas para estabilizar precios. En 2023 se eliminaron 26,5 millones de kilos de plátanos, la segunda cifra más alta registrada.

Pero la plataforma denuncia que esta práctica "ha fracasado", en vista de que los precios en origen siguen siendo insuficientes para garantizar la viabilidad de los agricultores.

#### Factores externos y competencia

La "aparente" mejoría en los precios, a juicio de este colectivo agrario, se debe a factores ajenos al sector, como los temporales de viento en Canarias y las políticas arancelarias de EE.UU. desde la llegada de Donald



Trump a la presidencia de ese país, que han alterado el mercado internacional de la banana.

A pesar de la reducción de la oferta, previene la plataforma, el plátano canario "sigue teniendo que afrontar la fuerte competencia de la banana importada, más barata, con una diferencia de precio que ya afecta a la percepción del consumidor sobre el producto local, con un impacto negativo en su demanda".

Esta agrupación de plataneros reitera la necesidad de una estrategia de comercialización "eficaz, que garantice un precio justo y sostenible para los agricultores y proteja el futuro del plátano de Canarias".

**(\*): Contenido exclusivo para suscriptores digitales**

### **GOBIERNO DE CANARIAS**

RESOLUCIÓN DE CORRECCIÓN DE ERRORES de la RESOLUCIÓN del Viceconsejero de Sector Primario, número 258/2025, de 17 de febrero de 2025, por la que se determinan los valores, por tipo de ganado, de las unidades de ganado mayor destinadas a compromisos agroambientales en superficies agrarias y a compromisos y actividades de conservación de recursos genéticos

<https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/anuncios/d0cd968e-3b11-49a6-8184-d5972aeb0c76>

Canarias

