

## Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

*“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”*

**Diario de Avisos**  
EL PERIÓDICO DE TENERIFE

**PORTADA**

### **‘CONSUME LOCAL O NOS VAMOS A LA MIERDA’: LA CONTUNDENTE CAMPAÑA DEL GOBIERNO DE CANARIAS**

La iniciativa, protagonizada por Abubukaka, visibiliza los problemas que enfrentan agricultores, ganaderos, pescadores y productores de la industria agroalimentaria del archipiélago



La nueva campaña audiovisual protagonizada por Abubukaka lanza un mensaje directo a la ciudadanía: apostar por los productos canarios o asumir las consecuencias del abandono del sector primario. Bajo el lema 'Consume local o nos vamos a la mierda', la iniciativa visibiliza los problemas que enfrentan agricultores, ganaderos, pescadores y productores de la industria agroalimentaria del archipiélago.

La pieza central de la campaña, desarrollada por GMR Canarias, es un vídeo con tono satírico y estética cinematográfica que representa cómo los productores locales emprenden un viaje simbólico hacia el abandono de su actividad, ante la falta de respaldo por parte de los consumidores. Señales como "gira a la derecha en la calle es más barato en una gran superficie" o "toma la tercera salida en la rotonda el monte está sucio, la gente ya no planta nada" ilustran esta ruta hacia el declive del sector.

Con su estilo irreverente, Abubukaka incorpora en el spot críticas reales que suelen dirigirse al producto local, como su supuesto alto precio o su escaso valor añadido. "Nos encantó llevarla a cabo y creemos que va a generar debate, que es lo que realmente se necesita", señaló Carlos Pedrós, miembro de la compañía. "El vídeo mezcla comedia y reflexión. Queríamos que, al mismo tiempo que el público se ríe, también se haga preguntas".

La campaña se difunde desde este jueves, 3 de abril, a través de las redes sociales de GMR Canarias, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria, y los perfiles de Abubukaka.

## Participación en el Salón Gourmets

La campaña coincide con la participación de Canarias en la 38ª edición del Salón Gourmets, que se celebra en Madrid del 7 al 10 de abril. En este evento gastronómico internacional, el archipiélago contará con un stand de 510 metros cuadrados en el que se exhibirá una muestra representativa de sus productos: vinos, quesos, mojos, almogrotes, gofios, sidras, cafés, aceites, vinagres, sales marinas y cervezas artesanas, entre otros.

El espacio expositivo acogerá más de treinta actividades, entre ellas catas comentadas, talleres de frutas tropicales, bombones, vermut, ginebras, mantequillas y sirope de palma. Además, el 7 de abril tendrá lugar el evento 'Gastronomía volcánica: descubre el sabor de las Islas Canarias', con ponencias, demostraciones culinarias y degustaciones centradas en los productos pesqueros y los vinos del archipiélago.

**Canarias7**

**PORTADA**

**«APOSTAR POR EL PRODUCTO LOCAL ES HACERLO POR NUESTRA TIERRA, NUESTRA GENTE Y NUESTRO FUTURO»**

El Gobierno de Canarias junto a la agrupación Abubukaka presentan la campaña 'Consume local o nos vamos a la mierda' con el objetivo de promover el consumo de productos canarios

'Consume local o nos vamos a la mierda' es una campaña del Gobierno de Canarias y la compañía teatral Abubukaka para concienciar a la población y generar debate sobre la importancia de comprar productos de kilómetro cero para evitar que los productores de las islas abandonen sus negocios ante la falta de apoyo de la ciudadanía. Esta iniciativa tiene el objetivo, según el consejero, de mostrar que el sector primario es fundamental para la economía e identidad.



Esta campaña «disruptiva», ideada y protagonizada por la compañía teatral Abubukaka, evidencia la dura realidad a la que se enfrentan agricultores, ganaderos, pescadores y profesionales de la industria agroalimentaria ante la falta de apuesta por los productos canarios, ha detallado este jueves en rueda de prensa el consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria, Narvay Quintero.

«Con esta campaña promovemos una reflexión sobre las decisiones de consumo que tomamos cada día y recordamos que apostar por el producto local es hacerlo por nuestra tierra, nuestra gente y nuestro futuro», comenta el Consejero.

Desde Abubukaka han agradecido al Gobierno que se haya respetado su propuesta y que les hayan dado «carta blanca para hacer algo loco»

con esta propuesta que han calificado de «rompedora».

Esta acción promocional narra cómo los productores locales emprenden un viaje simbólico «a la mierda», representando el abandono de sus negocios ante la falta de apoyo por parte de la población.

Para ello, se presentan señales e indicaciones como «gira a la derecha en la calle es más barato en una gran superficie» o «toma la tercera salida en la rotonda el monte está sucio, la gente ya no planta nada».

Narvay Quintero ha aprovechado para hablar de la Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad 'Salón Gourmets', que tendrá lugar en Madrid del 7 al 10 de abril, dentro de las iniciativas de promoción del producto local del Ejecutivo.

Canarias contará con un puesto de 510 metros cuadrados en el que participarán más de cien empresas canarias con el fin de visibilizar la calidad y singularidad de los productos canarios en el ámbito nacional e internacional, ha detallado.



## ECONOMÍA

### 'CONSUME LOCAL O NOS VAMOS A LA MIERDA', LA IMPACTANTE CAMPAÑA DEL GOBIERNO DE CANARIAS POR LA DEFENSA DEL SECTOR PRIMARIO

El Gobierno de Canarias ha presentado hoy la nueva campaña de



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

promoción y apoyo al consumo de productos canarios, que bajo el impactante lema 'Consume local o nos vamos a la mierda', busca concienciar a la población sobre la importancia de apostar por los productos canarios y la defensa del sector primario del archipiélago



La presentación del spot de esta iniciativa, desarrollada por la empresa pública Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias), ha tenido lugar hoy jueves, 3 de abril, en la sede de la Presidencia del Gobierno en Santa Cruz de Tenerife y ha contado con la participación del consejero del área, Narvay Quintero, el consejero delegado de GMR Canarias, Juan Antonio Alonso, el director del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), Luis Arráez Guadalupe y los integrantes de la compañía teatral Abubukaka, quienes han sido los encargados de dar vida a esta acción con su particular estilo irreverente y provocador.

Durante la rueda de prensa, Narvay Quintero destacó que el objetivo final de la propuesta creativa "es mostrar que el sector primario de Canarias es fundamental para nuestra economía y nuestra identidad". "Con esta campaña promovemos una reflexión profunda sobre las decisiones de consumo que tomamos cada día y recordamos que apostar por el producto local es hacerlo por nuestra tierra, nuestra gente y nuestro futuro", agregó.

La pieza central de esta acción promocional es un vídeo que, con un

tono satírico y una estética cinematográfica, narra cómo los productores locales emprenden un viaje simbólico "a la mierda", representando el abandono de sus negocios ante la falta de apoyo por parte de la población. A través de señales e indicaciones como "gira a la derecha en la calle es más barato en una gran superficie" o "toma la tercera salida en la rotonda el monte está sucio, la gente ya no planta nada", se evidencia la dura realidad a la que se enfrentan los agricultores, ganaderos, pescadores y profesionales de la industria agroalimentaria si la ciudadanía no respalda el consumo de producciones de proximidad.

Por su parte, los miembros de Abubukaka expresaron su entusiasmo por formar parte de esta producción, que calificaron como "rompedora". "Nos encantó llevarla a cabo y creemos que va a generar debate, que es lo que realmente se necesita; siempre surgen las mismas críticas, que si el producto local es más caro, que si no merece la pena, etc.; y en este vídeo hemos incluido esas voces para que la gente reflexione sobre el verdadero valor de lo nuestro", explicó Carlos Pedrós.

"El vídeo mezcla comedia y reflexión, que es parte de nuestro ADN. Queríamos que, al mismo tiempo que el público se ríe, también se haga preguntas y piense en las consecuencias de sus decisiones de compra", añadió.

Con esta campaña, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria reafirma su compromiso con el consumo responsable y la defensa del sector agrario y pesquero de las islas, animando a la ciudadanía a ser parte activa en el fomento de la economía local. La emisión comenzará desde hoy, a través de las redes

sociales de la propia Consejería, GMR Canarias y Abubukaka.

### Participación en el Salón Gourmets 2025

Durante el acto con los medios de comunicación también se dieron a conocer los detalles de la participación del Gobierno de Canarias en la 38ª edición de la Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad 'Salón Gourmets', que tendrá lugar en Madrid del 7 al 10 de abril, dentro de las iniciativas de promoción del producto local del Ejecutivo.

En este prestigioso escaparate gastronómico, Canarias contará con un stand de 510 metros cuadrados donde los productores de las islas tendrán la oportunidad de mostrar la excelencia y diversidad de las elaboraciones del archipiélago (vinos, quesos, mojos, almogrotes, gofios, sidras, cafés, aceites de oliva, vinagres, sales marinas o cervezas artesanas, etc.) gracias al respaldo del Ejecutivo canario, a través del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), la empresa pública GMR Canarias, Proexca y la Dirección General de Pesca, junto a los siete Cabildos.

"Nuestra presencia en el Salón Gourmets es clave para visibilizar la calidad y singularidad de los productos canarios en el ámbito nacional e internacional. Seguimos apostando por fortalecer el sector primario y abrir nuevas oportunidades de mercado para nuestros productores", concluyó el consejero Narvay Quintero.

Además, según explicó el director del ICCA, Luis Arráez Guadalupe, los Cabildos y el Ejecutivo autonómico han programado más de una

treintena de actividades en este espacio expositivo, desde catas comentadas de las producciones de las distintas DOP que ponen en valor la tradición de los vinos canarios y su maridaje con quesos y otras elaboraciones, hasta talleres de frutas tropicales, bombones, vermutos, ginebras, mantequillas o siropes de palma.

El consejero delegado de GMR Canarias, Juan Antonio Alonso, comentó que, además, el 7 de abril, el Gobierno canario bajo la marca Volcanic Xperience ha organizado un ciclo de ponencias, demostraciones culinarias y degustaciones que, en el escenario principal de la feria y bajo el título 'Gastronomía volcánica: descubre el sabor de las Islas Canarias' mostrará, principalmente, la riqueza y singularidades de los productos pesqueros y los vinos del archipiélago.



**PORTADA**

## **FEAGA 2025 ABRE SUS PUERTAS CONSOLIDÁNDOSE COMO EL GRAN ENCUENTRO DEL SECTOR PRIMARIO DEL ARCHIPIÉLAGO**

El Gobierno de Canarias colabora, a través de la Dirección General de Ganadería, GMR Canarias y el ICCA, en esta cita, en la que cuenta además con un stand en el que se exponen productos locales y se realizan talleres para promover el conocimiento y poner en valor las producciones de cercanía



El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria, Narvay Quintero, ha visitado hoy junto a la presidenta del Cabildo de Fuerteventura, Lola García, la inauguración de la 38ª edición de la Feria de Agricultura, Ganadería y Pesca de Fuerteventura (FEAGA), que se celebra en la Granja Agrícola Experimental de Pozo Negro hasta el domingo 6 de abril.

Este encuentro constituye una de las principales citas del sector primario del archipiélago y la más importante del ámbito ganadero, consolidándose como un punto de encuentro imprescindible para profesionales, instituciones y ciudadanía, al promover el intercambio de experiencias, la transferencia de conocimientos y la puesta en valor del producto local y las tradiciones vinculadas al sector primario de Canarias.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno canario, tiene un papel destacado en el desarrollo de esta cita imprescindible que gira en torno a la actividad agraria y pesquera, a través de la empresa pública Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias), el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), y la Dirección General de Ganadería, que respalda esta cita con una subvención directa, reforzando el compromiso del Ejecutivo autonómico con el sector ganadero de las islas.

Así, GMR Canarias ha organizado un total de doce talleres en el stand institucional del Gobierno de Canarias en la feria, que serán impartidos por profesionales especialistas en productos agroalimentarios y que tendrán a los gofios, las mieles, quesos, vinos, cervezas artesanas y otros productos canarios como protagonistas. Estas actividades están dirigidas a públicos diversos, ofreciéndose desde talleres específicos para escolares hasta sesiones diseñadas para familias y personas adultas. Su objetivo es fomentar el conocimiento y poner en valor las producciones de cercanía, promoviendo una conexión directa entre los productos del sector primario y la ciudadanía que visita este evento.

Esta empresa pública también colabora en la Exhibición de Arrastre de Ganado y la Muestra de Manejo de Yuntas, que visibilizan las tradiciones y prácticas del sector primario de las islas y promueven la conservación de su patrimonio cultural, al tiempo que ofrecen una oportunidad única para que el público general pueda descubrirlas y valorarlas.

Por otra parte, el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) colabora en la organización del prestigioso Concurso Nacional de Quesos de Leche de Cabra-Premios Tabefe, certamen emblemático que destaca la calidad y diversidad de los quesos de cabra elaborados en España.

Asimismo, visitarán la feria estos días, el viceconsejero de Sector primario, Eduardo García, los directores generales de Ganadería, Agricultura y Pesca, Andrés Díaz Matoso, Juan Ramón Rodríguez Marín y Esteban Reyes, y el director del ICCA, Luis Arráez Guadalupe.

## LA PLATAFORMA POR UN PRECIO JUSTO PIDE “UNIDAD” PARA REFORMAR LA GESTIÓN DEL PLÁTANO Y ALERTA DE QUE LA MEJORÍA EN 2024 FUE “ENGAÑOSA”

Este colectivo reclama una “revisión profunda” de las políticas del sector ante una situación “insostenible para la mayoría de los agricultores” y tacha de “ilusión estadística” el aumento de comercialización el pasado año por no reflejarse en un beneficio real para los productores



La Plataforma por un Precio Justo del Plátano de Canarias alerta de que la mejoría en comercialización de esta fruta en 2024 es “engañosa” y no puede esconder la crisis de fondo que atraviesa el sector.

Por ello, reclama “unidad” a los productores para realizar los “cambios profundos” que necesita la gestión del plátano canario, “lastrado por problemas estructurales y prácticas perjudiciales”.

Este colectivo agrario señala además que, pese a la mejoría en los precios de retorno para los productores de plátano en los meses entrantes de 2025, los agricultores pequeños y medianos no han podido recuperarse con facilidad de los precios, que han sido “claramente insuficientes” para cubrir costes de sus cultivos.

Tal es así que la rentabilidad ha sido “inexistente” durante muchos meses consecutivos, “lo que a su vez arrastra a los agricultores a endeudarse cada vez más para mantener sus plantaciones”.

Para revertir esta situación, la plataforma insiste en la necesidad de unidad sectorial: “Solo desde una posición firme y cohesionada podremos negociar con comercializadores comprometidos, garantizando la competitividad del plátano de Canarias frente a la banana”. También exige al Gobierno de Canarias “que asuma su papel y apoye con medidas concretas este cambio de rumbo”.

Con estas premisas, este grupo de agricultores, que ve la crisis como “una oportunidad para transformar el sector”, llama a “actuar con urgencia pues, de lo contrario, el plátano canario seguirá perdiendo terreno frente a la banana”.

#### Exportaciones: más valor, sin beneficio para el agricultor

Según la Asociación de Organizaciones de Productores del Plátano de Canarias (Asprocan), las exportaciones alcanzaron en 2024 cerca de 400 millones de euros, un 25% más que en 2023.

Sin embargo, la plataforma denuncia que este aumento no se ha traducido en beneficios para los agricultores, cuyos precios en origen siguen sin cubrir unos costes de producción que han subido más del 30% en los últimos dos años.

#### Ineficacia de la pica

La retirada de fruta del mercado, conocida como pica, se ha usado

durante décadas para estabilizar precios. En 2023 se eliminaron 26,5 millones de kilos de plátanos, la segunda cifra más alta registrada.

Pero la plataforma denuncia que esta práctica "ha fracasado", en vista de que los precios en origen siguen siendo insuficientes para garantizar la viabilidad de los agricultores.

### Factores externos y competencia

La "aparente" mejoría en los precios, a juicio de este colectivo agrario, se debe a factores ajenos al sector, como los temporales de viento en Canarias y las políticas arancelarias de EE.UU. desde la llegada de Donald Trump a la presidencia de ese país, que han alterado el mercado internacional de la banana.

A pesar de la reducción de la oferta, previene la plataforma, el plátano canario "sigue teniendo que afrontar la fuerte competencia de la banana importada, más barata, con una diferencia de precio que ya afecta a la percepción del consumidor sobre el producto local, con un impacto negativo en su demanda".

Esta agrupación de plataneros reitera la necesidad de una estrategia de comercialización "eficaz, que garantice un precio justo y sostenible para los agricultores y proteja el futuro del plátano de Canarias".

## **LA PLATAFORMA POR UN PRECIO JUSTO PIDE “UNIDAD” PARA REFORMAR LA GESTIÓN DEL PLÁTANO Y ALERTA DE LA MEJORÍA “ENGAÑOSA” EN 2024**

Este colectivo reclama una “revisión profunda” de las políticas del sector ante una situación “insostenible para la mayoría de los agricultores” y tacha de “ilusión estadística” el aumento de comercialización el pasado año por no reflejarse en un beneficio real para los productores



La Plataforma por un Precio Justo del Plátano de Canarias alerta de que la mejoría en comercialización de esta fruta en 2024 es “engañosa” y no puede esconder la crisis de fondo que atraviesa el sector.

Por ello, reclama “unidad” a los productores para realizar los “cambios profundos” que necesita la gestión del plátano canario, “lastrado por problemas estructurales y prácticas perjudiciales”.

Este colectivo agrario señala además que, pese a la mejoría en los precios de retorno para los productores de plátano en los meses

entrantes de 2025, los agricultores pequeños y medianos no han podido recuperarse con facilidad de los precios, que han sido “claramente insuficientes” para cubrir costes de sus cultivos.

Tal es así que la rentabilidad ha sido “inexistente” durante muchos meses consecutivos, “lo que a su vez arrastra a los agricultores a endeudarse cada vez más para mantener sus plantaciones”.

Para revertir esta situación, la plataforma insiste en la necesidad de unidad sectorial: “Solo desde una posición firme y cohesionada podremos negociar con comercializadores comprometidos, garantizando la competitividad del plátano de Canarias frente a la banana”. También exige al Gobierno de Canarias “que asuma su papel y apoye con medidas concretas este cambio de rumbo”.

Con estas premisas, este grupo de agricultores, que ve la crisis como “una oportunidad para transformar el sector”, llama a “actuar con urgencia pues, de lo contrario, el plátano canario seguirá perdiendo terreno frente a la banana”.

#### Exportaciones: más valor, sin beneficio para el agricultor

Según la Asociación de Organizaciones de Productores del Plátano de Canarias (Asprocan), las exportaciones alcanzaron en 2024 cerca de 400 millones de euros, un 25% más que en 2023.

Sin embargo, la plataforma denuncia que este aumento no se ha traducido en beneficios para los agricultores, cuyos precios en origen siguen sin cubrir unos costes de producción que han subido más del

30% en los últimos dos años.

### Ineficacia de la pica

La retirada de fruta del mercado, conocida como pica, se ha usado durante décadas para estabilizar precios. En 2023 se eliminaron 26,5 millones de kilos de plátanos, la segunda cifra más alta registrada.

Pero la plataforma denuncia que esta práctica "ha fracasado", en vista de que los precios en origen siguen siendo insuficientes para garantizar la viabilidad de los agricultores.

### Factores externos y competencia

La "aparente" mejoría en los precios, a juicio de este colectivo agrario, se debe a factores ajenos al sector, como los temporales de viento en Canarias y las políticas arancelarias de EE.UU. desde la llegada de Donald Trump a la presidencia de ese país, que han alterado el mercado internacional de la banana.

A pesar de la reducción de la oferta, previene la plataforma, el plátano canario "sigue teniendo que afrontar la fuerte competencia de la banana importada, más barata, con una diferencia de precio que ya afecta a la percepción del consumidor sobre el producto local, con un impacto negativo en su demanda".

Esta agrupación de plataneros reitera la necesidad de una estrategia de comercialización "eficaz, que garantice un precio justo y sostenible para los agricultores y proteja el futuro del plátano de Canarias".

## UPA RECLAMA UNA REDISTRIBUCIÓN MÁS AMBICIOSA DE LOS FONDOS DE LA PAC

Tras analizar las cifras del segundo año de la PAC, la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos publica sus conclusiones: "Hay que redistribuir más y mejor, revisar algunas ayudas asociadas y reflexionar sobre el descenso de solicitudes



Las cifras de la nueva PAC dejan interesantes conclusiones que la organización agraria UPA ha analizado a fondo. La campaña de solicitud única, que comprende tanto las ayudas directas con cargo al FEAGA, como las ayudas por superficie y por cabeza de FEADER, se cerró con 598.151 solicitudes presentadas, lo que representa un 3,9% menos que en 2023. Se evidencia la tendencia constante de las últimas décadas de reducción del número de explotaciones que solicitan las ayudas, en la misma proporción que en la primera campaña de esta reforma. UPA cree que este dato es "preocupante" y que España debe frenar la pérdida de beneficiarios de la PAC.

En términos de superficie solicitada, con 22,2 millones de hectáreas, se mantiene la estabilización de los últimos años (un 0,14% menos que en 2023). Para UPA esto demuestra el mantenimiento de la actividad

económica y medioambiental que desempeña el sector agrario en España, así como su mayor profesionalización. Hay menos explotaciones solicitantes, pero de mayor dimensión. Así, el tamaño medio de la explotación a nivel nacional en base a las solicitudes ha pasado de 34,30 hectáreas en 2022 a 35,68 hectáreas en 2023, y a 37,07 hectáreas en 2024, en la senda de la tendencia de las últimas campañas. Recuerdan que en 2014 el tamaño medio era de 28 hectáreas.

En la campaña 2024 se han declarado en España cerca de 21,9 millones de hectáreas para la ayuda básica a la renta, lo que supone una bajada de 115.000 hectáreas en ayuda básica en comparación con la campaña 2023, disminución que supone un 0,5%.

#### Pago redistributivo

Los datos de la ayuda redistributiva demuestran, a juicio de UPA, que se puede destinar las ayudas de forma más justa, con criterios más sociales. Pero la organización reclama más ambición: "El capping ahora mismo es muy poco ambicioso, solo afecta a la ayuda básica. También debe afectar al segundo pilar donde hay muchas industrias agroalimentarias que son grandes beneficiarias de fondos de la PAC. El recorte en ayudas a las industrias agroalimentarias debería estar destinado a aumentar el presupuesto de las medidas agroambientales en los PDR autonómicos", señalan desde UPA.

La aplicación del techo de ayudas de 200.000 euros podrá afectar en la campaña 2024 a 60 titulares, frente a los 58 titulares afectados en base a las solicitudes en 2023, con una reducción de las ayudas que podrá alcanzar 6,5 millones de euros al año, que se utilizarán para financiar el

pago redistributivo. Un pago redistributivo del que se han beneficiado en España 10,7 millones de hectáreas en 2023, una cifra similar a la de 2024 conforme a las solicitudes presentadas.

El pago redistributivo, diseñado para redistribuir las ayudas directas, aumentando el apoyo a las pequeñas y medianas explotaciones, se consolida como una herramienta eficaz a favor de la equidad. Este pago ha permitido que la mitad de los beneficiarios hayan visto incrementada la cuantía que reciben, y que otro 22% la mantenga en el mismo nivel.

### Ecorregímenes

Los datos de los ecorregímenes demuestran, en opinión de UPA, la apuesta importante de los agricultores y ganaderos españoles por las medidas en favor del clima y el medioambiente, ya que ha aumentado ligeramente la superficie acogida a ecorregímenes.

Con 19.200.567 hectáreas solicitadas para ecorregímenes, y comparando esta superficie con la superficie solicitada de ayuda básica a la renta, se obtiene el grado de acogida, que a nivel nacional alcanza el 88%, un punto porcentual por encima de 2023. El 77,5% de los titulares que ha presentado Solicitud Única ha solicitado alguna práctica incluida en los ecorregímenes, frente al 75% de la pasada campaña. Las explotaciones que solicitan ecorregímenes son de mayor tamaño medio (41,45 ha frente a las 40,9 ha de 2023) frente a las que no los solicitan

Es oportuno destacar algún ejemplo de lo que suponen estas cifras de superficie acogida en comparación con la primera campaña de aplicación de la PAC:

Se incrementan las solicitudes en pastos (+110.000 ha, +1,6%)

Bajan las solicitudes en rotaciones, especialmente en secoano (-147.000 ha, -3%), aunque se mantienen por encima de la superficie planificada. Bajan ligeramente las solicitudes de cubiertas, (-38.000 ha, -1,6%).

Se incrementan las solicitudes de ecorrégimen de espacios de biodiversidad (+182.000 ha, +6%). Y de gestión de lámina de agua por el incremento de superficie de arroz por la disponibilidad de agua (+32.000 ha, +618%).

### Ayudas asociadas

El análisis línea a línea lleva a UPA a asegurar que hay que revisar los criterios de algunas ayudas asociadas para aumentar el número de hectáreas o animales que se benefician de ellas.

En el caso de la ayuda asociada al sector del olivar con dificultades específicas y alto valor medioambiental, la superficie provisional declarada se ha reducido en un 1%, lo que implica que la superficie solicitada ha sido un 25% inferior a la planificada.

En lo relativo a la ayuda asociada al cultivo de remolacha azucarera, previsiblemente el aumento de la superficie solicitada ha estado influido, no solo por la mejoría de las condiciones agroclimáticas (frente a la sequía del año anterior), sino por la coyuntura del aumento de los precios del azúcar en el mercado español y de la Unión Europea, que al igual que en la campaña anterior ha permitido una mayor remuneración al productor de remolacha por parte de las industrias azucareras. El importe unitario provisional se ha establecido por debajo del planificado,

sobre todo en la de siembra primaveral con una caída en torno a los 170€ respecto a los 591€ planificados.

La superficie solicitada de la ayuda asociada para la uva pasa ha sido de algo más de la mitad de la planificada, alcanzando un 53%, dato similar a la solicitud de la campaña 2023. Tratándose de la primera campaña de aplicación de esta ayuda, se están analizando los datos con la región afectada (la Axarquía de Málaga) para identificar las causas que están detrás de estos resultados, pudiendo haber sido los factores limitantes la fecha establecida para los contratos y la ausencia de declaración de variedad en parte de la superficie. En esta campaña 2024 se modificó la fecha límite para el contrato al 15 de septiembre, según la petición del sector y de la Comunidad Autónoma de Andalucía, pero aun así no ha conllevado un incremento de superficie solicitante. Esto se debe a otros factores como: la falta de declaración de la variedad cultivada como Moscatel (requisito para percibir la ayuda) o las propias condiciones de los agricultores (agricultor activo). Estas cuestiones están limitando el acceso a la ayuda.

En el caso de la ayuda asociada a los frutos secos, la superficie solicitada supone un 90% de la planificada y, a espera de los datos definitivos, ha aumentado un 9,8% respecto de la superficie finalmente remunerada en la campaña anterior.

La superficie total solicitada para la producción sostenible de proteínas de origen vegetal en comparación con la campaña anterior ha aumentado en un 4,5%, alcanzando más de 795.000 ha, si bien hay diferencias entre las tipologías: se incrementa en la ayuda a la

producción de legumbres y resto de leguminosas, pero disminuye en la ayuda a la producción de semilla certificada. Nos mantenemos con una superficie solicitada cercana al 96% de la superficie planificada. El importe unitario provisional para la producción de legumbres (caída de en torno a 13€ por hectárea) y resto de leguminosas (poco significativo) tanto peninsular como insular es menor al planificado, mientras que en el resto de las semillas es el importe unitario planificado.

En vacuno se produce un descenso en conjunto del -4,2% en el número de hembras elegibles para las líneas de carne y leche. En la campaña 2024 se han acogido 2.060.927 vacas elegibles en la línea de vacuno extensivo (carne), un 5,12% menos que en 2023 (111.323 cabezas elegibles menos en carne), y 744.208 vacas de leche, un 1,69% menos que en 2023 (12.800 vacas elegibles menos en leche).

En vacuno de carne peninsular, tanto en la sublínea "base" como en la de raza autóctona se produce un descenso de animales, con 109.431 y 2.169 cabezas menos respectivamente comparando con el 2023, potencialmente relacionado con las condiciones de la sequía y bajada de censos por cuestiones sanitarias. Supone un 5,95% y un 0,65% menos de animales, respectivamente. Esto ha conllevado la fijación de un importe unitario provisional para el pago del anticipo mayor que el de la campaña 2023 (+5,3%), y consigue estrechar la distancia con el IU planificado (-1,3%).

En el caso del vacuno de carne insular de tipo "base" y para la raza autóctona se producen aumentos en el número de cabezas elegibles, de 163 y 96 cabezas respectivamente comparando con el 2023, lo que

supone un 10,14% y un 7,39% más de animales respectivamente. El importe unitario provisional para la zona insular, al ser diseñado como un añadido proporcional sobre el importe de la región peninsular, mantiene la misma diferenciación con el IU de 2023 (+5,3%) y la misma distancia con el planificado (-1,3%).

En vacuno de leche peninsular de tramo 1 y de tramo 2 se producen descenso de 38.781 y aumento de 9.141 cabezas respectivamente comparando con el 2023. Supone un 8,58% menos y un 7,84% más. El importe unitario provisional es igual al planificado, pero menor que el percibido el año anterior.

En vacuno de leche de montaña de tramo 1 y de tramo 2 se producen aumentos de 15.945 y de 1.283 cabezas respectivamente comparando con el 2023. Supone un 10% y un 6% más. El importe unitario provisional es igual al planificado, pero menor que el percibido el año anterior.

En vacuno de leche insular se produce una disminución de 388 cabezas comparando con el 2023. Supone un 5% menos. El importe unitario provisional es igual al planificado, pero menor que el percibido el año anterior.

En ovino y caprino es donde se produce el incremento, con un aumento del 3,88% respecto de la campaña anterior alcanzando las 488.204 cabezas.

En ovino de carne peninsular e insular se producen descensos de 145.389 y 3.630 cabezas respectivamente comparando con el 2023.

Supone un 1,8% y un 2,4% de caída. El importe unitario provisional es igual al planificado, pero menor al año anterior.

En ovino de leche peninsular e insular se producen aumentos de 392.122 y descensos de 422 cabezas respectivamente comparando con el 2023. Supone un 14,14% de aumento y un 15,01% de caída. El importe unitario provisional es igual al planificado, pero menor al año anterior.

En ovino sobre rastrojeras peninsular e insular se producen aumentos de 229.753 y 15.770 cabezas respectivamente comparando con el 2023. Supone un 16,09% y un 59,70% de aumento. El importe unitario provisional es igual al planificado, y por tanto menor al año anterior.

Finalmente, UPA ha puesto en valor el pago complementario a jóvenes. El importe pagado a 15 de octubre de 2024 de la campaña 2023 por este concepto es de 98 millones de euros, frente al importe que se pagó en la campaña 2022 para el pago a jóvenes de 46 millones de euros. La organización ha concluido con un tirón de orejas al propio balance publicado por el Ministerio de Agricultura que califican de insuficiente: "Creemos necesario incluir también la información relativa a los PDR".

## **EL SECTOR DE LA FLOR CORTADA DE CANARIAS HACE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN Y CONOCIMIENTO EN CALIFORNIA**

Proexca favorece la participación de una delegación compuesta por diez profesionales y que representa a 69 productores de las islas en el simposio internacional más importante del mundo



El sector de la flor cortada de Canarias participa durante esta semana en el Simposio Internacional de Proteas, celebrado en Temecula, California - EE.UU., el encuentro más importante del mundo de esta industria y en el que se dan cita los principales productores, exportadores y compradores internacionales. Proteas La Palma Sdad. Coop. (cinco agricultores), SAT Proteas Tenerife (tres agricultores) y SAT Proteas de Gran Canaria (dos agricultores) forman parte de la delegación canaria compuesta por estas diez personas y que representan a 69 productores de las islas.

La Sociedad Cooperativa de Proteas de La Palma representa a 58 productores de proteas de la isla, SAT Proteas Tenerife representa a 7 productores y SAT Proteas de Gran Canaria representa a 4 productores de la isla de Gran Canaria.

El director gerente de ASOCAN, Antonio López, que se encuentra acompañando a las empresas en esta misión directa ha señalado la importancia que tiene para los productores acudir a estas citas internacionales gracias al apoyo de Proexca. "En este tipo de Simposio se concentran los principales comercializadores del mundo ubicados en Holanda, nuestro principal mercado de venta, pero también las principales zonas productoras con las cuales se comparten

conocimientos sobre la evolución de variedades tanto nuevas como otras ya consolidadas en el mercado que pueden ser interesantes para desarrollar en Canarias”, ha destacado.

En este encuentro, que dura cinco días de trabajo exhaustivo, visitas de campo y reuniones, se trabaja por la evolución de este cultivo en Canarias al reunirse productores, técnicos, investigadores y comercializadores del sector para intercambiar datos, opiniones e impresiones sobre el mercado. Evolución sobre nuevas variedades en los mercados, control y manejos de las mismas en las diferentes zonas productoras, acceso directo a los obtentores de estas variedades, acceso directo a los principales comercializadores internacionales, y también, a los del país organizador del evento, y por supuesto, ubicación de nuestras variedades en el mercado internacional.

En 2022, este Simposio tuvo lugar en Canarias, concretamente en La Palma y Tenerife. El sector de proteas en Canarias, aun siendo una flor estacional (floración entre octubre y abril) es quien está protagonizando las exportaciones de flor cortada de las islas hacia la UE principalmente (70%) y Asia (30%). EE.UU. y Canadá, eran también destinos habituales, pero tras la pandemia estos mercados se perdieron y se pretenden recuperar con esta acción.

Dentro del programa de promoción de Proexca con ASPROCAN para este 2025 se han incluido, además de esta, dos acciones más como son la participación en las ferias IPM ESSEN Alemania e Iberflora Valencia, ambas para plantas.

## **DENUNCIAN FALTA DE REVISIÓN SALARIAL DEL CONVENIO DE EMPAQUETADO DE PLÁTANOS EN LA PALMA**

La sección de Industria de Comisiones Obreras (CCOO) ha denunciado públicamente la falta de respuesta de la patronal del sector de empaquetado de plátanos de La Palma en relación con la revisión salarial contemplada en el artículo 1.5 del vigente Convenio Colectivo



Según CCOO, la parte empresarial ha eludido reiteradamente sentarse a negociar este punto, a pesar de las solicitudes formales registradas desde el pasado mes de diciembre.

Desde el sindicato han calificado esta actitud de “irresponsabilidad absoluta”, al considerar que se está desatendiendo un compromiso que afecta al poder adquisitivo y la calidad de vida de las personas trabajadoras del sector, afirmando que “resulta inaceptable que quienes generan riqueza para las empresas no vean correspondido su esfuerzo con unas condiciones laborales justas”.

El sindicato ha exigido a ASEPALMA, la patronal del sector, que

reconsiderare su postura y retome cuanto antes el diálogo en la mesa negociadora, de la que, insisten, “nunca debió ausentarse”.

CCOO ha advertido además que, en caso de no producirse una convocatoria para iniciar las negociaciones, se tomarán todas las medidas necesarias para exigir el cumplimiento del convenio colectivo y la correspondiente revisión salarial.

**INFONORTE**  
diaital.com

**PORTADA**

## **LA FIESTA DEL QUESO 2025, PUNTO DE PARTIDA PARA POTENCIAR LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DE GUÍA**

Durante la presentación del programa de actos de esta celebración, el Ayuntamiento anunció la creación de una Oficina de la Denominación de Origen en el municipio



El alcalde de Guía de Gran Canaria, Alfredo Gonçalves Ferreira, reivindicó este jueves durante la presentación del programa de la Fiesta del Queso 2025 la importancia de la Denominación de Origen del Queso de Guía

“y en esta ocasión en que celebramos y unimos la cultura gastronómica con la belleza de nuestro municipio y celebramos este acto para invitar a todos a visitarnos durante estas fiestas, queremos también que comience a respetarse y que se actúe con responsabilidad, sobre todo por parte de las administraciones públicas, con el nombre de esta Denominación de Origen, que no se llama de Queso de Flor ni de Media Flor, es Denominación de Origen Protegida ‘Queso de Flor de Guía, Queso de Media Flor de Guía y Queso de Guía’”, señaló.

Y en este contexto, el concejal de Cultura y Patrimonio Histórico, Julián Melián, anunció la próxima creación en el municipio de una Oficina de la Denominación de Origen “para potenciarla con un trabajo conjunto desde las áreas de Desarrollo Local, Sector Primario, Patrimonio y Alcaldía, con todo lo que ello puede suponer para ayudar al relevo generacional y a que otros productores se sumen a ella” explicó.

En la presentación, celebrada en la capital grancanaria, estuvieron presentes, también, la concejala de Sector Primario, Alejandra García Díaz, y José Castellano, coordinador de la edición de Montaña Alta.

La responsable municipal de Sector Primario fue la encargada de detallar el contenido de todo el programa de actos que arranca el día 21 de abril hasta el próximo 4 de mayo, con los actos principales los días 26 y 27 de abril, en el casco de la ciudad, y el domingo 4 de mayo en Montaña Alta. Como preámbulo, e incluido este año en el programa, el 12 de abril se podrá disfrutar de una nueva edición la prestigiosa carrera Entre Cortijos “que recorre la zona donde se ubican las queserías de nuestra Denominación de Origen Protegida, fusionando deporte y

patrimonio agroalimentario" tal y como explicó Alejandra García Díaz.

El programa de actos contará en esta edición con ocho escenarios principales: la Casa de la Cultura, el Mercado de Guía, el Museo Néstor Álamo, La Kasa de Guía, la Casa del Queso, la Plaza Grande y la Plaza Luján Pérez del casco y la Plaza de Montaña Alta "lugares donde la celebración será el reflejo de un pueblo que honra sus raíces y mira al futuro con orgullo, a través de un programa que ha sido diseñado para combinar tradición, conocimiento y disfrute", subrayó Alejandra García Díaz.

Los actos arrancarán el 21 de abril con la inauguración de la exposición 'Miradas al Queso' integrada por las muestras de fotografía de Nacho González Oramas; la pintura de Juan Martín; la escultura de la artesana Fayna Quesada, las tablas de queso elaboradas por Jesús Sánchez y una muestra de queseras en colaboración con Proquenor.

El sábado 26 de abril, el Mercado de Guía acogerá talleres para adultos sobre cata y valoración de quesos con denominación de origen protegida en canarias y quesos premium además de talleres infantiles y para la familia para descubrir 'El mágico mundo del Queso de Flor'. Ya por la noche, en la Plaza Grande, se celebrará el tradicional "Baile del Queso" que este año contará con las agrupaciones folklóricas Buchito de Café y Estrella y Guía, de Gran Canaria, y la A.F. Herederos de Chasna de Tenerife con otros veinte cuerpos de baile de varias agrupaciones folklóricas.

El domingo 27, uno de los días principales de esta celebración, el casco

de la ciudad celebrará la Feria de Gastronomía Tradicional y Artesanía, con muestra, degustación y venta de quesos y productos de la tierra, desde las 10:00 hasta las 14:00 horas, en ambas plazas del casco histórico, el frontis de la Iglesia y la calle Marqués del Muni. Otra cita importante este día es la XXVI Cata-Concurso Insular de Quesos 'Queso Flor de Guía' a partir de las 11:00 horas, en la Casa de la Cultura, con catas públicas comentadas de los quesos y queserías que participan en la misma. Este día, en el Museo Néstor Álamo, se celebrará, también, el Aula de Experiencia sobre Sabores de Gran Canaria con catas comentadas de queso y otros tesoros del campo. Esta jornada festiva estará amenizada desde las once de la mañana por las agrupaciones folklóricas Herederos de Chasna, Los Incansables y Noroeste Guiense.

Entre las novedades de este año figura el cambio de ubicación de una de las actividades que mayor público aglutina, la Muestra Gastronómica del IES Noroeste, que en esta edición se traslada a La Casa de Guía, donde los alumnos de los diferentes ciclos formativos del Departamento de Hostelería y Turismo volverán a ofrecer una amplia variedad de exquisiteces elaboradas con Queso de Flor de Guía, Media Flor y Queso de Guía.

### La D.O más pequeña de Europa

El miércoles 30 de abril, la Casa de la Cultura acogerá una Jornada Técnica con tres interesantes charlas que aúnan ciencia, cultura y tradición en torno al queso. La primera de ellas, 'Razas autóctonas canarias y su potencial quesero', a cargo de Juan Capote, Doctor en Veterinaria y Licenciado en Biología. Continuará el concejal de Cultura, Julián Melián, con la charla titulada 'Arte milenario en nuestro queso: la

flor de la quesera' y concluirá Paulino García Alvarado, licenciado en Veterinaria y en Ciencias y Tecnología de los Alimentos, que hablará sobre 'Quesos canarios: alteraciones y defectos'.

Estas charlas, explicó el concejal de Cultura y Patrimonio Histórico, Julián Melián, organizador y ponente en las mismas, se enmarcan "en la apuesta de este grupo de gobierno de que esta edición de la fiesta del queso sea un punto de partida para que la Denominación de Origen del Queso de Flor de Guía, Queso de Media Flor de Guía y Queso de Guía tenga la fuerza que debe tener, porque es nuestra responsabilidad potenciarla y hacer que recupere el extraordinario valor que tiene", señaló. En tal sentido recordó que en el año 2009, cuando la Unión Europea respaldó este sello de calidad "no fue sólo por sus cualidades organolépticas sino que se premiaron otras muchas cosas como son el modo de vida de las personas que lo elaboran, su relación con el medio, el paisaje y un sinfín de particularidades que hacen de este producto algo tan excepcional" recordando que se trata de la Denominación de Origen "que se da en el territorio más pequeño de Europa, en tan sólo 136 Kilómetros cuadrados de las medianías de Guía, Gáldar y Moya, eso es lo que premió y respaldó la Unión Europea en el año 2009", recalcó.

El segundo y último fin de semana de la Fiesta del Queso comenzará el sábado 3 de mayo con la Ruta Etnográfica 'Quesos y Pastores de Guía', que partirá del casco y recorrerá la Casa del queso, la zona de los cortijos y la quesería del Cortijo de Pavón con degustaciones incluidas. También este día se celebrarán, en el Mercado de Guía, talleres de Iniciación a la Cata de Quesos para los más pequeños.

## El mejor Kit de supervivencia, en los productos Km0

Y llegamos así al domingo 4 de mayo con la Fiesta del Queso en el barrio de Montaña Alta, donde como cada año, las miles de degustaciones de sancocho, queso, tortillas con miel y potaje de jaramagos, figuran entre los principales reclamos para visitar esta zona de las medianías guienses. Una invitación que como cada año vino de la mano de José Castellano, coordinador de esta celebración desde hace varias décadas, y que, como siempre, tiró de la sabiduría y retranca de la gente del campo para recordar a todos "que el mejor kit de supervivencia que tenemos para eso que anuncian que puede llegar son nuestros productos de la tierra y del mar, en nuestro sector primario" aseguró, agradeciendo asimismo "a todos los que se están implicando en la defensa y puesta en valor de nuestros productos Km0", señaló

Una jornada festiva en la que se hará entrega de los premios de la XXVI Cata Insular de Quesos 'Queso Flor de Guía' y se rendirá homenaje al matrimonio de artesanos queseros Teresa González Jiménez y Juan Antonio Moren García, y al matrimonio formado por Carmen Santiago Díaz y Atilio Suárez Suárez, colaboradores de la fiesta desde hace treinta años y parte del grupo de personas que elabora el afamado potaje de jaramagos que se puede degustar este día.

Amenizarán este día festivo las agrupaciones folklóricas Lairaga del Norte y Estrella y Guía y se contará, además, con las actuaciones de Yeray Rodríguez y verseadores internacionales.

## **FEAGA 2025 ARRANCA CON MÁS ACTIVIDADES Y UN FIRME COMPROMISO POR LAS TRADICIONES Y EL TERRITORIO**

La Feria Agrícola, Ganadera y Pesquera de Fuerteventura se celebra del 3 al 6 de abril en Pozo Negro, con más de 175 stands y un programa centrado en la sostenibilidad, el relevo generacional y la identidad majorera.



FEAGA 2025 ya está en marcha. La 37ª edición de la Feria Agrícola, Ganadera y Pesquera de Fuerteventura abrió oficialmente sus puertas este viernes, 4 de abril, con una programación ampliada que pone el foco en la defensa del territorio, el fortalecimiento del sector primario y la conservación de las tradiciones.

Durante el acto de inauguración, la presidenta del Cabildo de Fuerteventura, Lola García, destacó la importancia de recuperar la feria en su fecha tradicional de abril “para mejorar la participación y coordinación entre administraciones, tal y como demandaba el propio sector”. En el acto participaron también el consejero insular del área,

Matías Peña, el alcalde de Antigua y representantes del Gobierno de Canarias, entre ellos los consejeros Narvay Quintero y Manuel Miranda.

Una de las principales novedades de esta edición es el homenaje a la ganadería de costa, coincidiendo con la declaración de las apañadas como Bien de Interés Cultural inmaterial. También se pone el acento en la defensa del paisaje, la producción de cercanía y la puesta en valor del trabajo de agricultores, ganaderos y pescadores de la isla.

FEAGA 2025 cuenta con más de 175 stands entre las naves comercial, institucional, de productores y artesanos, además de 45 ventorrillos y puestos gestionados por asociaciones.

#### Tradición, innovación y mucho queso

La feria incluye algunas de sus citas más esperadas, como el Concurso Nacional de Quesos de Leche de Cabra – Premios Tabefe, la tradicional apañada, la subasta de sementales, el concurso de ordeño manual, las carreras de caballos o las exhibiciones de manejo de yuntas.

Como novedad, este año se celebran la Copa Insular de Bola Canaria y una lucha institucional entre los clubes CL Antigua y CL Maxorata, además de visitas guiadas a los viveros, almazara y laboratorio de la Granja Experimental de Pozo Negro, instalaciones que se abren por primera vez al público general.

El consejero Matías Peña destacó el papel esencial de los ganaderos de costa, “guardianes del territorio y de la calidad de la producción mayorera”, y anunció un homenaje especial a la empresa Padilla “por su

apoyo diario a los productos locales”.

Por su parte, el consejero autonómico Narvay Quintero subrayó que FEAGA es “una plataforma para visibilizar el esfuerzo del sector primario, promover el consumo del producto local y acercar el mundo rural a la ciudadanía”.

### FEAGA, mucho más que una feria

Además de poner en valor las producciones locales, FEAGA se convierte en un punto de encuentro clave para la divulgación y la convivencia. El programa 'No olvides lo nuestro' recupera juegos y deportes tradicionales, y las actividades para toda la familia invitan a conocer de cerca la realidad del campo y el mar en Fuerteventura.

Consulta el programa completo en: [www.feagafuerteventura.com](http://www.feagafuerteventura.com).

**BOLETIN PROVINCIAL DE TENERIFE**

<https://www.bopsantacruzdetenerife.es/bopsc2/index.php>

**CABILDO INSULAR DE EL HIERRO**

- Anuncio relativo a "Modificación Bases reguladoras subvenciones para las nuevas plantaciones de viña y la recuperación del potencial productivo de parcelas vitícolas (2023)"

**BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO**

Corrección de errores del Extracto de la Orden de 31 de marzo de 2025 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación por la que se convoca el Premio "Alimentos de España Mejores Quesos, Año 2025"

[https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-B-2025-12291](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2025-12291)