

Actualidad Agrícola y Ganadera en Canarias

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

Canarias7

PORTADA

300.000 EUROS DEL CABILDO PARA CONTROLAR LA TUTA ABSOLUTA EN GRAN CANARIA

Las ayudas para combatir la plaga en la zafra 2024-2025 se conceden a las siete empresas agrícolas que las solicitaron



La Consejería de Sector Primario y Soberanía Alimentario del Cabildo ha concedido 300.000 euros a las siete empresas agrícolas que solicitaron sus subvenciones para el control de la Tuta Absoluta en el cultivo del tomate para la zafra 2024-2025.

La resolución definitiva de la convocatoria anticipada de estas ayudas explica que, como el importe total solicitado superaba el crédito disponible, la comisión de valoración realizó una redistribución proporcional de las cuantías para atender todas las solicitudes presentadas con derecho a subvención.

La ayuda con un mayor importe se otorga a SAT Juliano Bonny por 115.949,92 euros, por delante de la concedida a la Cooperativa Agrícola de San Nicolás de Tolentino, que asciende a poco menos, en concreto a 111.363,76 euros. También reciben ayudas las entidades SCL Del Campo de Sardina del Sur-Colicam, SAT Nicolases, Fresh Tom Export, Yeoward del Campo SCL y Belda Producción.

La Tuta Absoluta es una plaga que provoca una merma en las producciones y calidades de los cultivos, un mayor gasto en fitosanitarios y, finalmente, un abandono gradual de las explotaciones de tomate por parte de los agricultores.

Las subvenciones otorgadas por el Cabildo están destinadas al control ecológico de este lepidóptero, ofreciendo a los productores recursos necesarios para combatir la plaga de manera sostenible. La convocatoria fue anticipada porque la campaña se inicia con la preparación de los cultivos del año anterior.

Así se proporciona a los agricultores los medios para invertir en tecnologías avanzadas, capacitación especializada y la adopción de enfoques innovadores en la gestión integrada de plagas.

CAJASIETE ANUNCIA MEDIDAS DE AYUDA PARA LOS AGRICULTORES CANARIOS AFECTADOS POR LA BORRASCA NURIA

La entidad se sensibiliza con aquellas personas que han visto dañadas sus explotaciones en el temporal de viento ocurrido este jueves



La cooperativa de crédito Cajasiete ha anunciado este viernes medidas de ayuda para los agricultores afectados por la borrasca Nuria, que afectó en la jornada de este jueves a las islas con fuertes rachas de viento.

Según recoge el comunicado de prensa enviado por la empresa y siguiendo en línea con su compromiso con el sector agrario del archipiélago, la entidad se sensibiliza con aquellos que han visto dañadas sus explotaciones en el temporal de viento ocurrido el 3 de abril, apoyando así a todos sus clientes que tengan suscrito el seguro agrario en Cajasiete.

Entre las medidas anunciadas destacan «la anticipación sin coste del cobro del importe de las indemnizaciones previstas en las pólizas de seguro, así como la apertura de líneas de préstamos, con tipos de interés preferenciales, para financiar aquellas reparaciones que no sean indemnizables a través de las diferentes líneas de seguro», informan.

Estas acciones pretenden «minimizar las consecuencias de las posibles pérdidas sufridas» anticipando las indemnizaciones de los daños en las explotaciones, agilizando así lo máximo posible el cobro de las mismas, indica la nota.

«Aquellos clientes de Cajasiete afectados pueden realizar las gestiones pertinentes acudiendo a su oficina habitual, a través de su organización de productores o a través de la Unidad Agrícola de la entidad», concluye la empresa financiera.

RÉCORDS EN LA SUBASTA DE SEMENTALES DE FEAGA CON EJEMPLARES DE ALTA CALIDAD

Veinticuatro machos participaron en una de las actividades más esperadas de la feria, destacando por su genética y altas pujas



La tradicional subasta de sementales volvió a ser uno de los platos

fuertes de la XXXVII Feria Agrícola, Ganadera y Pesquera de Fuerteventura (FEAGA), celebrada el pasado sábado. Un total de veinticuatro ejemplares de macho participaron en la puja, atrayendo el interés de ganaderos de toda la isla y del archipiélago.

El precio más alto lo alcanzó un semental de la ganadería de Esteban Rodríguez, que fue adjudicado por 2.375 euros al ganadero Bernardo Peña. La segunda puja más elevada, de 2.300 euros, correspondió a un ejemplar presentado por Pablo Rodríguez, que pasó a manos de Pedro Peña.

La actividad, organizada con la colaboración de la Asociación de Criadores de Cabra de Fuerteventura, reunió a criadores de cabra majorera, expertos en genética y público general en un ambiente marcado por la expectación y la competitividad.

Como novedad este año, el ring donde se celebró la subasta fue renovado y ampliado, aumentando el aforo disponible para acoger a una mayor cantidad de asistentes, en una clara muestra del creciente interés por la mejora genética de la raza caprina majorera.

LOS ARANCELES DE TRUMP DEJAN EN VILO LA EXPORTACIÓN DE 80 TONELADAS DE QUESO MAJORERO A EEUU

El grupo Ganaderos de Fuerteventura envía, desde hace cinco años, sus quesos a Estados Unidos, alcanzando en 2024 un volumen de negocio de más de un millón de euros que ahora están en riesgo. Los productos

se han adaptado al mercado norteamericano y se venden bajo tres marcas elaboradas en la quesería de Fuerteventura y enviadas a EEUU: Alisio, Cabra al Gofio y King Goat



El impacto de las medidas arancelarias de Trump también ha alcanzado a las exportaciones de queso majorero. El grupo Ganaderos de Fuerteventura envía, desde hace cinco años, sus quesos de cabra a Estados Unidos (EEUU), alcanzando en 2024 las 80 toneladas, lo que significa un volumen de facturación superior a un millón de euros que ahora está en riesgo.

Esteban Alberto, gerente del grupo que tiene en el queso Maxorata su producto estrella, explica que desde hace cinco años invierte en el departamento de exportación «con equipos propios, asistiendo a ferias en San Francisco, Nueva York y Texas, es decir nos hemos recorrido el mercado americano». La presencia de los quesos de cabra en EEUU es posible gracias a una importadora que lo ha comercializado y también a la adaptación del producto lácteo al paladar norteamericano.

El año 2024 cerró con un volumen de 80 toneladas de queso de cabra majorero vendido en EEUU, que supone una facturación de más de un millón de euros. «Ahora mismo, los aranceles del presidente Trump han

puesto en riesgo todo el trabajo realizado durante estos cinco años», confirma Esteban Alberto que asegura sentirse «muy preocupado por el impacto de estas medidas en nuestras exportaciones en el mercado norteamericano».

El año récord de 2024, reitera el grupo Ganaderos de Fuerteventura, es el resultado de un trabajo continuado en EEUU. «El volumen de las 80 toneladas de queso majorero de cabra vendido es por la consolidación de mucho trabajo, desde visita a las cadenas de alimentación hasta campañas de publicidad».

La gama de quesos majoreros adaptados al mercado norteamericano se elabora y envía desde la industria quesera del grupo en Fuerteventura. «Trabajamos con grandes retails, esto es un tipo de comercio que se caracteriza por vender al por menor, como Wolffruit, y con cadenas de hostelería de toda EEUU que valoran los productos diferenciados en sus cartas».

Las tres marcas de quesos de este grupo familiar elaboradas para el paladar norteamericano son King Goat, Alisio y Cabra al Gofio. Esteban Alberto aún mantiene un resquicio de esperanza de que las ventas de estos tres productos no se hayan ido todas al traste por los aranceles, ya que la semana próxima acude al Salón Gourmet de Madrid donde espera encontrar una vía para asegurar su permanencia en el mercado de EEUU.

PLANAS VATICINA UN «FUTURO PRÓSPERO» AL ACEITE DE OLIVA PESE A LOS ARANCELES DE TRUMP

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha lanzado al sector del aceite de oliva un mensaje "de tranquilidad, de certidumbre y de seguridad en el futuro", para hacer frente a los aranceles por parte de EEUU



"No solo saldremos de esta, sino que saldremos reforzados y, evidentemente el futuro de nuestro sector del aceite de oliva es un futuro próspero", ha señalado Planas en Pozo Alcón (Jaén), donde se ha reunido con miembros de una comunidad de regantes.

Tras destacar la hegemonía oleícola de España en el mundo, con Jaén como epicentro con el 15 % de la producción mundial, Planas ha puesto en valor la "defensa" que el Gobierno y la Unión Europea llevan a cabo en el sector agroalimentario "y muy especialmente en el mundo del olivar".

Según el ministro, España exporta a Estados Unidos aceite de oliva por más de 1.000 millones de euros, más 350 millones de vino y más de 120 millones de queso. Y ha destacado que Andalucía supone el 38% de las exportaciones españolas a Estados Unidos.

Son datos que, a juicio de Planas, llevan a "tener muy presente los intereses que tenemos en la defensa de nuestra presencia en el mercado norteamericano, cosa que pensamos hacer con toda la capacidad de negociación y con toda la firmeza que sea necesaria a este respecto".

"Queremos mantener los mercados y eso significa negociar y también adoptar las medidas que sean necesarias para defender nuestros intereses", ha añadido Luis Planas.

Respecto al aceite de oliva, el ministro ha señalado que el consumo mundial es del 2% de todas las grasas vegetales, "un producto inmensamente sano, nutritivo, saludable y, por tanto, que tiene mucho futuro ante sí y hacia adelante".

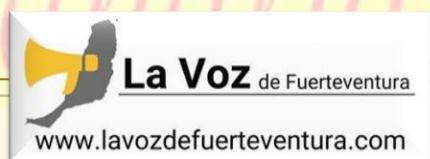
Y sobre la búsqueda de nuevos mercados para paliar los aranceles de Estados Unidos, Planas se ha referido a Mercosur, un acuerdo del que se ha mostrado confiado en que pueda ser ratificado pronto.

"Son 268 millones de personas, de ellas 212 en Brasil, un país que consume aceite de oliva, que tiene unos aranceles muy altos y que los va a disminuir por este acuerdo", ha añadido Planas, que también ha citado como mercados potenciales a China, Vietnam, Japón y Corea.

De otro lado, el ministro de Agricultura ha señalado que España defenderá una Política Agraria Común (PAC) "con personalidad propia y con un presupuesto suficiente" y con la que afrontar "retos muy importantes".

Planas ha subrayado que en la última PAC España puso el acento en los pequeños y medianos agricultores y ha destacado el programa específico para el olivar tradicional que, junto a los ecorregímenes en materia de cubierta vegetal, "ha supuesto unos ingresos adicionales para muchos agricultores".

Planas ha anunciado que se va a trabajar a partir de julio cuando la Comisión Europea proponga el paquete financiero para el periodo posterior al año 2027 y también las propuestas de la nueva PAC.



PORTADA

FEAGA 2025 RINDE HOMENAJE A LA GANADERÍA DE COSTA Y A LAS APAÑADAS TRADICIONALES

Más de 300 ganaderos y comisionados reciben un reconocimiento por mantener viva una práctica ancestral que es ya Bien de Interés Cultural

La Feria Agrícola, Ganadera y Pesquera de Fuerteventura (FEAGA) vivió este sábado uno de sus momentos más emotivos con el homenaje a la



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

ganadería de costa y a las tradicionales apañadas, una práctica ancestral que forma parte del alma rural majorera. Más de 300 ganaderos y comisionados de toda la Isla fueron reconocidos por su labor en un acto cargado de simbolismo, coincidiendo con la reciente declaración de esta actividad como Bien de Interés Cultural (BIC) de carácter inmaterial.



La presidenta del Cabildo de Fuerteventura, Lola García, y el consejero insular de Agricultura, Ganadería y Pesca, Matías Peña, fueron los encargados de entregar los obsequios a los homenajeados, acompañados por el viceconsejero de Sector Primario del Gobierno de Canarias, Eduardo García Cabello, y representantes de los seis ayuntamientos majoreros.

“Este año hemos querido rendir un tributo especial a quienes han hecho posible que la ganadería de costa siga viva. Gracias al trabajo colectivo de ganaderos, comisionados y familias, hoy podemos celebrar esta tradición como un elemento clave de nuestra identidad”, subrayó la presidenta insular, Lola García.

Por su parte, Matías Peña destacó el valor de estas prácticas en la evolución de la cabra majorera y su impacto en el tejido productivo de la Isla. “FEAGA es también un espacio para reconocer nuestras raíces.

Esta tradición debe ser conocida por los jóvenes, porque en ellos está la clave para que estas costumbres no se pierdan”.

Durante el acto estuvieron presentes comisionados históricos como Tomás Acosta (Antigua zona norte), Pedro Moseguez (Antigua zona sur), Vicente Hernández (Betancuria), Antonio Cabrera (Puerto del Rosario), Martín Cano (Tuineje) y Andrés Acosta (Pájara).

Las apañadas, una tradición viva

El evento sirvió también para celebrar la recuperación de la apañada de ganado de costa en FEAGA, que volvió a organizarse por segundo año consecutivo. Centenares de ejemplares llegaron hasta la gambuesa de la Granja Experimental de Pozo Negro gracias a la implicación de los comisionados y la colaboración de numerosos ganaderos del municipio de Antigua.

Con este reconocimiento, FEAGA 2025 reafirma su compromiso con la conservación de las tradiciones y el impulso del sector primario como eje fundamental de la identidad y la economía de Fuerteventura.

TUINEJE RINDE HOMENAJE A LAS MUJERES DE LA ZAFRA TOMATERA EN FEAGA 2025

El grupo cultural Acaicate ofreció una emotiva representación en el stand municipal para poner en valor el papel femenino en la historia agrícola del municipio

El Ayuntamiento de Tuineje rindió homenaje este viernes a las mujeres

que dedicaron su vida al cultivo y empaquetado del tomate, protagonistas de una de las etapas más significativas de la historia agrícola del municipio. La iniciativa se desarrolló en el marco de la Feria Agrícola, Ganadera y Pesquera de Fuerteventura (FEAGA 2025), con una representación a cargo del grupo cultural Acaicate en el stand municipal.



La escenificación recreó los años de la zafra tomatera, cuando cientos de mujeres procedentes de distintos puntos de la Isla y del Archipiélago llegaban a Gran Tarajal para trabajar en los cultivos. A través del teatro y la música, se revivieron escenas cargadas de esfuerzo, compañerismo y resiliencia, en una actividad que fue pilar económico del sur mayorero durante gran parte del siglo XX.

El concejal de Sector Primario, Jonathan Peña, subrayó que “hemos querido rendir homenaje a esas mujeres anónimas que con sus manos impulsaron el desarrollo de nuestro municipio. Recordarlas es reconocer también el valor de nuestras raíces”.

Por su parte, la alcaldesa de Tuineje, Candelaria Umpiérrez, destacó la importancia de este tipo de actos para preservar la memoria colectiva: “Estas mujeres no sólo fueron trabajadoras incansables, sino también sostén de muchas familias. Esta representación es un acto de justicia con nuestra historia”.

Con esta propuesta, el stand de Tuineje en FEAGA se consolida como un espacio donde tradición, identidad y reconocimiento se dan la mano, rescatando del olvido a las verdaderas protagonistas del campo mayorero.

DAVID DE LEÓN: "CONVERTIMOS EL STAND EN UNA GAMBUESA EN HOMENAJE A QUIENES MANTIENEN VIVAS LAS APAÑADAS"

Puerto del Rosario se reivindica como potente motor ganadero con más de 20.000 cabezas



La feria FEAGA 2025 vuelve a convertirse en el epicentro del sector primario canario donde las corporaciones mayoreras hacen un esfuerzo por visibilizar su apuesta por el sector primario. Con apuestas cada vez más profesionalizadas e innovadoras, la creatividad también juega un papel importante. Y Puerto del Rosario no se ha quedado atrás al convertir el stand institucional en una gambuesa donde se ha rendido esta tarde homenaje a las apañadas.

Primero, presentando el libro de Javier Cercas sobre esta tradición milenaria, y, después, con el reconocimiento del Mancomún de Puerto en la figura del comisionado Antonio Cabrera a quien, en un sencillo

acto, la corporación le ha hecho entrega de una placa.

El edil del área, David de León, explicó que la intención principal de la corporación es difundir y proteger el patrimonio local.

En esta línea, destacó que " el stand no solamente es poner... dar valor al producto local, que, en este caso, tenemos una serie de productos del municipio para degustar, sino también hemos querido recrear un paisaje único, como es la costa de nuestro municipio, con una gambuesa en homenaje a todas esas personas que mantienen viva la tradición de las apañadas".

Este homenaje cobra aún más relevancia con la publicación de un documento sobre la ganadería de costa y sus manifestaciones culturales. Un trabajo de fin de carrera de su autor Javier Cerdeña que permitirá preservar el legado.

El edil explicó que se han realizado "5.500 ejemplares que van a ser distribuidos en la feria porque, sobre todo, lo que queremos es que la gente conozca esta tradición y, en esa idea de divulgar nuestro patrimonio cultural, [...] agradecer a toda esa gente que mantiene viva esta tradición milenaria".

En la misma línea, la concejala y ganadera Jennifer Pérez subrayó la labor de los profesionales del sector y, en especial, el papel fundamental de la mujer en este ámbito: "Es un trabajo poco reconocido, creo yo que cada vez sí es cierto que se mantiene más en valor el reconocimiento a las ganaderas y a todas esas mujeres que trabajan en el sector primario".

Con una mirada doble, tanto de responsable política como de profesional del campo, Pérez destaca que escuchar las inquietudes de quienes se dedican a la cría del ganado es esencial para su continuidad: "Con hacerles un poco de caso, estar con ellos en esas apañadas que intentamos celebrar semestralmente en Puerto del Rosario, ellos poca cosa más demandan, solo ser escuchados", apuntó.

La importancia del municipio a escala insular se ve reflejada en el gran número de cabezas caprinas registradas. El concejal de León precisó que estamos hablando de un municipio "donde tenemos el mayor número de cabezas de ganado caprino de la isla [...] más de 20.000 cabezas de ganado".

Para concluir, tanto De León como Pérez, recordaron que el consumo de productos locales genera impacto positivo a nivel económico y medioambiental, algo que recalca con vehemencia: "El producto local tiene muchísimas ventajas con respecto al resto de los productos, no solamente por su calidad y su sabor, sino porque además genera trabajo y paisaje". Un mensaje potente para instar a la ciudadanía a visitar estos días la feria y a consumir producto local.

Enlace al video de la noticia: <https://youtu.be/MCPcylvPxAw>.