

The logo for COAG Canarias, featuring the letters 'COAG' in a bold, green, sans-serif font, with 'Canarias' written in a smaller, red, cursive font below it. A red, stylized graphic element resembling a map of the Canary Islands is positioned to the right of the text.

Canarias

NOTICIAS

Miércoles, 16 de abril de 2025

Actualidad Agrícola y Ganadera en Canarias

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

Canarias7

PORTADA

EL AGUA QUE OLIVIER HA METIDO EN LAS PRESAS SUBE A 718.000 METROS CÚBICOS

Las escorrentías durante el fin de semana siguieron elevando el volumen que se almacena | Más de dos terceras partes entraron en el embalse de Las Niñas

Las escorrentías producidas por las precipitaciones que dejó en la isla la borrasca Olivier siguieron metiendo agua durante el pasado fin de semana en las presas y balsas de las cumbres, nuevas aportaciones no significativas en todo caso pero que han elevado hasta 718.000 metros

The logo for COAG Canarias, featuring the letters 'COAG' in a bold, green, sans-serif font, with 'Canarias' written in a smaller, red, cursive font below it. A red, stylized graphic element resembling a map of the Canary Islands is positioned to the right of the text.

Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

cúbicos, aproximadamente, el volumen que han acumulado.



Los embalses más beneficiados de las precipitaciones que trajo Olivier son los localizados en la zona del suroeste, destacando la presa privada de Las Niñas, que se ha llevado más de dos terceras partes del volumen almacenado. Allí han entrado unos 500.000 metros cúbicos hasta el pasado lunes, subiendo la altura de la lámina de agua en torno a seis metros.

En la presa de mayor capacidad de Canarias, la de Soria, han entrado 50.000 metros cúbicos y el resto de aportaciones que van llegando se están descargando en el canal de La Lumbre hacia la presa del mismo nombre, que ha recibido 25.000, y a través del canal Trasvasur al embalse de Gambuesa, que ha recibido 1.700 metros cúbicos. Así, son 76.700 metros cúbicos los que han pasado por Soria.

Poco menos, en torno a 72.000, han ingresado en el embalse de Siberio, en la cuenca de La Aldea, el tercero que más agua ha acumulado con Olivier.

En la presa de Salto del Perro, situada entre las de El Mulato y Soria, han ingresado 21.600 metros cúbicos, quedando al 70% de su capacidad,

lo que alivia la situación de los regantes de Barranquillo Andrés.

Además, han entrado 25.274 en ElMulato, donde sigue llegando un pequeño volumen; 10.000 en la balsa del Sequero, que recibe el agua del tomadero del barranco de El Negro; 8.748 metros en la presa de Chira, la segunda más grande de la isla, insuficientes para su aprovechamiento porque el volumen no llega todavía a la toma de agua; y 2.309 en la de Fataga, que sigue recibiendo pequeñas aportaciones.

El volumen recogido en las presas del Consejo Insular de Aguas es de 124.731 metros cúbicos.



ECONOMÍA

"MÁNDATE UNA PAPA, PERO QUE SEA CANARIA": LA CAMPAÑA DEL GOBIERNO DE CANARIAS PARA APOYAR LA PRODUCCIÓN LOCAL

El Ejecutivo canario, a través de GMR Canarias, relanza esta acción para incentivar, a través de Redes Sociales y soportes de publicidad exterior, el consumo de este producto local ante la previsión de una buena campaña por la abundancia de precipitaciones

"Mándate una papa, pero que sea canaria" es el eslogan de la campaña del Gobierno de Canarias para promover el consumo de papa local



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

frente a las producciones importadas. Una iniciativa que el Ejecutivo canario lanzó el verano pasado para apoyar a este cultivo y que ahora recupera ante la previsión de una buena campaña de este tubérculo como consecuencia de las abundantes precipitaciones registradas durante el primer trimestre del año, las cuales inciden positivamente en la actividad agrícola de las islas.



El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero, acompañado por el consejero delegado de GMR Canarias, Juan Antonio Alonso, comentó hoy que esta iniciativa forma parte de la estrategia impulsada desde el Ejecutivo regional con el objetivo de concienciar a los consumidores y consumidoras sobre la importancia de sus decisiones de compra para el mantenimiento del sector primario de Canarias y el impulso de la economía local, especialmente en las zonas de medianías, "así como para el reconocimiento al colectivo de profesionales que ofrecen un producto excelente estrechamente vinculado a la tradición culinaria y cultural canaria".

Esta acción, en la que participan el chef Braulio Simancas (Tasca Silbo Gomero) y el agricultor Sergio Rodríguez (Frutas y Verduras Nito) pretende generar conciencia entre la población de las islas sobre la repercusión de consumir este producto de cercanía que "sufre la competencia desleal de las importaciones", poniendo en valor sus

principales cualidades, la calidad y la frescura, y recordando su peso en la gastronomía canaria.

Durante su intervención, Quintero explicó que esta propuesta, que se presentó el pasado mes de julio a petición de los productores "como una acción de refuerzo ante un exceso de stock de producción que algunos operadores de las islas sufrieron en aquel momento", se relanza ahora "ante la buena acogida que tuvo entre los agricultores y los consumidores, la previsión de una excelente cosecha para este año, tanto en cantidad de producción como en calidad, a causa de las precipitaciones, y la concentración de la oferta en los próximos meses debido al retraso de la recolección por las lluvias".

"En enero abonamos 3,8 millones de euros correspondientes a una línea de ayuda excepcional para paliar los efectos de la sequía, implementada en 2024 por esta Consejería, de cuya cuantía 1,4 millones se dirigieron a 193 productores de papa, muchos de los cuales destinaron estos fondos a nuevas plantaciones de este cultivo que se han visto favorecidas por las copiosas precipitaciones registradas estos meses", agregó.

El consejero se refirió también a la pérdida de superficie de cultivo que ha experimentado este tubérculo en Canarias en los últimos años, la cual, según señaló, pasó de unas 5.400 hectáreas en 2014 a 3.300 en 2023. Asimismo, explicó que los precios medios que percibe el agricultor por kilo de esta producción, de las que se registraron unas 78.000 toneladas en 2023, se mantuvieron en 2024 por encima del euro, "una cantidad aceptable que permite que la actividad sea rentable". "Por eso

aprovecho esta presentación para hacer un llamamiento a los comercializadores y grandes distribuidores para que garanticen el pago de un precio justo por el producto que cubra los costes de producción y permita a los productores obtener su correspondiente beneficio como empresarios y empresarias que son", apuntó.

Por su parte, Sergio Rodríguez manifestó su agradecimiento "por poder formar parte de esta acción que pone en valor el trabajo de la agricultura familiar canaria" y destacó "el importante papel que juegan las grandes superficies que apuestan por estas producciones, un producto único por las condiciones climáticas y geográficas en las que se produce, al acercarlo a los consumidores".

El consejero delegado de GMR Canarias, Juan Antonio Alonso, se refirió al trabajo que desarrolla la entidad pública para la promoción del producto local y labor que viene desempeñando su equipo comercial para la valorización de estas producciones en los lineales de los supermercados, "un ámbito en el que debemos seguir trabajando".

La campaña publicitaria, dirigida a todos los individuos con capacidad de compra del archipiélago, consta de una pieza audiovisual de 31 segundos de duración y 'banners' en distintos formatos que se difundirán desde hoy y hasta el próximo 30 de abril en Redes Sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok y Youtube), en la plataforma de publicidad digital de Google (Google Display), a través de publicidad programática, así como en espacios públicos a través pantallas digitales de centros comerciales, hipermercados, medios de transporte público, y mupis digitales, es decir, mobiliario urbano que se utiliza como soporte

publicitario.

En el vídeo de la campaña se repasan episodios cotidianos en el que la papa está presente, como una dependienta y una clienta en una frutería, un chef en su cocina, una familia en torno a la mesa o el agricultor Sergio Rodríguez en representación de los profesionales del sector agrícola en su finca. En cada escena, cada uno de ellos recalca el lema "Mándate una papa, pero que sea canaria" antes de cerrar la pieza audiovisual con el mensaje: "apoya a nuestros agricultores y agricultoras; disfruta de la calidad y sabor de nuestra tierra".

Por otra parte, el resto de creatividades de la acción ensalzan la labor de los profesionales y las profesionales del sector a través de una imagen centrada en unas papas sobre un surco de tierra mientras que un agricultor, al fondo, avanza con su cosechadora. Por medio de esta imagen, además de resaltar el esfuerzo que conlleva el trabajo en el campo se incide en el arraigo de este cultivo en la tradición y la cultura canaria.

ENOMAC CUMPLE 11 AÑOS CON LA PARTICIPACIÓN DE 17 BODEGAS DE TENERIFE

El consejero de Sector Primario, Valentín González, destaca que "con esta iniciativa, buscamos promocionar el sector vitivinícola de la isla, apostando por el fomento y la mejora de la calidad de los productos de Tenerife"

El Cabildo de Tenerife celebró la semana pasada la undécima edición de

ENOMAC, una iniciativa en la que participaron 17 bodegas de toda la isla, y que persigue "apostar, cada año, por el fomento, la mejora de la calidad, la formación y la promoción del sector vitivinícola de la isla".

El consejero de Sector Primario, Valentín González, presidió el evento, que contó con la presencia de numerosos profesionales, que pudieron degustar los vinos producidos en las bodegas participantes, seleccionados por el reconocido enólogo José Hidalgo.

ENOMAC es un proyecto que nació en 2014, impulsado por el Cabildo con financiación europea, para abordar el estudio de las variedades de uva tradicionales cultivadas en las islas de la Macaronesia. En la actualidad, el proyecto es financiado en su totalidad por el Cabildo de Tenerife, y en él participan un total de 17 bodegas, con las que se ha trabajado tanto individualmente, como en su conjunto, intercambiando información técnica, con el objetivo de mejorar el producto.

Valentín González incidió en esta cuestión, poniendo de relieve que "ENOMAC ha sido de gran utilidad, a lo largo de estos años, a la hora de estudiar las variedades de uva y sus aptitudes en nuestra isla, así como la mejora de las técnicas de elaboración para conseguir vinos de mayor calidad".

Este proyecto incluye labores de asesoramiento y apoyo técnico de las prácticas viticultoras con profesionales del sector, que han resultado de gran importancia para el resultado final: obtener unos vinos de carácter varietal muy singulares y con mayor longevidad, aumentando, por tanto, el prestigio de cada uno de ellos.

CRISIS DE LIDERAZGO EN LA PATRONAL PLATANERA: DOMINGO MARTÍN RENUNCIA A LA REELECCIÓN TRAS CUESTIONARSE SU GESTIÓN

Martín no optará al cargo tras ocuparlo desde 2017 y abandona el barco tras recibir duros reproches por la ruina del cultivo en 2023 y 2024, por no imponer sus criterios en el nuevo decreto de ayudas y en un momento con duros problemas en su cooperativa, Cupalma; José Carlos Rendón, de la OPP Europlátano, el posible reemplazo



La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan) dará en breve por cerrada la era del palmero Domingo Martín al frente de la poderosa organización empresarial de los plataneros locales. Martín, que llegó al puesto de presidente de Asprocan en marzo de 2017, hace siete años, no seguirá en el cargo a partir de mayo próximo, del día 6, cuando se ha convocado la asamblea anual de Asprocan y se procederá a la elección del que será su sustituto.

La persona que más suena en ese relevo es el empresario José Carlos

Rendón, con fincas en el sur de Tenerife y La Palma (también está presente en la acuicultura marina) e integrante de la organización de productores de plátanos (OPP) Europlátano, la más ferviente opositora a la nueva regulación autonómica, pendiente de aprobación final (se espera que esté en el BOC en mayo próximo), sobre el reparto de las ayudas directas de esa fruta, con 141,1 millones de euros al año en juego (a razón de 0,33 euros por kilo comercializado para 420 millones de kilos al año), los financiados por la Unión Europea (UE) y canalizados a través del programa Posei.

Ese decreto territorial se prevé aprobar de forma definitiva, con su posterior publicación en el BOC y entrada en vigor, en alguno de estos dos Consejos de Gobierno: los lunes 12 de mayo próximo o 19 del mismo mes, tras haber sido dictaminado por el Consejo Consultivo, algo señalado para el 5 de mayo.

Según fuentes consultadas en este sector agrícola, José Carlos Rendón cuenta con los apoyos de cuatro de las seis OPP canarias, y lo más importante: las OPP que en teoría lo respaldan, todas menos Coplaca y Agriten, suman más del 50% de los kilos comercializados de plátanos en 2024, por poco, pero así es. Quien tiene más fruta, gana. Por esta misma razón, los consultados dan por hecho su aterrizaje en la presidencia de Asprocan a partir de la asamblea general convocada para el 6 de mayo próximo (martes). Esta cita se avisó formalmente el 8 de abril pasado y el 15, este miércoles, ya se deben conocerse todos los candidatos.

La asamblea general del martes 6 de mayo, punto de partida

En la nueva asamblea anual, como se ha indicado, se procederá al relevo

de Martín con otros nombres y apellidos en la quiniela de aspirantes, nuevos o repetidos, pero ya sin Domingo Martín, que lo deja. Todos lo saben, al menos en su entorno de confianza, con los que él ha hablado de esto, y además parece que no hay marcha atrás posible. Así se ha encargado de decirlo, por ejemplo, el actual gerente de Asprocan, Sergio Cáceres. Ha sido uno de tantos que han ido con ese mensaje.

Este periódico digital ha intentado en la tarde de este lunes comunicar con el todavía presidente de Asprocan, a través de llamada telefónica y por medio de mensajes, pero ello, al cierre de esta información, no ha sido posible, informa Álvaro Morales.

Oficialmente, Domingo Martín dará en breve por finalizada una etapa larga en Asprocan. No quiere seguir en el cargo, lo deja, y como causa de este abandono del barco ya ha recurrido a la fórmula, según algunos conocedores de su marcha, de por "motivos personales".

Martín, que es palmero y además director gerente de la cooperativa Cupalma, alma mater de la organización de productores de plátanos del mismo nombre (aunque con más entidades productoras en su seno y la segunda por ahora más poderosa en las islas, detrás de Coplaca), se va, y esto quiere decir que no se presentará a la reelección.

Esto ocurre tras Domingo Martín ser duramente cuestionado por su gestión de la reciente crisis de precios de la fruta, con valores de transacción en verde y al por mayor que pocas veces cubrieron los costes de producción agrícolas, incluso, en muchos de los casos, tras incluir la ayuda directa de la UE, ahora por debajo de los 0,33 euros por kilo

debido al aumento de la oferta. Esa coyuntura ruinoso para los plataneros isleños en general duró más de la cuenta: 2023 y 2024, principalmente el primer año de este bienio, cuando fue más acusado el castigo.

Ruina de precios en 2023 y 2024 y pérdida de control sobre el decreto A esa etapa con pérdidas continuadas, de ruina económica, como no pocas veces la han calificado los propios plataneros, se ha unido el nulo éxito que desde la dirección de Asprocan se ha tenido para imponer los criterios mayoritarios, aunque por escaso margen, de la organización patronal en la reforma en curso del sistema de reparto de las ayudas directas del plátano, en cuyo proceso ha sido baluarte de las críticas contra la Consejería de Agricultura y portavoz de las quejas de cuatro de las seis OPP que forman Asprocan, de manera especial Cupalma, la OPP, Europlátano y las entidades con origen en Gran Canaria Llanos de Sardina y Plataneros de Canarias.

Todo esto ha sido con el apoyo político de CC en La Palma, liderada por Nieves Lady Barreto, que es la secretaria insular de ese partido e integrante del Gobierno de Fernando Clavijo (CC-PP) en su condición de consejera de Presidencia. Cuando se publique el reseñado decreto, en Canarias se podrá afirmar que hay una norma jurídica, la primera entre las relevantes, que no cuenta con el visto bueno mayoritario o apoyo explícito de Asprocan.

Solo Coplaca, líder en el sector, y Agriten, que son las otras dos OPP, se han mostrado a favor de la reforma abanderada por todos los grupos políticos con presencia en el Parlamento de Canarias, en la ya famosa

proposición no de ley (PNL) aprobada en Comisión de Agricultura en julio pasado, y por las organizaciones profesionales agrarias (OPA) Asaga-Asaja, COAG, UPA y Palca-Unión de Uniones, todas al unísono.

Entre las cuestiones que han podido motivar la decisión de abandono de la presidencia de Asprocan por parte de Domingo Martín, aparte de las reseñadas de tipo personal, también se apunta la existencia de serios problemas económico-financieros en la cooperativa Cupalma, la entidad de economía social que dirige y que ha cerrado el ejercicio económico pasado con importantes deudas, tal y como se recoge en el balance de situación y las cuentas de pérdidas y ganancias publicados de forma oficial y correspondientes al año 2023, que son las más recientes.



Canarias Noticias

PORTADA

EL GOBIERNO DE CANARIAS PRESENTA UNA INICIATIVA PARA EL APOYO A LA PRODUCCIÓN DE PAPA LOCAL

Enlace al video de la noticia: <https://youtu.be/WCV5A4uBHLE>.

EL GOBIERNO CANARIO LANZA LA CAMPAÑA "MÁNDATE UNA PAPA, PERO QUE SEA CANARIA" PARA APOYAR LA PRODUCCIÓN LOCAL

"Mándate una papa, pero que sea canaria" es el eslogan de la campaña del Gobierno de Canarias para promover el consumo de papa local frente a las producciones importadas. Una iniciativa que el Ejecutivo canario lanzó el verano pasado para apoyar a este cultivo y que ahora recupera ante la previsión de una buena campaña de este tubérculo como consecuencia de las abundantes precipitaciones registradas durante el primer trimestre del año, las cuales inciden positivamente en la actividad agrícola de las islas



El consejero de Agricultura, Narvay Quintero, acompañado por el consejero delegado de GMR Canarias, Juan Antonio Alonso, comentó hoy que esta iniciativa forma parte de la estrategia impulsada desde el Ejecutivo regional con el objetivo de concienciar a los consumidores sobre la importancia de sus decisiones de compra para el mantenimiento del sector primario de Canarias y el impulso de la economía local,

especialmente en las zonas de medianías, “así como para el reconocimiento al colectivo de profesionales que ofrecen un producto excelente estrechamente vinculado a la tradición culinaria y cultural canaria”.

Esta acción, en la que participan el chef Braulio Simancas (Tasca Silbo Gomero) y el agricultor Sergio Rodríguez (Frutas y Verduras Nito) pretende generar conciencia entre la población de las islas sobre la repercusión de consumir este producto de cercanía que “sufre la competencia desleal de las importaciones”, poniendo en valor sus principales cualidades, la calidad y la frescura, y recordando su peso en la gastronomía canaria.

Durante su intervención, Quintero explicó que esta propuesta, que se presentó el pasado mes de julio a petición de los productores “como una acción de refuerzo ante un exceso de stock de producción que algunos operadores de las islas sufrieron en aquel momento”, se relanza ahora “ante la buena acogida que tuvo entre los agricultores y los consumidores, la previsión de una excelente cosecha para este año, tanto en cantidad de producción como en calidad, a causa de las precipitaciones, y la concentración de la oferta en los próximos meses debido al retraso de la recolección por las lluvias”.

“En enero abonamos 3,8 millones de euros correspondientes a una línea de ayuda excepcional para paliar los efectos de la sequía, implementada en 2024 por esta Consejería, de cuya cuantía 1,4 millones se dirigieron a 193 productores de papa, muchos de los cuales destinaron estos fondos a nuevas plantaciones de este cultivo que se han visto

favorecidas por las copiosas precipitaciones registradas estos meses”, agregó.

El consejero se refirió también a la pérdida de superficie de cultivo que ha experimentado este tubérculo en Canarias en los últimos años, la cual, según señaló, pasó de unas 5.400 hectáreas en 2014 a 3.300 en 2023. Asimismo, explicó que los precios medios que percibe el agricultor por kilo de esta producción, de las que se registraron unas 78.000 toneladas en 2023, se mantuvieron en 2024 por encima del euro, “una cantidad aceptable que permite que la actividad sea rentable”. “Por eso aprovecho esta presentación para hacer un llamamiento a los comercializadores y grandes distribuidores para que garanticen el pago de un precio justo por el producto que cubra los costes de producción y permita a los productores obtener su correspondiente beneficio como empresarios y empresarias que son”, apuntó.

Por su parte, Sergio Rodríguez manifestó su agradecimiento “por poder formar parte de esta acción que pone en valor el trabajo de la agricultura familiar canaria” y destacó “el importante papel que juegan las grandes superficies que apuestan por estas producciones, un producto único por las condiciones climáticas y geográficas en las que se produce, al acercarlo a los consumidores”.

El consejero delegado de GMR Canarias, Juan Antonio Alonso, se refirió al trabajo que desarrolla la entidad pública para la promoción del producto local y labor que viene desempeñando su equipo comercial para la valorización de estas producciones en los lineales de los supermercados, “un ámbito en el que debemos seguir trabajando”.

La campaña publicitaria, dirigida a todos los individuos con capacidad de compra del archipiélago, consta de una pieza audiovisual de 31 segundos de duración y 'banners' en distintos formatos que se difundirán desde hoy y hasta el próximo 30 de abril en Redes Sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok y Youtube), en la plataforma de publicidad digital de Google (Google Display), a través de publicidad programática, así como en espacios públicos a través pantallas digitales de centros comerciales, hipermercados, medios de transporte público, y mupis digitales, es decir, mobiliario urbano que se utiliza como soporte publicitario.

En el vídeo de la campaña se repasan episodios cotidianos en el que la papa está presente, como una dependienta y una clienta en una frutería, un chef en su cocina, una familia en torno a la mesa o el agricultor Sergio Rodríguez en representación de los profesionales del sector agrícola en su finca. En cada escena, cada uno de ellos recalca el lema "Mándate una papa, pero que sea canaria" antes de cerrar la pieza audiovisual con el mensaje: "apoya a nuestros agricultores y agricultoras; disfruta de la calidad y sabor de nuestra tierra".

Por otra parte, el resto de creatividades de la acción ensalzan la labor de los profesionales y las profesionales del sector a través de una imagen centrada en unas papas sobre un surco de tierra mientras que un agricultor, al fondo, avanza con su cosechadora. Por medio de esta imagen, además de resaltar el esfuerzo que conlleva el trabajo en el campo se incide en el arraigo de este cultivo en la tradición y la cultura canaria.

Al acto de presentación asistieron representantes de las organizaciones profesionales agrarias, ASAGA, PALCA y COAG.

GOBIERNO DE CANARIAS

ANEXO II DE LA RESOLUCIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA , COMERCIO Y AUTÓNOMOS DEL GOBIERNO DE CANARIAS, POR LA QUE SE CONCEDEN LAS AYUDAS CORRESPONDIENTES A LAS SOLICITUDES DE AYUDA COMUNITARIA DEL RÉGIMEN ESPECIFICO DE ABASTECIMIENTO A LAS ISLAS CANARIAS, ENADELANTE REA, RELATIVAS AL AÑO NATURAL 2025, E INTEGRADAS EN LA REMESA QUE SE INDICA EN EL ANEXO A LA PRESENTE RESOLUCIÓN.

<https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/anuncios/c038d783-451a-4e7f-9d80-e07d9fd59846>

RESOLUCIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INDUSTRIA , COMERCIO Y AUTÓNOMOS DEL GOBIERNO DE CANARIAS, POR LA QUE SE CONCEDEN LAS AYUDAS CORRESPONDIENTES A LAS SOLICITUDES DE AYUDA COMUNITARIA DEL RÉGIMEN ESPECIFICO DE ABASTECIMIENTO A LAS ISLAS CANARIAS, ENADELANTE REA, RELATIVAS AL AÑO NATURAL 2025, E INTEGRADAS EN LA

REMESA QUE SE INDICA EN EL ANEXO A LA PRESENTE RESOLUCIÓN.

<https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/anuncios/b8b779d3-e17d-46e6-aa4d-81afc763def6>

Resolución de la D.G.Agricultura por la que se conceden las subvenciones destinadas a la realización de operaciones conforme a la EDLP prevista en la submedida 19.2 del PDR Canarias FEADER 2014-202 en la Isla de Gran Canaria. Convocatoria 2024

<https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/anuncios/1de41802-006a-405b-b100-afe639808670>

BOLETÍN OFICIAL DE CANARIAS

1466 Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria.- Resolución de 4 de abril de 2025, de la Secretaria, por la que se modifica la Resolución de 16 de noviembre de 2017, que modificaba asimismo la Resolución de 23 de diciembre 2014, que determinaba las actuaciones automatizadas y creaba el sello electrónico de este Instituto.

<https://www.gobiernodecanarias.org/boc/2025/075/1466.html>

1470 Secretaría General Técnica.- Anuncio por el que se hace pública la Resolución de 7 de abril de 2025, que acuerda la remisión al Juzgado de lo Contencioso-administrativo n.º 2 de Santa Cruz de Tenerife, del expediente administrativo frente a

la Resolución de 16 de febrero de 2024, de la Dirección General de Promoción y Diversificación Económica, por la que se declaran no justificadas subvenciones de la convocatoria del ejercicio 2020, de concesión de subvenciones a proyectos de inversión de pequeñas y medianas empresas en Canarias, cofinanciadas por el Programa Operativo FEDER Canarias 2014-2020, con motivo del recurso n.º 567/2025, interpuesto por la entidad Moio Studio, S.L., y emplaza a los interesados en el mismo.

<https://www.gobiernodecanarias.org/boc/2025/075/1470.html>

BOLETÍN PROVINCIAL DE LAS PALMAS

<https://www.boplaspalmas.net/nbop2/index.php>

EXCMO. CABILDO INSULAR DE FUERTEVENTURA

Extracto de la convocatoria de subvenciones a las instalaciones de energías renovables en explotaciones ganaderas y agrícolas.

Media IV

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Orden APA/366/2025, de 4 de abril, por la que se definen las explotaciones y animales asegurables, las condiciones técnicas mínimas de explotación y manejo, el ámbito de aplicación, los períodos de garantía, el valor del suplemento de alimentación

y las fechas de suscripción en relación con el seguro de compensación por pérdida de pastos, comprendido en el correspondiente Plan de Seguros Agrarios Combinados.

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-7768

