



NOTICIAS

Jueves, 20 de marzo de 2025

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

Diario de Avisos
EL PERIÓDICO DE TENERIFE

PORTADA

**LOS VINOS DE TACORONTE RECONOCIDOS POR LA GUÍA
REPSOL**

Reconocimiento especial para Fátima Hernández de Bodegas Loher



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Con gran aceptación participaron los vinos de la D.O. Tacoronte-Acentejo en la ceremonia de entrega de los Soles Guía Repsol celebrada en el Teatro Guimerá de Santa Cruz de Tenerife con amplia presencia de profesionales de la gastronomía de todo el país. Los vinos de Bodegas Loher, Bodega Domínguez Cuarta Generación, Bodega Presas Ocampo y Bodega Winery Burgmann Tenerife fueron ofrecidos en un espacio icónico junto a los de otras denominaciones de la isla de Tenerife.

Fátima Hernández de Bodegas Loher (D.O. Tacoronte-Acentejo) fue reconocida también por la Guía Repsol junto a otros reconocidos restaurantes de la isla de Tenerife poniendo de manifiesto la gran calidad que atesora el sector gastronómico y enológico tinerfeño. Fátima Hernández tomó el testigo de su padre hace una década y se puso al frente de la bodega familiar "Loher" en La Matanza de Acentejo apostando directamente por embotellar los vinos con la garantía de la Denominación de Origen Tacoronte-Acentejo antes de salir al mercado. Desde entonces, la bodega elabora una amplia gama de vinos con gran presencia en el mercado canario.

En esta edición los nuevos restaurantes que obtiene su Sol Repsol han sido el Restaurante Silbo Gomero (San Cristóbal de La Laguna), Donaire (Adeje) y La Terrasse (Guía de Isora), Poemas by Hermanos Padrón (Las Palmas de Gran Canaria), Tabaiba (Las Palmas de Gran Canaria), Casa Romántica (Agaete) y Palacio Ico (Teguise). El servicio, la comida y la calidad de los productos son solo algunos de los parámetros que se miden a la hora de reconocer a estos restaurantes. Estos reconocimientos nacionales reflejan el buen momento del arte culinario

en Canarias. Desde la D.O. Tacoronte-Acentejo se felicita a todos los premiados y se les anima a seguir apostando y defendiendo los productos de nuestra tierra.

Canarias7

PORTADA

EL VINO CANARIO EN EE UU: DE 60 A 200 DÓLARES LA BOTELLA POR LOS ARANCELES

Los impuestos que anuncia Trump afectan al 32% de las exportaciones de los caldos isleños. «Es un pulso, pero espero que prevalezca el sentido común», dice Quintero



Las amenazas de Donald Trump, presidente de Estados Unidos, de aumentar los aranceles a los productos europeos llegando hasta el 200% en el caso de los vinos ponen en jaque a la industria vinícola isleña. Una botella cuyo precio ronda los 50 o 60 dólares pasaría a costar 200 de hacerse efectiva el cambio. Sin embargo, Narvay Quintero, consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca, pide tranquilidad. «Nos está echando un

pulso. Pero quiero trasladar un mensaje de calma, espero que el sentido común prevalezca porque aquí salimos todos perjudicados, también agricultores estadounidenses».

El consejero compareció este martes en la Comisión de Agricultura, Ganadería y Pesca del Parlamento canario donde el diputado Francisco Linares García del Grupo Nacionalista Canario (Cca) le preguntó precisamente por las consecuencias que tendrá en los vinos canarios los incrementos de aranceles que quiere imponer el nuevo Gobierno de Estados Unidos.

El 32% de las exportaciones de vino de Canarias tiene como destino el mercado norteamericano. Son unas 140.000 botellas de vino canario cada año, lo que representa 1,2 millones de euros, señaló con preocupación Linares. «Para nuestros bodegueros es importante» esa cifra de negocio «y estos días escuchamos que esos aranceles pueden llegar a un 200%. Eso sería el principio del fin», advirtió.

«Estamos viviendo un momento de mucha incertidumbre y de amenazas cruzadas que no favorecen a nadie. También China y Canadá. Y uno de los grandes perjudicados es el sector primario y si nos ceñimos a nuestras islas el gran afectado podría ser la industria del vino», admitió Quintero. «El vino que se exporta a Estados Unidos es un vino de autor, un vino gourmet, y Norteamérica es un mercado importantísimo para Canarias porque se le paga bien al bodeguero». A esto se suma, continuó el consejero, «que Canarias hándicap añadido» por ser un territorio fragmentado y ultraperiférico. Y de ello se habló en la Conferencia sectorial, dijo Quintero. Y abundó en mantener la

«tranquilidad» porque de momento «son amenazas no certezas». No obstante, expresó con preocupación, «si se llevaran a cabo los vinos canarios tendrían dificultades. Nuestro posicionamiento en mercado americano es muy muy positivo, es un vino de alto nivel, un vino de autor, de calidad diferenciada» y aún puede penetrar más, señaló.

«Inviabile» para los productores de las islas

El presidente de la Asociación de Viticultores y Bodegueros de Canarias (Avibo) y DOP Islas Canarias -Canary Wine, Juan Jesús Méndez Siverio, recordó que ya en el anterior mandato del presidente Donald Trump «se impuso un arancel del 25%, que luego eliminó el presidente Biden, pero que estuvo vigente durante dos años». Para hacer frente a esto, señala Méndez, «tomamos medidas compartiendo el impacto económico: sacrificamos un 10% de nuestro beneficio, el importador y distribuidor asumió otro 10%, y el 5% restante se trasladó al producto».

Pero ahora, admite, «enfrentamos un nuevo y complejo desafío con el anuncio de un arancel del 200%. Este cambio haría inviable continuar nuestras actividades en el mercado americano, obligándonos a detener las exportaciones hasta que estas medidas sean revertidas». A su juicio esta línea de actuación de Trump «pone en grave riesgo el posicionamiento que hemos construido con años de esfuerzo y dedicación, y que ha supuesto una inversión considerable para todos los actores involucrados».

Juan Jesús Méndez añade que llevan «17 años trabajando de manera constante e insistente» en el mercado estadounidense lo que les ha permitido «un importante posicionamiento y reconocimiento».

«Los importadores se verían abocados al cierre», asegura Jonatan García. Si Donald Trump cumple sus amenazas y aumenta los aranceles al vino un 200%, no solo se vería afectada Canarias y Europa, sino que los importadores estadounidenses «se verían abocados al cierre», advierte el enólogo Jonatan García, de Suertes del Marqués. «No me asusta» la manaza de Trump, advierte. «No solo es un problema de las bodegas europeas, sino para muchas empresas del sector del vino de allí. Importadores, distribuidores, vinotecas, wine bars, las facturaciones de los restaurantes... La medida es inviable», señala.

Los «vinos económicos» que salen de Canarias a Estados Unidos se están vendiendo por 20 dólares, que con los aranceles se irían a 60, y los de 60 o 70 pasarían a 200. «El consumidor optaría por la cerveza», asegura.

Suertes del Marqués es «la bodega que más exporta de Canarias a todo el mundo. Llevamos 15 años siendo número uno. Conocemos bien el mercado siempre he optado a diversificación», por eso, reconoce, si se cumplen las amenazas «van a haber bodegas que van a tener un gran problema para derivar el vino a otros mercados». En su caso, señala, vende en 40 países y derivaría su producto «a otros países».

Según el Observatorio Español del Mercado del Vino, en 2024 Canarias bajo el número de litros vendidos al exterior en un 23,9%, sin embargo, el precio de cada litro vendido aumentó un 43,5%. «Estamos viendo que el consumo de mercado de vinos de cierto nivel de precio está subiendo bastante en Canarias. Esto hace 10 años no se veía. Consumo de vino canario en la alta restauración. Y está pasando en muchos países, también en España. Tenemos que hacer vinos de mayor calidad», explica.

LAS EXPORTACIONES DE VINOS CANARIOS A EE UU SE SITUARON EN 102.900 LITROS EN 2023, CASI UN TERCIO DEL TOTAL

El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria, Narvay Quintero, intervino hoy martes, 18 de marzo, en Comisión parlamentaria para valorar el impacto sobre los vinos canarios de los posibles incrementos arancelarios de hasta el 200% que el Gobierno de Estados Unidos sopesa aplicar en algunos productos que importa desde la Unión Europea



A este respecto, el titular del área señaló que se trata de "un clima de amenazas que no favorece a nadie y podría tener efectos negativos sobre la industria del vino en Canarias, ya que el 32% de nuestras exportaciones de producciones con Denominación de Origen Protegida (DOP) se destinan al mercado estadounidense", lo que supone 102.900 litros sobre total de 319.400 exportados en 2023.

Asimismo, Quintero recordó que estas medidas, de materializarse, perjudicarían a los productores europeos y especialmente a los canarios,

"que ya asumen una serie de sobrecostos derivados de nuestra condición de Región Ultraperiférica (RUP)".

Con todo, el consejero insistió en transmitir un mensaje de tranquilidad y apeló a las próximas reuniones de negociación entre la administración estadounidense y las instituciones europeas donde "esperamos que prevalezca el sentido común ante esta política abusiva que, de momento, solo es una amenaza".

Por otra parte, el responsable del departamento subrayó que el mercado de Estados Unidos ofrece aún oportunidades para el sector vitivinícola de Canarias debido al alto poder adquisitivo de los consumidores y la buena reputación "de nuestras elaboraciones, consideradas vinos de autor o gourmet". "Estamos posicionados en el mercado estadounidense ya que los vinos canarios gozan de un alto reconocimiento como productos de excelencia y calidad diferenciada", indicó Quintero.

En este sentido, desde el Ejecutivo canario sigue impulsándose la presencia en los mercados internacionales de los productos agroalimentarios de Canarias a través de distintas acciones de promoción y apoyo a la comercialización exterior desarrollada por el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) y la empresa pública Gestión del Medio Rural (GMR), que han contribuido a situar a los vinos y otras producciones agroalimentarias del archipiélago como productos de referencia en eventos internacionales.

EL TOMATE CANARIO CELEBRA 140 AÑOS DE HISTORIA

El acto, que contará con una amplia representación institucional, rinde homenaje al legado de un cultivo que marcó una época



Este viernes 21 de marzo, la Federación de Exportadores Hortofrutícolas de la provincia de Las Palmas (FEDEX) conmemorará el 140º aniversario del tomate canario, un fruto que transformó la economía, la sociedad y la cultura de las Islas Canarias, dejando una huella imborrable en su historia.

El acto, que contará con una amplia representación institucional, rinde homenaje al legado de un cultivo que marcó una época y cuyo potencial quedó reflejado en una carta publicada en el periódico El Liberal el 28 de febrero de 1885. En ella, un importador británico afincado en Liverpool elogiaba la calidad excepcional del tomate canario y ofrecía directrices para su correcta manipulación y empaquetado. Aquel mensaje

marcó el inicio de una epopeya que definiría el desarrollo económico y social del Archipiélago durante más de un siglo.

Un recorrido por la historia y el futuro del tomate canario

La jornada conmemorativa dará comienzo en el municipio de Agüimes, con una recepción en el almacén de empaquetado del Grupo Bonny, seguida de una visita a cultivos de pepino. Posteriormente, la comitiva se trasladará al municipio de La Aldea de San Nicolás, donde visitará las instalaciones de empaquetado de la cooperativa Coagrisan.

El acto central incluirá un análisis sobre la situación actual del sector del tomate y el pepino de exportación, abordando los principales retos y las medidas necesarias para revertir las dificultades que enfrenta el sector. Además, se visitará un cultivo de vanguardia que integra tecnologías de I+D+i para optimizar la producción, mejorar la sostenibilidad medioambiental y favorecer las condiciones laborales de los trabajadores/as.

El futuro del tomate canario: entre desafíos y oportunidades

Celebrar este aniversario adquiere una relevancia especial en un momento en el que el sector del tomate canario lucha por su supervivencia, señala el presidente de FEDEX, José Juan Bonny. No se trata solo de recordar un pasado glorioso, sino de reconocer la capacidad de adaptación y reinención que los productores canarios han demostrado a lo largo de los años.

El futuro del tomate canario enfrenta incertidumbre, pero también se abren nuevas oportunidades. Una de ellas es el reciente anuncio de

solicitud de una Indicación Geográfica Protegida (IGP), impulsada por el Cabildo de Gran Canaria. Esta designación podría suponer un punto de inflexión para el sector, al proteger la reputación del tomate canario y diferenciarlo en un mercado global cada vez más competitivo, apostando por la calidad frente a la cantidad.

El acto contará con la presencia de:

Miembros de la Comisión de Agricultura del Parlamento de Canarias

La Subdelegada del Gobierno

El Consejero de Sector Primario del Gobierno de Canarias

El Consejero de Sector Primario del Cabildo de Gran Canaria

El Director General del ICCA

El Alcalde de La Aldea de San Nicolás

El Concejal de Agricultura del Ayuntamiento de Gáldar

Representantes de Organizaciones Agrarias y entidades financieras

La celebración de este 140º aniversario es un reconocimiento a la importancia histórica y económica del tomate canario, así como un llamado a la reflexión sobre su porvenir. En un mundo donde la agricultura enfrenta constantes desafíos, este acto es una oportunidad para reivindicar el valor del sector y garantizar su continuidad en el tiempo.

BOLETÍN OFICIAL DE CANARIAS

1104 EXTRACTO de la Orden de 11 de marzo de 2025, por la que se incrementan los créditos asignados a la convocatoria del año 2024 de las subvenciones destinadas a la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo prevista en la Submedida 19.2 del Programa de Desarrollo Rural de la Región Canaria para el periodo 2014-2020.

<https://www.gobiernodecanarias.org/boc/2025/056/1104.html>

CABILDO DE GRAN CANARIA

Convocatoria anticipada de subvenciones para el fomento de la agricultura de Gran Canaria 2025-2026 (B.O.P 25-11-2024)

<https://cabildo.grancanaria.com/servicios?articleId=3852380>