

Actualidad Agrícola y Ganadera en Canarias

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL TIME.es

PORTADA

280.000 CORREDORES Y MÁS DE 40 MILLONES DE PLÁTANOS DONADOS: LAS CIFRAS QUE ACUMULA EL CIRCUITO NACIONAL DE RUNNING PLÁTANO DE CANARIAS 2024

El Circuito Nacional de Running Plátano de Canarias (CNR) ha vuelto a reunir a la comunidad runner en su tradicional entrega de premios anual, un emotivo acto que ha servido para rendir homenaje a los 78 ganadores de la edición de 2024. El evento ha celebrado el esfuerzo deportivo de miles de participantes y ha reconocido a los 623 corredores que

completaron las cinco medias maratones más prestigiosas de España a finales del pasado año



Plátano de Canarias ha querido reunir a los 78 ganadores de las distintas categorías que abarca el Circuito, haciéndoles la entrega de un trofeo conmemorativo por haber concluido con éxito las cinco medias maratones más importantes de nuestro país: Sevilla, Barcelona, Madrid, Valencia y San Sebastián.

Del total de corredores, el CNR ha contado en la edición de 2024 con 9 384 mujeres y 21 185 hombres, lo que suma un total de más de 280.000 participantes desde 2020. Los 623 atletas que lograron finalizar las cinco pruebas del circuito en 2024 se suman a los 1.590 finishers acumulados desde el inicio de la competición. Estos datos reflejan la consolidación del CNR como una cita ineludible en el calendario del running nacional.

Un circuito con un impacto social, más allá del running

Tras la entrega de trofeos, el evento concluyó con la donación de Plátano de Canarias a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) gracias al reto 1km, 1 kilo donado. Esta iniciativa transforma cada kilómetro recorrido por los corredores que superan la meta en alguna de las cinco pruebas en la donación de un kilo de plátanos de Canarias

para las familias más necesitadas. Un componente solidario que refleja el compromiso del Circuito con las personas más necesitadas, al superar los 40 millones de kilos donados desde su inicio.

Un reto único

El Circuito Nacional de Running Plátano de Canarias es un formato pionero en España en la asociación de carreras de diferentes ciudades, y como tal, una oportunidad única para los corredores, ya que cubre las carreras más importantes y reconocidas del país en su distancia. El circuito ofrece un reto inédito, permitiendo a los participantes explorar sus capacidades, viajar, conocer gente y disfrutar del deporte como nunca antes.

El ranking nacional del circuito premia tanto a los corredores más rápidos como a aquellos que se inscriben en el mayor número de pruebas, lo que abre las puertas a todos los niveles de corredores.

El Circuito Nacional de Running continúa este 2025, que ya ha celebrado sus dos primeras pruebas, Sevilla y Barcelona, y avanzará con las citas de Madrid, (27 de abril) Valencia (26 de octubre) y San Sebastián (9 de noviembre).

EL PLÁTANO DE CANARIAS SE PONE POR LAS NUBES

La principal fruta isleña se vende a precios finales en la Península por encima de los 3,5 euros por kilo, dos más que la banana, y en el Archipiélago, en torno a los 2,5, y subiendo en ambos casos; la débil oferta origina la nueva etapa de "vacas gordas" del producto canario, iniciada en febrero pasado



El plátano de Canarias, una fruta con indicación geográfica protegida (IGP), tiene en estos momentos su mejor coyuntura comercial en casa, en el mercado interior de las islas (con 44 millones de kilos comercializados en 2024), pero sobre todo fuera de las islas, en su principal y casi único destino, el de la Península, donde en 2024 se enviaron 360 millones de kilos de una producción total de 425 millones. Solo 13 millones de kilos se exportaron a otros países en 2024, de los que 11 llegaron a Marruecos, fruta con origen en la llamada pica, el género que se inutiliza por exceso de oferta, se entrega a organizaciones de acción social o se manda a ese país vecino.

Los precios de la fruta canaria por excelencia, en primera transacción al por mayor y en verde para el destino peninsular, no han dejado de crecer desde febrero pasado, hasta donde se llegó casi con solo valores de ruina percibidos por los cosecheros isleños en prácticamente todo el 2024 (también antes, en 2023) y hasta ese mes, con medias que entonces oscilaban entre los 0,40 y los 0,50 euros por kilo liquidados a los plataneros locales para sus mejores calidades.

Esa horquilla representaba el abono en cuenta bancaria a los productores isleños (por parte de las cooperativas y entidades comercializadoras de sus respectivas OPP), tras restárseles los costes de empaquetado y envío a la Península, antes de cubrir los gastos propios del cultivo y sin contabilizar el pago de la ayuda directa máxima de 0,33 euros por kilo, la que financia la Unión Europea (UE) y se regula dentro del programa Posei, con 141,1 millones de euros totales al año.

Tras la potente crisis de precios vivida por el plátano de Canarias, su etapa ahora concluida de vacas flacas, las cotizaciones de la fruta isleña no han dejado de subir y subir, lo que ha ocurrido a partir de febrero de este año y perdura hasta hoy en día, en principio sin final a corto plazo.

Los agricultores locales, con la sonrisa dibujada en sus caras

En la semana más reciente con registros oficiales de liquidaciones medias proyectadas o que recibirán los agricultores de las islas (descontados los gastos de comercialización), los aportados por el Ministerio de Agricultura para la semana 11, del 10 al 16 de marzo, el valor medio que se prevé liquidar a los productores canarios es nada

menos que 1,19 euros por kilo, lo que implica la obtención de un precio remunerativo muy alto, por encima, y con mucha solvencia, del coste de producción agrícola de esta fruta en las islas, en una horquilla de 0,60-0,70 euros por kilo para la fruta convencional.

Así se tiene que el mercado concede en torno a 0,50 euros por kilo de beneficio máximo y bruto al agricultor, y ello sin todavía contabilizar el apoyo público comunitario por kilo, en 0,33 euros o muy poco menos, esto último dependiendo de cuál sea la producción final en 2025, de si está por debajo o por encima de los 420 millones de kilos.

Los precios medios actuales de venta al por mayor y en verde en la Península en primera transacción, que son, por lo tanto, muy altos, en los umbrales promedios de 1,65-1,70 euros por kilo, conducen a valores de venta al público, de transacción final o la compra en el supermercado, en umbrales por encima de los 3,50 euros por kilo en la Península y en el entorno de 2,50 euros o más en el mercado interior canario. Los plátanos que se venden a dedo, sueltos, sin estar en manilla, de peor calidad y por ello solo existentes en las islas, es poco probable que se puedan conseguir por debajo de los 1,50 euros por kilo.

Esta dinámica en el mercado peninsular responde a dos factores esenciales: la menor presencia de banana, lo que se explica por varios factores, y también el envío más reducido de fruta desde las islas a ese mismo destino porque se corta o hay menos, con marcas de envío que ya hace semanas no superan los siete millones de kilos, cuando en tiempos de precios no remunerativos en la Península para el agricultor local se estaba por encima de los ocho millones de kilos a la semana.

La marca de embarque, clave en la cotización de la fruta canaria

La semana que entra, la 13, del 24 al 30 de marzo, la marca de embarque aprobada por el Comité de Comercialización de Asprocan se halla en una bajísima cifra de 6,4 millones de euros. El momento, sin duda, es muy bueno para el productor isleño, por las razones ya expuestas, y peor, obvio, para el consumidor final, principalmente el peninsular, que debe elegir entre el más reconocido plátano de Canarias, a más de 3,5 euros por kilo, el de calidad, o la banana, hasta dos euros de diferencia por kilo más barata.

La escalada de precios de la fruta isleña se aprecia con nitidez en las tres semanas más recientes con datos oficiales de liquidación al agricultor isleño, con 0,85 euros por kilo de media en la semana 9, con 1,08 en la semana 10 (del 3 al 9 de marzo) y con los 1,19 ya mencionados de la semana 11, del 10 al 16 de marzo pasado, la última con registros, por ahora.

Como este valor más reciente es el recibido por el cosechero canario, antes de cubrir los costes de producción agrícola y de sumar la ayuda directa de la UE, el precio medio de venta al por mayor y en verde, en primera transacción, es entre 0,45 y 0,50 euros por kilo superior, lo que da para cubrir los costes de empaquetado y envío a la Península, estos ya descontados de las cantidades percibidas por los agricultores.

En un hipermercado del centro de Santa Cruz de Tenerife, el plátano se vendía este sábado, el de calidad, a 2,60 euros por kilo, mientras que en otro establecimiento similar y para la misma categoría, pero localizado en Madrid, el precio de transacción final se hallaba muy cerca de los

cuatro euros por kilo. En cambio, la banana, que no se comercializa en Canarias, se ofrecía en los estantes de centros de venta minorista del resto de España hasta a dos euros por kilo menos que la fruta canaria.



PORTADA

LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA FERIA KM 0 EN 2025 RECALA EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA CON 60 PRODUCTORES LOCALES

La consejera de Desarrollo Económico destaca la importancia del producto local en la dinamización económica y la sostenibilidad de Gran Canaria



La explanada del Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología acogió este sábado la inauguración de una nueva edición de la Feria Km 0 Gran Canaria, un evento que reúne a 60 productores de 15 municipios de la



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

isla y que tiene como objetivo promover el consumo de productos locales, fomentar hábitos sostenibles y apoyar a quienes contribuyen a preservar el paisaje rural.

La apertura contó con la presencia de la consejera de Desarrollo Económico del Cabildo de Gran Canaria, Minerva Alonso, quien subrayó la relevancia de este tipo de iniciativas para fortalecer el sector primario y la economía local. "La Feria Km 0 es un escaparate excepcional para nuestros productores, que no solo pueden dar a conocer su trabajo, sino también generar nuevas oportunidades de negocio y sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de apostar por lo nuestro", destacó Alonso.

El evento, que cuenta con la colaboración del programa Gran Canaria Me Gusta que gestiona el área de Desarrollo Económico, se desarrolla durante el fin de semana en la trasera del Parque Santa Catalina, y coincide con la celebración del 25 aniversario del Museo Elder, motivo por el que la entrada al centro será gratuita en el horario de la feria y contará con un programa de actividades dirigidas a todos los visitantes.

En esta edición, la feria ha puesto un foco especial en los productores de Las Palmas de Gran Canaria, con la participación de empresas como Cooperativa Biocanarias, Helados Peña La Vieja, Sibarita Pasta Artesanal, La Milagrosa, Tortilidia, La Vegetería, Pastelería Flor de Luna, Somos la Caña, Turrone Mederos, Zumísimo, Finca JhoVi, Genesis Desserts, Canary One y Paolí Mozzarella, entre otros.

"Eventos como este refuerzan la conexión entre el productor y el

consumidor, fomentan el consumo responsable y ayudan a que cada vez más gente valore el esfuerzo que hay detrás de cada producto local", añadió la consejera.

La Feria Km 0 Gran Canaria es posible gracias a la colaboración del Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología, la Concejalía de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, la Consejería de Desarrollo Económico del Cabildo de Gran Canaria, la Cámara de Comercio de Gran Canaria, Turismo de Gran Canaria, Cajasiete y Gran Canaria Mosaico.

Toda la información sobre la feria se puede consultar en www.km0grancanaria.com.



PORTADA

280.000 CORREDORES Y MÁS DE 40 MILLONES DE PLÁTANOS DONADOS: LAS CIFRAS QUE ACUMULA EL CIRCUITO NACIONAL DE RUNNING PLÁTANO DE CANARIAS 2024

El Circuito Nacional de Running Plátano de Canarias (CNR) ha vuelto a reunir a la comunidad runner en su tradicional entrega de premios anual, un emotivo acto que ha servido para rendir homenaje a los 78 ganadores de la edición de 2024. El evento ha celebrado el esfuerzo deportivo de



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

miles de participantes y ha reconocido a los 623 corredores que completaron las cinco medias maratones más prestigiosas de España a finales del pasado año



Plátano de Canarias ha querido reunir a los 78 ganadores de las distintas categorías que abarca el Circuito, haciéndoles la entrega de un trofeo conmemorativo por haber concluido con éxito las cinco medias maratones más importantes de nuestro país: Sevilla, Barcelona, Madrid, Valencia y San Sebastián.

Del total de corredores, el CNR ha contado en la edición de 2024 con 9 384 mujeres y 21 185 hombres, lo que suma un total de más de 280.000 participantes desde 2020. Los 623 atletas que lograron finalizar las cinco pruebas del circuito en 2024 se suman a los 1.590 finishers acumulados desde el inicio de la competición. Estos datos reflejan la consolidación del CNR como una cita ineludible en el calendario del running nacional.

Un circuito con un impacto social, más allá del running

Tras la entrega de trofeos, el evento concluyó con la donación de Plátano de Canarias a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) gracias al reto 1km, 1 kilo donado. Esta iniciativa transforma cada kilómetro recorrido por los corredores que superan la meta en alguna

de las cinco pruebas en la donación de un kilo de plátanos de Canarias para las familias más necesitadas. Un componente solidario que refleja el compromiso del Circuito con las personas más necesitadas, al superar los 40 millones de kilos donados desde su inicio.

Un reto único

El Circuito Nacional de Running Plátano de Canarias es un formato pionero en España en la asociación de carreras de diferentes ciudades, y como tal, una oportunidad única para los corredores, ya que cubre las carreras más importantes y reconocidas del país en su distancia. El circuito ofrece un reto inédito, permitiendo a los participantes explorar sus capacidades, viajar, conocer gente y disfrutar del deporte como nunca antes.

El ranking nacional del circuito premia tanto a los corredores más rápidos como a aquellos que se inscriben en el mayor número de pruebas, lo que abre las puertas a todos los niveles de corredores.

El Circuito Nacional de Running continúa este 2025, que ya ha celebrado sus dos primeras pruebas, Sevilla y Barcelona, y avanzará con las citas de Madrid, (27 de abril) Valencia (26 de octubre) y San Sebastián (9 de noviembre).

JUAN ESTÁRICO: "LA AGRICULTURA NO LLEGA NI AL 1% DEL PIB DE CANARIAS. ES UNA VERGÜENZA"

La 38ª edición de la Feria Agrícola, Ganadera y Pesquera de Canarias (FEAGA), se celebrará del 3 al 6 de abril en la Granja Experimental de Pozo Negro, volviendo a convertir a Fuerteventura en el epicentro del sector primario



En una tertulia en La Voz de Fuerteventura, en Radio Insular, tres figuras representativas analizaron el momento actual que atraviesa el sector. Juan Estárico, exconsejero insular; Leocadio Araya, agricultor pionero y presidente de la asociación de agricultores a tiempo parcial; y Luis Mesa, joven emprendedor al frente de Verde Aurora.

FEAGA fue reconocida como un escaparate clave. "Es una feria deseada por ganaderos, agricultores, pescadores y ciudadanos. Refleja el estado del sector primario en Canarias", señaló Estárico. No obstante, se reclamó mayor ambición. "Hace falta más innovación, que la feria no se repita cada año con el mismo esquema", coincidió en señalar también

Mesa.

Una radiografía preocupante del campo majorero

La tertulia derivó rápidamente hacia un diagnóstico claro: el campo está en crisis y sin cambios profundos, su futuro es incierto. "La agricultura no llega ni al 1% del PIB de Canarias. Es una vergüenza y una irresponsabilidad política", denunció Estárico. A su juicio, el problema no es solo presupuestario, sino de visión: "Hay que aprobar planes quinquenales con consenso político, para que no se tiren abajo cada vez que cambia el gobierno".

La necesidad de relevo generacional y generación de empleo también centró parte del debate. "Fuerteventura tiene suelo agrícola de calidad. Podemos producir papas todo el año y abastecer a Canarias, pero no se hace nada", lamentó el exconsejero. "Estamos perdiendo oportunidades por falta de voluntad política", remató.

Luis Mesa apuntó otro factor clave: la lentitud administrativa. "Aunque haya políticos con ganas, los plazos son inviables. Cuatro años no dan para ejecutar proyectos estructurales. Hace falta continuidad, no política cortoplacista".

El agua blanca, con espuma y sabor a cloro

Uno de los asuntos más repetidos fue el eterno problema del agua. "El mayor problema del campo en Fuerteventura ha sido siempre la carencia de agua. Y lo sigue siendo", afirmaron. Araya fue más gráfico: "Me sale agua con espuma y olor a cloro. Así no se puede cultivar ni criar ganado". Ambos coincidieron en que el agua agrícola debe separarse del

consumo humano y tratarse específicamente. "Necesitamos una red agrícola con agua apta para el cultivo. No se puede regar con agua clorada que contamina los suelos", explicó el agricultor veterano, quien pidió más inspecciones y sanciones para quienes no gestionen correctamente.

La urgencia del asociacionismo y la unión del sector

Tanto Araya como Estárico insistieron en que la fragmentación del sector es una de sus mayores debilidades. "Nos estamos pisando entre nosotros, denunciándonos en lugar de unirnos", confesó Araya. Y añadió: "El asociacionismo no es una opción, es la única vía para tener fuerza. Si no estamos organizados, no nos escuchan".

Mesa respaldó esta visión desde la experiencia de las nuevas generaciones: "Es difícil unir al sector, pero sin eso no habrá cambios estructurales". Se necesitan cooperativas fuertes, proyectos comunes y visión de futuro, recalcaron.

Tarfaya y la autovía del sur: amenazas al modelo productivo

Más allá de las cuestiones estructurales, también hay amenazas externas que podrían agravar aún más la situación del campo majorero. Una de ellas es la posible línea marítima entre Fuerteventura y Tarfaya, en Marruecos. "Puede parecer una oportunidad comercial, pero sería letal para el sector primario", advirtió Estárico. "Importaremos productos más baratos y sin controles fitosanitarios. Eso nos hunde".

Leocadio Araya se mostró tajante: "No necesitamos esa línea. Lo que necesitamos es facilitar que se produzca aquí. Vamos a dejar de poner

trabas al que quiere trabajar la tierra”.

Otro proyecto que genera rechazo es el trazado de la autovía del Eje Norte-Sur, en su tramo Cuchillete–Matas Blancas, que afecta directamente a explotaciones agrícolas activas. “Tengo 3.000 tuneras. Si ejecutan ese trazado, me obligan a cerrar”, alertó Araya. “Hay alternativas que no afectan fincas productivas. Solo hay que escuchar al territorio”, reclamó denunciando el dinero que se ha gastado el Gobierno en distintos proyectos para ese tramo a lo largo de los años.

Una conclusión clara: o hay pacto por el campo o no habrá futuro. El cierre de la tertulia dejó una idea común: es urgente un gran pacto insular por el sector primario, que garantice inversión, continuidad política, una red de agua agrícola funcional y una apuesta firme por el asociacionismo.

“El futuro del campo depende de la gente joven, pero necesitan condiciones reales. Y eso no se logra con discursos, sino con acción”, concluyeron.



PORTADA

DESDE COAG CANARIAS SE VA A ORGANIZAR UN CURSO DE MANIPULADOR DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS DE NIVEL BÁSICO EN EL MUNICIPIO DE SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA DESDE EL 24 AL 28 DE MARZO DEL 2025

C U R S O S
G R A T U I T O S

DE
A G R I C U L T U R A

Organiza: **Financia:**

MANIPULADOR DE PRODUCTOS FITOSANITARIOS. NIVEL BÁSICO

San Bartolomé de Tirajana – 24 al 28 de marzo de 2025

Colabora:



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060