# NOTICIAS

Viernes, 28 de marzo de 2025

# Actualidad Agrícola y Ganadera en Canarias

*"Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles"*

EL DÍA
LA OPINIÓN DE TENERIFE

LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

**PORTADA**

## EXPENDEDORAS DEL SNACK MÁS CANARIO (*)

Plátano de Canarias llega a las máquinas de vending

Expendedoras con un snack saludable y genuinamente canario. Esto es lo que se podrá encontrar gracias a un proyecto piloto a través del que

los plátanos de Canarias llegan a las máquinas de vending. El objetivo es acercar esta fruta a los consumidores y, en especial, a los escolares, ya que a través de esta iniciativa serán colocados en aparatos localizados en centros educativos, que de forma generalizada ofrecen alternativas muy poco convenientes para la salud.

EL TIME.es

**PORTADA**

## EL GOBIERNO DE CANARIAS CONCEDE LAS AYUDAS DEL POSEI A LOS PRODUCTORES DE OLIVO Y ALOE VERA

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias ha publicado la resolución de concesión de las ayudas por superficie a personas productoras de aloe vera y olivo del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (POSEI), correspondiente a la campaña 2024. Esta línea de apoyo está financiada por el Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (FEAGA)

El objeto de esta medida es colaborar con la diversificación de la

agricultura regional y el mantenimiento de los suelos para evitar la desertificación, apoyando estas producciones, orientadas al mercado interior y adaptadas a las zonas áridas del archipiélago.

Se benefician de estos fondos aquellas personas productoras que cumplen con los requisitos establecidos en la convocatoria, como ser titulares de una explotación dedicada al cultivo mencionado, ubicada en Canarias, y mantener una plantación regular de aloe vera u olivo en producción durante dicha campaña, con una superficie igual o superior a 2.000 metros cuadrados. Además, las parcelas y/o recintos objeto de ayuda deben estar debidamente identificados en el Sistema de Información Geográfica (SIGPAC).

En esta convocatoria se han presentado un total de 45 solicitudes, de las que se han estimado 39. El importe unitario máximo de la ayuda es de 550 euros por hectárea para ambas subacciones y se abona un total de 39.739,65 euros, de los cuales 4.321,36 euros corresponden al cultivo de aloe vera y 35.418,29 euros al olivo.

Además, se otorgará un complemento de ayuda del 10% a los beneficiarios y beneficiarias que hayan percibido la ayuda correspondiente para el establecimiento de personas jóvenes agricultoras del Programa de Desarrollo Rural (PDR) o del Plan Estratégico de la PAC (PEPAC) en la campaña en curso o en cualquiera de las cuatro anteriores y que mantengan dicha condición en 2024.

La cuantía a percibir se abonará directamente en las cuentas corrientes que constan en la solicitud de cada beneficiario o beneficiaria, quienes

disponen de un plazo de un mes, a partir del día siguiente a la publicación de la resolución en el Tablón de Anuncios de la Consejería (21 de marzo), para interponer recurso de alzada, sin perjuicio de cualquier otro que se estime oportuno.

La información completa está disponible para su consulta o descarga a través del siguiente enlace: https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/anuncios/ccdb7a2c-ae47-4f3c-b428-2c4f3466b78e.

Canarias7

**PORTADA**

## EL PLÁTANO LLEGA A LAS MÁQUINAS EXPENDEDORAS DE COLEGIOS E INSTITUTOS

Plátano de Canarias trata de abrirse paso en los hábitos de compra rápida con una prueba piloto que tiene por objetivo posibilitar una mayor presencia de la fruta en el entorno de los más jóvenes

Hacer que la fruta sea accesible en cualquier momento y lugar es clave para fomentar una alimentación equilibrada y saludable. En un entorno en el que los productos ultraprocesados siguen dominando la compra rápida, la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPROCAN), en el marco del programa Proper Diet cofinanciado por la Unión Europea, ha iniciado la colaboración con la empresa valenciana TARECA para la puesta en marcha de una prueba piloto con máquinas de vending en Valencia, con el objetivo de valorar la respuesta de la población más joven a una mayor accesibilidad a la fruta en este canal de venta de alimentación.

Este proyecto coincide con la iniciativa del Ministerio de Derechos Sociales y Consumo, que está elaborando un decreto que prevé restringir la venta de bollería industrial, bebidas energéticas y bebidas azucaradas en colegios e institutos.

Una respuesta a la nueva normativa sobre alimentación escolar

La venta de Plátano de Canarias en máquinas de vending se hace realidad tras el trabajo iniciado en 2022 por ASPROCAN, cuando puso en marcha el programa Proper Diet, dirigido a promover la alimentación saludable entre los más jóvenes. En el marco de investigación de este programa, expertos, profesores, padres y consumidores han señalado la falta de accesibilidad de la fruta, en comparación con otros productos, motivo por el que, desde Plátano de Canarias, se ha trabajado en iniciar diferentes test de mercado en canales de compra clave para los más pequeños.

En esta ocasión, en colaboración con TARECA, se han instalado máquinas

expendedoras en diferentes puntos de alto tránsito de niños y adolescentes que podrán elegir Plátano de Canarias de manera rápida y sencilla.

El director de marketing y comunicación de Plátano de Canarias, Sergio Cáceres, apunta que «si queremos aumentar el consumo de fruta tenemos que incrementar los contactos con los consumidores allí donde están expuestos a la compra de alimentos«. Además, añade que »las máquinas de vending son un canal de expansión en los que también tenemos que contribuir para ir construyendo hábitos alimenticios saludables».

Los principales usuarios de este tipo de máquinas en los centros educativos, los niños y adolescentes, están demostrando un alto grado de aceptación, pues consideran que ofrecer alternativas a la bollería industrial, ultraprocesados y snacks altos en grasas «es siempre muy positivo, especialmente para aquellos momentos en los que volvemos de hacer deporte y estamos hambrientos. Alimentarse con algo más saludable está muy bien».

Por su parte, desde los centros educativos, la opinión es también favorable hacia esta prueba que incentiva el consumo de fruta. Para el director del IES Campanar, Martín Almendros -uno de los centros donde cuentan con Plátano de Canarias en su máquina de venta-, la iniciativa debería respaldarse con una mayor concienciación de las familias «de que son las máximas responsables en generar hábitos saludables de consumo y de alimentación saludable».

Según el último informe de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), casi el 70% de las máquinas vending en centros de educación secundaria incumplen los criterios nutricionales establecidos por la OMS. En cafeterías, el incumplimiento supera el 74%, lo que demuestra la necesidad urgente de contar con alternativas saludables en estos espacios.

El reto logístico: hacer viable la fruta en máquinas de vending

A pesar de sus beneficios para la salud, la fruta fresca no es un producto habitual en máquinas expendedoras por varias razones: es frágil, perecedera y requiere condiciones específicas de almacenamiento. Mientras que los snacks ultraprocesados pueden permanecer meses en una máquina. La fruta necesita refrigeración adecuada, un envasado unitario y una rotación constante para garantizar su frescura y evitar el desperdicio.

Para superar estas barreras, las máquinas instaladas en Valencia cuentan con sistemas de refrigeración que mantendrán la temperatura para el plátano, que se presentará, además, con un envasado unitario, consistente en bolsas microperforadas trasparentes y un etiquetado adicional individual para cumplir con los requisitos que exige la normativa para este tipo de venta de alimentos. Estas dos últimas condiciones son elementos de sobrecoste que, en el caso de la fruta, vendida a granel en la mayoría de las ocasiones, podrían ser reconsiderados por la normativa con el objetivo de facilitar el acceso de estos productos a este canal de venta.

«Lo que queremos ahora mismo es conocer bien y cuantificar cuáles son

esas barreras para tratar de ponerles solución, aunque somos conscientes de que no es nada fácil hacer realidad el objetivo de poder ofrecer nuestra fruta de manera regular en las máquinas expendedoras de todo el país», concluye Sergio Cáceres.

Esta iniciativa, alineada con la regulación en curso, representa un paso firme en la promoción de hábitos saludables y la lucha contra la obesidad infantil, facilitando una transición efectiva hacia entornos escolares más saludables.

CANARIAS 24 HORAS .COM

**PORTADA**

## SEIS QUESOS CANARIOS ASPIRAN A CONVERTIRSE EN EL MEJOR DE ESPAÑA DURANTE EL SALÓN GOURMETS DE MADRID

Seis quesos canarios competirán por convertirse en el mejor del país durante la celebración del Salón del Gourmets, que tendrá lugar en Madrid entre el 7 y el 10 abril, cita en la que se elegirá al ganador del concurso GourmetQuesos 'Campeonato de Los Mejores Quesos de España 2025', para el que se han clasificado cien finalistas entre las 895 elaboraciones presentadas al certamen

Además de competir por el premio al mejor queso de España, que desde la pasada edición ostenta el Don Nicolás, de Finca de Uga (Lanzarote),

los seis finalistas canarios optan a ser reconocidos con una de las 60 medallas que concede el jurado de Gourmetquesos.

De los seis quesos canarios que pasan a la final, dos están encuadrados entre los cinco mejores en el apartado de cabra joven leche cruda y, otros dos, en la categoría de mezcla semicurado. Además, Canarias cuenta un representante en el apartado de queso de mezcla curado, y otro en la categoría de cabra curado leche pasteurizada. Para competir por el galardón al mejor queso de España los participantes deberán ser que» los elegidos como ganadores en su respectivo apartado, el 7 de abril, antes de pasar a la ronda definitiva donde compiten veinte quesos, solo uno de cada categoría.

Tanto los quesos como los vinos, mojos, gofios, sales marinas, sidras, aceites y otros productos del sector agroalimentario del archipiélago estarán presentes en la 38º edición del Salón Gourmets de Madrid, la principal feria de alimentación y bebidas de calidad de Europa, por medio de un estand expositor propio con una zona dirigida a la celebración de reuniones profesionales y actividades de promoción de 420 metros cuadrados, gracias al respaldo del Gobierno de Canarias a través del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), GMR Canarias, Proexca, y junto a los Cabildos.

En este sentido, el director del ICCA, Luis Arráez Guadalupe, señaló que

"la participación en esta feria forma parte de las acciones de promoción para reforzar el consumo de las elaboraciones de nuestro sector primario y constituye un merecido reconocimiento a la labor de las personas que están detrás de estas producciones".

Por otra parte, subrayó la destacada presencia de elaboraciones del archipiélago en el 'Campeonato de Los Mejores Quesos de España 2025', "con un total de 58 muestras inscritas, casi un 7% de los 895 quesos presentados a concurso a nivel nacional, lo que, junto a los numerosos reconocimientos cosechados tanto en este certamen como en otros a nivel nacional e internacional sitúa a Canarias como una potencia mundial en la elaboración de queso de calidad diferenciada".

El jurado del concurso compuesto por 64 catadores y catadoras estableció en la fase previa del concurso, celebrada la semana pasada en la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid, que pasaran a la ronda final, en la categoría de mezcla semicurado, el queso Arquegran Agüimes, en Gran Canaria, y el Selectum Pimentón, de Grupo de Ganaderos de Fuerteventura, que también participa con el Maxorata curado con pimentón (DOP Queso Majorero) como finalista en la categoría de cabra curado pasteurizado.

Por otra parte, en el apartado de cabra joven leche cruda, fueron seleccionados Las Cuevas (DOP Queso de La Palma), de Félix Alberto Gil Rodríguez, y la elaboración de Ganadería La Pared (DOP Queso majorero). Asimismo, en la categoría de mezcla curado, el panel de cata escogió la producción de Quesos Frescos Lomo Gallego, en Gran Canaria.

Por último, a través del certamen paralelo que organiza ICEX España Exportación e Inversiones, los participantes pueden optar al galardón 'Cheese from Spain Awards' al producto con mayor potencial exportador, así como uno de los diez premios Gold, y el premio especial Champion Gold al queso elegido por mayoría absoluta por el jurado internacional.

Canarias Noticias

**PORTADA**

## EL GOBIERNO DE CANARIAS CONCEDE LAS AYUDAS DEL POSEI A LOS PRODUCTORES DE OLIVO Y ALOE VERA

A esta convocatoria se han presentado un total de 45 solicitudes, de las que se han estimado 39, con un importe a abonar de 39.739,65 euros

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias ha publicado la resolución de concesión de las ayudas por superficie a personas productoras de aloe vera y olivo del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (POSEI), correspondiente a la campaña 2024. Esta línea de apoyo está financiada por el Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria

(FEAGA).

El objeto de esta medida es colaborar con la diversificación de la agricultura regional y el mantenimiento de los suelos para evitar la desertificación, apoyando estas producciones, orientadas al mercado interior y adaptadas a las zonas áridas del archipiélago.

Se benefician de estos fondos aquellas personas productoras que cumplen con los requisitos establecidos en la convocatoria, como ser titulares de una explotación dedicada al cultivo mencionado, ubicada en Canarias, y mantener una plantación regular de aloe vera u olivo en producción durante dicha campaña, con una superficie igual o superior a 2.000 metros cuadrados. Además, las parcelas y/o recintos objeto de ayuda deben estar debidamente identificados en el Sistema de Información Geográfica (SIGPAC).

En esta convocatoria se han presentado un total de 45 solicitudes, de las que se han estimado 39. El importe unitario máximo de la ayuda es de 550 euros por hectárea para ambas subacciones y se abona un total de 39.739,65 euros, de los cuales 4.321,36 euros corresponden al cultivo de aloe vera y 35.418,29 euros al olivo.

Además, se otorgará un complemento de ayuda del 10% a los beneficiarios y beneficiarias que hayan percibido la ayuda correspondiente para el establecimiento de personas jóvenes agricultoras del Programa de Desarrollo Rural (PDR) o del Plan Estratégico de la PAC (PEPAC) en la campaña en curso o en cualquiera de las cuatro anteriores y que mantengan dicha condición en 2024.

La cuantía a percibir se abonará directamente en las cuentas corrientes que constan en la solicitud de cada beneficiario o beneficiaria, quienes disponen de un plazo de un mes, a partir del día siguiente a la publicación de la resolución en el Tablón de Anuncios de la Consejería (21 de marzo), para interponer recurso de alzada, sin perjuicio de cualquier otro que se estime oportuno.

La información completa está disponible para su consulta o descarga a través del siguiente enlace: https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/anuncios/ccdb7a2c-ae47-4f3c-b428-2c4f3466b78e.

EL APURÓN
EL PERIÓDICO DIGITAL DE LA PALMA

**PORTADA**

## ABIERTO EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN PARA LA XIV EDICIÓN DE LA FERIA INSULAR DEL VINO DE LA PALMA

La XIV Edición de la Feria Insular del Vino de La Palma (FIVIPAL) se celebrará el sábado 17 de mayo en la Plaza de España de Los Llanos de Aridane, de 12:00 a 18:00 horas. Este evento, que fusiona gastronomía con los vinos de La Palma, se ha convertido en una cita ineludible para los amantes de la cultura vinícola y la cocina palmera

Organizada por el Consejo Regulador de Vinos de La Palma en colaboración con el Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane y las

Asociaciones de Empresarios y Comercio ACZA y ZCA, FIVIPAL tiene como objetivo realzar los productos locales, la gastronomía y promover la soberanía alimentaria. La feria también contará con un ambiente musical que acompañará la jornada, ofreciendo una experiencia completa para los asistentes.

Además, la Feria Insular del Vino de La Palma recibirá el apoyo institucional del Cabildo Insular de La Palma, que refuerza el compromiso con la promoción de los productos y valores locales.

Los establecimientos de restauración interesados en participar en la feria deben formalizar su inscripción antes del 15 de abril, enviando la solicitud debidamente cumplimentada. Dado que las plazas son limitadas, la participación se realizará por riguroso orden de inscripción. Los interesados pueden consultar las bases y descargar la ficha de inscripción a través de este enlace: https://www.vinoslapalma.com/noticias-vinos-la-palma/93-actualidad/437-se-abre-el-plazo-de-inscripcion-para-la-xiv-edicion-de-la-feria-insular-del-vino-de-la-palma-fivipal-2025.html.

# EL NORTE CELEBRA EL DÍA DEL QUESO FOMENTANDO ENTRE LOS MÁS JÓVENES SU CONSUMO

El maestro quesero Isidoro Jiménez realizó diferentes catas de quesos al alumnado del IES Roque Amagro

El Presidente de la Mancomunidad y Alcalde de Gáldar, Teodoro Sosa, acudió esta mañana al acto de celebración del Día Internacional del Queso en el Norte de Gran Canaria, organizado por la Mancomunidad del Norte y el Ayuntamiento de Gáldar en el IES Roque Amagro.

El Presidente de la Mancomunidad destacó que "el queso constituye uno de los mayores símbolos de identidad y de unión del norte de Gran Canaria a través de su historia, por este motivo nuestra mancomunidad, junto a los ayuntamientos, tienen un especial mimo a este sector que tantas alegrías nos ha dado, y que sin duda nos seguirá dando a los norteños y grancanarios en el futuro.

Al mismo tiempo, señaló que para Gáldar es un honor poder celebrar este día, en nuestro municipio, coincidiendo con la presidencia de la mancomunidad, ya que nuestra historia no se entendería sin nuestro queso, nuestros pastores y queseras, que forman parte de nuestro

paisaje que llevan los quesos desde la cumbre hasta nuestra mesa.

Por otro lado, destacó la necesidad de seguir promocionando nuestros quesos dentro y fuera de nuestras islas. Además, es necesario garantizar el relevo generacional de este sector. Siendo los jóvenes del Norte los que deben ver a este producto como una oportunidad de trabajo de futuro, para poder seguir disfrutándolo generación tras generación.

Durante toda la mañana, el maestro quesero Isidoro Jiménez, técnico del Gobierno de Canarias, desarrolló diferentes catas con quesos de Gran Canaria, mientras que la técnica de Asoquegran, Judith Silvela, realizó talleres de elaboración de quesos.

La Directora del IES Roque Amagro, María Jesús Suárez, agradeció la celebración de este acto en el centro, en el que se han implicado tanto el profesorado como el alumnado, complementándolo con diferentes talleres de manualidades, deportes autóctonos, bailes canarios, etc.

Cada 27 de marzo, desde 2003, se festeja a nivel mundial este día con el objetivo de poner en valor su papel en la gastronomía y su tradición en el mundo rural y en nuestras vidas. El queso en el Norte de Gran Canaria es considerado una seña de identidad de nuestra Comarca, por lo que, desde la Mancomunidad del Norte, en coordinación con el resto de municipios de la Asociación de la Ruta Europea del Queso, se ha creído oportuno celebrar este evento en el municipio que ostenta la presidencia de esta entidad, este año corresponde a Gáldar, en 2024 se realizó este evento en Valleseco.

---

**(*): Contenido exclusivo para suscriptores digitales**

# BOLETINES OFICIALES

## BOLETIN PROVINCIAL DE TENERIFE

https://www.bopsantacruzdetenerife.es/bopsc2/index.php

## CABILDO INSULAR DE TENERIFE

- Anuncio relativo a la aprobación por el Consejo de Gobierno Insular del Cabildo Insular de Tenerife, en sesión ordinaria celebrada el día 12 de marzo de 2025, de las Bases reguladoras del "Concurso de Proyectos Empresariales Premios Agrojoven"
- Anuncio relativo a la delegación de competencias acordada por el Consejo de Gobierno Insular del Cabildo de Tenerife, en sesión celebrada el 12 de marzo de 2025, con el nº AC0000025531, con motivo de la aprobación de las Bases y convocatoria del Concurso de Proyectos Empresariales "Premios Agrojoven" ejercicio 2025 (Expediente nº E2025001505)
- Extracto del acuerdo relativo a la aprobación de las Bases y la convocatoria del Concurso de Proyectos Empresariales "Premios Agrojoven", ejercicio 2025, así como la delegación de competencias

## BOLETÍN PROVINCIAL DE LAS PALMAS

https://www.boplaspalmas.net/nbop2/index.php

## EXCMO. CABILDO INSULAR DE GRAN CANARIA

- Extracto de la convocatoria de la subvención destinada al "XXXII Concurso Oficial de Quesos de Gran Canaria, 2025"

## BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Resolución de 20 de marzo de 2025, de la Dirección General de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal, por la que se publican los programas nacionales para 2025 o plurianuales de erradicación, control y vigilancia de las enfermedades de los animales.
https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-6270