

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL DÍA
LA OPINIÓN DE TENERIFE

EUROPA FINANCIARÁ LA REPLANTACIÓN DE LOS VIÑEDOS RETIRADOS POR LA PLAGA DE FILOXERA QUE AFECTA A TENERIFE (*)

El Estado reclamará a Bruselas un aumento de los fondos del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias



El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, defendió

este miércoles en el Congreso que Canarias necesita una protección singular de su sistema vegetal, con la llegada de la plaga de la filoxera y los viñedos que han tenido que ser retirados. Al respecto, anunció que el Gobierno de España reclamará en Bruselas un aumento de los fondos del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (Posei), que actualmente ascienden a 268 millones de euros anuales. Asimismo, reiteró el compromiso de seguir concienciando a la población sobre los riesgos de introducir o sacar especies vegetales sin las debidas garantías.

Diario de Avisos

EL PERIÓDICO DE TENERIFE

AUMENTAN A 63 LOS POSITIVOS DE FILOXERA EN TENERIFE, PERO HAY BUENAS NOTICIAS SOBRE SU AFECTACIÓN

Planas envía un mensaje de "tranquilidad" ante la plaga de filoxera en la Isla, pues asegura que se están llevando a cabo actuaciones rigurosas e inmediatas



Las inspecciones realizadas han detectado 63 positivos de filoxera en la isla de Tenerife, pero sin afectación en raíces ni en tierra, y que

corresponden a hallazgos puntuales que en algunos casos afectan a una sola hoja o planta, como ocurrió en La Matanza y Tejina.

El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno canario, Narvay Quintero, ha informado este miércoles en declaraciones a los medios de comunicación de que, hasta ayer, se habían efectuado 3.330 inspecciones, con 132 de ellas en raíces y 96 en tierra, sin que ninguna diera positivo.

Los focos confirmados se localizan en los municipios de La Laguna, Tacoronte y La Matanza, donde ya se ha actuado en todos los casos y más de 22 focos han sido completamente eliminados.

Quintero ha destacado que las medidas de control, entre ellas la restricción del movimiento de material vegetal y de uva, han complicado la vendimia, aunque el objetivo principal ha sido "salvar la cosecha y evitar la expansión de la plaga".

El consejero ha agradecido la colaboración de viticultores y ha insistido en que, por el momento, la situación está "acotada".

Planas envía un mensaje de "tranquilidad" ante la plaga de filoxera en Tenerife

El Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha enviado este miércoles un mensaje "de tranquilidad y de eficacia" ante la plaga de filoxera que ataca a los viñedos de algunas zonas de la isla de Tenerife.

Lo ha hecho en el debate en el Pleno del Congreso de una interpelación

urgente de Coalición Canaria sobre los controles que se realizan actualmente en los puertos y aeropuertos del archipiélago en materia de inspección fitosanitaria para prevenir la entrada de plagas y especies invasoras.

El titular de Agricultura ha asegurado que el Gobierno central ha puesto los medios y está aplicando de forma muy concreta tanto la normativa europea como la española y ha adelantado que estas medidas van a permitir la replantación de los viñedos que se han tenido que retirar, con financiación europea.

La diputada de Coalición Canaria Cristina Valido, que en todo caso ha agradecido al ministro su rapidez en la respuesta en este caso, ha avisado de que en Canarias los puertos y los aeropuertos cuentan con puntos de inspección fronteriza que presentan “deficiencias muy evidentes”.

Ha denunciado que hay la mitad de inspectores de los que debería haber y no se cuenta con las infraestructuras adecuadas, lo que contribuye a que aumente el riesgo de entrada de plagas, y ha pedido un potente plan de sensibilización y concienciación a la ciudadanía del “atentado biológico” que supone introducir especies de América o África para plantar en Canarias.

Además, ha preguntado si habrá ayudas económicas para los agricultores afectados en caso de que se demuestra que esta plaga entró por falta de control.

En su respuesta, Planas ha reiterado el compromiso “total” del Gobierno

de España con la protección de la agricultura canaria y, aunque ha reconocido que “se ignora, lógicamente, cuál puede haber sido el origen” de esta plaga de filoxera, ha destacado que en los controles canarios se han interceptado en el primer semestre de este año 1.039 partidas ilegales, mientras que en todo el año 2024 fueron 1.437.

“Nada entra en nuestro país sin una inspección rigurosa en función de los niveles de riesgo”, ha dicho el ministro, que ha señalado que se está ante un “riesgo evidente” y se están arbitrando medios y medidas “muy rigurosas”, con actuaciones “inmediatas”.

A su juicio, ambos gobiernos, central y autonómico, han hecho todo lo que estaba en su competencia y su intención es seguir colaborando “estrechamente” con el ejecutivo canario.

Tanto la diputada de CC como el ministro han puesto de manifiesto la importancia y la calidad del vino canario, con 271 bodegas que generan más de 5.000 empleos directos y producen 10 millones de litros al año, agrupadas en 10 denominaciones de origen protegida y una denominación de carácter regional.

Canarias7

'LAS COSITAS DE AQUÍ SON CALIDAD', LA NUEVA CAMPAÑA PARA PROMOCIONAR EL PRODUCTO CANARIO

La acción está orientada a invitar a los consumidores a valorar las producciones de cercanía, de calidad, frescas y saludables



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



'Las cositas de aquí son calidad. Consume producto local canario' es el nuevo eslogan de la nueva campaña publicitaria para promocionar las producciones de proximidad del sector primario del archipiélago, orquestado por el Gobierno de Canarias, a través del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) y en colaboración con la empresa pública Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias)

En el acto de presentación de esta nueva iniciativa, celebrado este miércoles, en la sede de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria en Santa Cruz de Tenerife, participaron el consejero del área, Narvay Quintero; el director del ICCA, Luis Arráez Guadalupe, y el consejero delegado de GMR Canarias, Juan Antonio Alonso.

Durante su intervención, el titular del departamento señaló que «esta acción se orienta a promocionar el producto local canario con un estilo cercano que invita a los consumidores a valorar las producciones de cercanía, de calidad y más frescas y saludables, a la hora de tomar decisiones de compra».

«Cada vez que nos decantamos por el producto de proximidad, los canarios y canarias mostramos un compromiso con nuestra tierra,

nuestra gente y nuestro futuro», continuó. «Reconocemos el trabajo de los hombres y mujeres del campo y el mar y contribuimos al desarrollo de la economía local, así como al mantenimiento de los paisajes agrarios y tradiciones que componen nuestra identidad», añadió.

Asimismo, destacó que la promoción de una alimentación saludable a través de productos de kilómetro cero es un objetivo que comparten varios de los proyectos que el Ejecutivo canario lleva a cabo «con gran éxito», como el Plan Escolar de Frutas y Verduras o el Programa Ecomedores de Canarias, iniciativa que con más de una década de trayectoria.

A estas se suman otras propuestas como la acción 'El Gofio, alimento olímpico', que difunde entre escolares del Archipiélago los valores nutricionales de este superalimento, vinculándolo a la práctica deportiva.

Por su parte, Luis Arráez recordó que esta campaña forma parte de las acciones de fomento y promoción de los productos de calidad diferenciada, es decir, aquellos que cuentan con una Denominación de Origen Protegida (vinos, quesos o papas antiguas de Canarias,) o con una Indicación Geográfica Protegida (plátano de Canarias, gofio o aguacate canario), entre otras, que desarrolla el Instituto a lo largo del año.

Por su parte, Juan Antonio Alonso señaló que el apoyo a la comercialización en el mercado interior y exterior de los productos agrarios y agroalimentarios de las islas es uno de los ejes fundamentales de las políticas del ejecutivo canario. En este sentido, se refirió al

proyecto 'Creceer Juntos', que lidera esta empresa pública y que constituye una de las principales acciones del Gobierno autonómico de impulso del producto local, tanto dentro como fuera del territorio.

«En el marco de este plan se trabaja para reforzar la presencia del producto de proximidad al consumo turístico a partir de una estrategia colaborativa que permita aportar mayor valor a Canarias como destino turístico, enriqueciendo la experiencia vacacional de los visitantes al tiempo que se beneficia a los profesionales del sector agrario y pesquero», indicó.

Esta campaña, de alcance regional, se difundirá desde el 17 de septiembre hasta el 2 de octubre en radio, prensa digital y redes sociales. Está compuesta por cuñas de radio, un vídeo y 'banners' en los que se muestran imágenes de distintos productos como el aguacate, el tomate, el plátano, las papas, el queso o el vino y se ensalzan sus propiedades organolépticas reforzando el mensaje de que son de calidad e invitando a la población a consumirlos.

A través de esta actuación, el Ejecutivo canario reafirma su apuesta por el consumo responsable y sostenible mediante la defensa de la labor que realizan los profesionales de la actividad agraria y pesquera y del sector agroalimentario de las islas, animando a la ciudadanía a ser parte activa en el fomento de la economía local.

'LAS COSITAS DE AQUÍ SON CALIDAD', LA NUEVA CAMPAÑA DEL GOBIERNO DE CANARIAS PARA PROMOCIONAR EL PRODUCTO LOCAL

El Ejecutivo regional a través del ICCA y de GMR Canarias promueve el consumo de producciones agrarias y agroalimentarias de Canarias a través de una iniciativa que destaca la importancia de apostar por estos alimentos



El Gobierno de Canarias, a través del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) y en colaboración con la empresa pública Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias), ha lanzado una nueva campaña publicitaria para promocionar las producciones de proximidad del sector primario del Archipiélago bajo el eslogan 'Las cositas de aquí son calidad. Consume producto local canario'.

En el acto de presentación de esta nueva iniciativa, celebrado hoy miércoles, 17 de septiembre, en la sede de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria en Santa Cruz de Tenerife, participaron el consejero del área, Narvay Quintero; el director del ICCA, Luis Arráez Guadalupe, y el consejero delegado de GMR Canarias, Juan

Antonio Alonso.

Durante su intervención, el titular del departamento señaló que "esta acción se orienta a promocionar el producto local canario con un estilo cercano que invita a los consumidores y consumidoras a valorar las producciones de cercanía, de calidad y más frescas y saludables, a la hora de tomar decisiones de compra".

"Cada vez que nos decantamos por el producto de proximidad, los canarios y canarias mostramos un compromiso con nuestra tierra, nuestra gente y nuestro futuro, porque reconocemos el trabajo de los hombres y mujeres del campo y el mar y contribuimos al desarrollo de la economía local, así como al mantenimiento de los paisajes agrarios y tradiciones que componen nuestra identidad", añadió.

Asimismo destacó que la promoción de una alimentación saludable a través de productos de kilómetro cero es un objetivo que comparten varios de los proyectos que el Ejecutivo canario lleva a cabo "con gran éxito", como el Plan Escolar de Frutas y Verduras o el Programa Ecocomedores de Canarias, iniciativa que con más de una década de trayectoria sigue siendo un referente para otras comunidades autónomas como modelo pionero y avanzado de alimentación sana a partir de productos ecológicos frescos y de temporada. A estas se suman otras propuestas como la acción "El Gofio, alimento olímpico", que difunde entre escolares del Archipiélago los valores nutricionales de este superalimento, vinculándolo a la práctica deportiva.

Por su parte, Luis Arráez recordó que esta campaña forma parte de las

acciones de fomento y promoción de los productos de calidad diferenciada, es decir, aquellos que cuentan con una Denominación de Origen Protegida (vinos, quesos, papas antiguas de Canarias, etcétera) o con una Indicación Geográfica Protegida (plátano de Canarias, gofio canario, aguacate canario, etcétera), entre otras, que desarrolla el Instituto a lo largo del año. En este sentido, se refirió a algunas de estas actuaciones, entre las que destacan la organización de los Concursos Oficiales Agrocanarias, la participación en ferias o certámenes internacionales como Fruit Attraction, Fruit Logistica, el Salón de Gourmets o el concurso de viticultura heroica que organiza el CERVIM, además de la colaboración en festivales y ferias gastronómicas, jornadas o encuentros de carácter nacional, insular y local.

Por su parte, Juan Antonio Alonso señaló que el apoyo a la comercialización en el mercado interior y exterior de los productos agrarios y agroalimentarios de las islas es uno de los ejes fundamentales de las políticas del Ejecutivo canario. En este sentido, se refirió al proyecto Crecer Juntos, que lidera esta empresa pública y que constituye una de las principales acciones del Gobierno autonómico de impulso del producto local, tanto dentro como fuera del territorio. "En el marco de este plan se trabaja para reforzar la presencia del producto de proximidad al consumo turístico a partir de una estrategia colaborativa que permita aportar mayor valor a Canarias como destino turístico, enriqueciendo la experiencia vacacional de los visitantes al tiempo que se beneficia a los profesionales del sector agrario y pesquero", indicó.

Con esta finalidad se desarrollan distintas actuaciones, en coordinación con otros sectores, dirigidas a incorporar o vincular el producto local

con eventos de otros segmentos emergentes como la moda, el deporte o la cultura, con acuerdos con empresas relevantes que se comprometen con nuestras producciones (cadenas hoteleras, aerolíneas, o cadenas de distribución y gran distribución, entre otras). También se llevan a cabo actuaciones de información, promoción, formación y de respaldo a la comercialización a través de medidas que impulsan la exportación y otras que acercan a los pequeños productores de las islas a canales a los que de otro modo no tendrían acceso.

Esta campaña, de alcance regional, se difundirá desde el 17 de septiembre hasta el 2 de octubre en radio, prensa digital y redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube). Está compuesta por cuñas de radio, un vídeo y 'banners' en los que se muestran imágenes de distintos productos como el aguacate, el tomate, el plátano, las papas, el queso o el vino y se ensalzan sus propiedades organolépticas reforzando el mensaje de que los productos de aquí, de Canarias, son de calidad, e invitando a la población a consumirlos.

A través de esta actuación, el Ejecutivo canario reafirma su apuesta por el consumo responsable y sostenible mediante la defensa de la labor que realizan los profesionales y las profesionales de la actividad agraria y pesquera y del sector agroalimentario de las islas, animando a la ciudadanía a ser parte activa en el fomento de la economía local.

AGRICULTURA TIENE DETECTADOS HASTA 63 POSITIVOS DE FILOXERA EN TENERIFE

Hasta el martes se habían efectuado 3.330 inspecciones, y los focos confirmados se localizan en los municipios de La Laguna, Tacoronte y La Matanza



Las inspecciones realizadas han detectado 63 positivos de filoxera en la isla de Tenerife, pero "sin afectación en raíces ni en tierra", y que corresponden a hallazgos puntuales que en algunos casos afectan a una sola hoja o planta, como ocurrió en La Matanza y Tejina.

El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno canario, Narvay Quintero, ha informado este miércoles en declaraciones a los medios de comunicación de que hasta el martes se habían efectuado 3.330 inspecciones, con 132 de ellas en raíces y 96 en tierra, "sin que ninguna diera positivo".

Los focos confirmados se localizan en los municipios de La Laguna, Tacoronte y La Matanza, donde ya se ha actuado en todos los casos y más de 22 focos han sido completamente eliminados.

Quintero ha destacado que las medidas de control, entre ellas la restricción del movimiento de material vegetal y de uva, han complicado la vendimia, aunque el objetivo principal ha sido "salvar la cosecha y evitar la expansión de la plaga".

El consejero ha agradecido la colaboración de viticultores y ha insistido en que, por el momento, la situación está "acotada".

La presidenta del Cabildo de Tenerife, Rosa Dávila, celebró el pasado 12 de septiembre (44 días más tarde de ser detectado el primer foco) un pleno extraordinario y con un único orden del día sobre las medidas que se han desarrollado para frenar la plaga de filoxera, y avanzó la hoja de ruta de la institución insular para afrontar este brote.

Entre las medidas normativas y técnicas puestas en marcha se encuentran la limitación de una zona de seguridad de 500 metros con respecto al positivo y la creación de una zona tapón de un kilómetro de distancia alrededor de la planta afectada.

Igualmente, se exige el tratamiento fitosanitario de choque como herbicidas e insecticidas y la destrucción de la planta afectada y las próximas, y se prohibió el movimiento de material vegetal de vid y uva fresca entre islas y entre zonas de la Isla, "salvo autorización estricta y guía de transporte de la Consejería", relató Rosa Dávila.

Además, se acordó celebrar una reunión semanal durante las próximas semanas para garantizar una información total y acordar medidas.

Junto a estas medidas se han desarrollado charlas formativas y jornadas con viticultores en muchas zonas de las islas, como en El Sauzal, La Orotava, Los Realejos, Tegueste, Valle de Guerra, La Matanza, Güímar, Tacoronte y El Tanque.



'LAS COSITAS DE AQUÍ SON DE CALIDAD', UNA CAMPAÑA PARA PROMOCIONAR EL PRODUCTO CANARIO

La campaña pretende concienciar sobre los efectos positivos para la salud, la economía y el empleo de consumir productos locales



«Las cositas de aquí son de calidad» es una campaña del Gobierno de Canarias para promocionar el producto canario local y sensibilizar a la población sobre los efectos positivos del mismo, en salud y en generación de economía local y empleo.

El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria, Narvay Quintero, ha presentado este miércoles esta campaña institucional que comienza este miércoles y durará hasta el 3 de octubre y se promocionará a través de radio, prensa y redes sociales.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Con un estilo «cercano y original» se invita así a los consumidores a valorar el producto de cercanía, ha señalado el consejero, quien ha insistido en la importancia de reforzar la apuesta de los consumidores por el trabajo de los hombres y mujeres del campo y de mar.

Desarrollo de la economía local

De esta manera, ha agregado, se contribuye al desarrollo de la economía local, así como al mantenimiento de los paisajes agrarios y tradiciones.

Asimismo, ha destacado que la promoción de una alimentación saludable a través de productos de kilómetro cero es un objetivo que comparten varios proyectos del Gobierno de Canarias, como el plan escolar de frutas y verduras o el programa de ecocomedores.



“LAS COSITAS DE AQUÍ SON CALIDAD”, LA NUEVA CAMPAÑA DEL GOBIERNO DE CANARIAS PARA PROMOCIONAR EL PRODUCTO LOCAL

El Ejecutivo regional a través del ICCA y de GMR Canarias promueve el consumo de producciones agrarias y agroalimentarias de Canarias a través de una iniciativa que destaca la importancia de apostar por estos alimentos

El Gobierno de Canarias, a través del Instituto Canario de Calidad

Agroalimentaria (ICCA) y en colaboración con la empresa pública Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias), ha lanzado una nueva campaña publicitaria para promocionar las producciones de proximidad del sector primario del Archipiélago bajo el eslogan 'Las cositas de aquí son calidad. Consume producto local canario'.



En el acto de presentación de esta nueva iniciativa, celebrado hoy miércoles, 17 de septiembre, en la sede de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria en Santa Cruz de Tenerife, participaron el consejero del área, Narvay Quintero; el director del ICCA, Luis Arráez Guadalupe, y el consejero delegado de GMR Canarias, Juan Antonio Alonso.

Durante su intervención, el titular del departamento señaló que "esta acción se orienta a promocionar el producto local canario con un estilo cercano que invita a los consumidores y consumidoras a valorar las producciones de cercanía, de calidad y más frescas y saludables, a la hora de tomar decisiones de compra".

"Cada vez que nos decantamos por el producto de proximidad, los canarios y canarias mostramos un compromiso con nuestra tierra, nuestra gente y nuestro futuro, porque reconocemos el trabajo de los hombres y mujeres del campo y el mar y contribuimos al desarrollo de

la economía local, así como al mantenimiento de los paisajes agrarios y tradiciones que componen nuestra identidad”, añadió.

Asimismo destacó que la promoción de una alimentación saludable a través de productos de kilómetro cero es un objetivo que comparten varios de los proyectos que el Ejecutivo canario lleva a cabo “con gran éxito”, como el Plan Escolar de Frutas y Verduras o el Programa Ecocomedores de Canarias, iniciativa que con más de una década de trayectoria sigue siendo un referente para otras comunidades autónomas como modelo pionero y avanzado de alimentación sana a partir de productos ecológicos frescos y de temporada. A estas se suman otras propuestas como la acción “El Gofio, alimento olímpico”, que difunde entre escolares del Archipiélago los valores nutricionales de este superalimento, vinculándolo a la práctica deportiva.

Por su parte, Luis Arráez recordó que esta campaña forma parte de las acciones de fomento y promoción de los productos de calidad diferenciada, es decir, aquellos que cuentan con una Denominación de Origen Protegida (vinos, quesos, papas antiguas de Canarias, etcétera) o con una Indicación Geográfica Protegida (plátano de Canarias, gofio canario, aguacate canario, etcétera), entre otras, que desarrolla el Instituto a lo largo del año. En este sentido, se refirió a algunas de estas actuaciones, entre las que destacan la organización de los Concursos Oficiales Agrocanarias, la participación en ferias o certámenes internacionales como Fruit Attraction, Fruit Logistica, el Salón de Gourmets o el concurso de viticultura heroica que organiza el CERVIM, además de la colaboración en festivales y ferias gastronómicas, jornadas o encuentros de carácter nacional, insular y local.

Por su parte, Juan Antonio Alonso señaló que el apoyo a la comercialización en el mercado interior y exterior de los productos agrarios y agroalimentarios de las islas es uno de los ejes fundamentales de las políticas del Ejecutivo canario. En este sentido, se refirió al proyecto Crecer Juntos, que lidera esta empresa pública y que constituye una de las principales acciones del Gobierno autonómico de impulso del producto local, tanto dentro como fuera del territorio. "En el marco de este plan se trabaja para reforzar la presencia del producto de proximidad al consumo turístico a partir de una estrategia colaborativa que permita aportar mayor valor a Canarias como destino turístico, enriqueciendo la experiencia vacacional de los visitantes al tiempo que se beneficia a los profesionales del sector agrario y pesquero", indicó.

Con esta finalidad se desarrollan distintas actuaciones, en coordinación con otros sectores, dirigidas a incorporar o vincular el producto local con eventos de otros segmentos emergentes como la moda, el deporte o la cultura, con acuerdos con empresas relevantes que se comprometen con nuestras producciones (cadenas hoteleras, aerolíneas, o cadenas de distribución y gran distribución, entre otras). También se llevan a cabo actuaciones de información, promoción, formación y de respaldo a la comercialización a través de medidas que impulsan la exportación y otras que acercan a los pequeños productores de las islas a canales a los que de otro modo no tendrían acceso.

Esta campaña, de alcance regional, se difundirá desde el 17 de septiembre hasta el 2 de octubre en radio, prensa digital y redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube). Está compuesta por cuñas de radio, un vídeo y 'banners' en los que se muestran imágenes de distintos

productos como el aguacate, el tomate, el plátano, las papas, el queso o el vino y se ensalzan sus propiedades organolépticas reforzando el mensaje de que los productos de aquí, de Canarias, son de calidad, e invitando a la población a consumirlos.

A través de esta actuación, el Ejecutivo canario reafirma su apuesta por el consumo responsable y sostenible mediante la defensa de la labor que realizan los profesionales y las profesionales de la actividad agraria y pesquera y del sector agroalimentario de las islas, animando a la ciudadanía a ser parte activa en el fomento de la economía local.



VALIDO EXIGE AL ESTADO EL REFUERZO DE LOS PUESTOS FRONTERIZOS DE CONTROL "PARA QUE NO ENTRE NI UNA PLAGA MÁS" EN CANARIAS

Valido ha exigido a Planas una compensación económica a los agricultores afectados por la filoxera "si se demuestra que esta plaga entró por falta de control"



La diputada de Coalición Canaria le ha recordado al ministro de Agricultura, Luis Planas, que "la única salida" para evitar las plagas es solucionar las "deficiencias" en los puertos

La portavoz de Coalición Canaria en el Congreso de los Diputados, Cristina Valido, ha exigido hoy al Gobierno de España que refuerce los puestos fronterizos de control en los puertos y aeropuertos en Canarias "para que no entre ni una plaga más", en relación con la aparición de la filoxera en Tenerife. En su interpelación al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, la diputada ha puesto énfasis en la necesidad de solventar las "deficiencias en los controles fitosanitarios realizados en los puertos canarios y ha advertido de que "en unos años será demasiado tarde".

Valido ha comenzado su interpelación al ministro Planas recordando "la importancia" y "la calidad" de la producción del vino en Canarias, "a pesar de las enormes dificultades de comercialización" que enfrentan los productos del Archipiélago. Así, la diputada ha incidido también la complejidad de los vinos canarios para "competir con otras denominaciones de origen mucho más famosas" y con precios más bajos.

La diputada ha afirmado que el vino "es parte esencial de nuestra identidad, de nuestra economía y de nuestra historia". Por ello, la parlamentaria de Coalición Canaria ha destacado la "gran amenaza" que ha supuesto la aparición de la filoxera en Tenerife, ya que hasta la fecha el Archipiélago era precisamente reconocido como un territorio libre de la plaga, que arrasó campos de Europa durante siglos.

La portavoz nacionalista ha enfatizado “el miedo” que han sentido los agricultores de las islas ante la aparición de la plaga en Tenerife, que ha puesto “en guardia” al Gobierno de Canarias y al sector”. A este respecto, Valido ha mostrado su agradecimiento público al ministro Planas por su colaboración y su “respuesta inmediata” a las peticiones de la Consejería de Agricultura.

No obstante, la parlamentaria ha matizado que “esto no significa que no aparezca la demanda de siempre”, en referencia a los déficits en los controles de plagas en los puertos y aeropuertos canarios. Cabe recordar que, desde que se detectó la plaga de la filoxera en Tenerife, el Gobierno de Canarias alertó de que su origen podía estar en un fallo en los controles fitosanitarios realizados en los puestos fronterizos de control.

“Esta es una reclamación histórica de muchos años”, ha aseverado Valido con relación al refuerzo de estos puestos. Así, la diputada ha evocado las “muchas iniciativas que el Parlamento Canario ha aprobado por unanimidad para pedir su refuerzo en las islas”.

Valido ha enumerado a lo largo de su interpelación las “deficiencias muy evidentes” de los puertos canarios en cuestión de controles fitosanitarios. Así, ha criticado que los puertos de Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife cuentan “únicamente con cinco inspectores cada uno, cuando deberían contar con diez”. En este sentido, ha señalado la falta de “incentivos o complementos específicos” para los trabajadores destinados a trabajar en la isla.

La parlamentaria también ha reclamado la necesidad de “recursos” en

las islas no capitalinas para tratar las mercancías porque “necesitamos que lleguen directamente a esos puertos para evitar el sobrecoste”. La diputada de Coalición Canaria ha señalado igualmente “la falta de recursos técnicos”, al recordarle al ministro Planas que los principales puertos —los de Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria— disponen de un único escáner operativo. Igualmente, ha apuntado que las instalaciones de Las Palmas son “arrendadas y deficitarias”.

Valido ha denunciado que los puestos de inspección fronteriza canarios no respondan “en la integridad” a lo que demanda la Orden del 12 de marzo de 1987. Dicha norma establece en Canarias las normas fitosanitarias necesarias para la implantación, exportación y tránsito de vegetales y de productos vegetales, en aplicación de las directivas europeas, con el objetivo de proteger al Archipiélago de la entrada de plagas.

Igualmente, en su interpelación, la parlamentaria ha recordado que estas plagas pueden llegar “incluso en maletas de viajeros”. A este respecto, ha lamentado la falta de concienciación entre la ciudadanía del peligro de traer especies extranjeras para su cultivo en las islas. “Una plantita en una maleta para plantarla en Canarias arriesga nuestra biodiversidad, nuestra flora y fauna autóctona”, ha asegurado. Valido ha calificado de “atentado ecológico” estas prácticas que “acaban con nuestras plantas y con nuestro paisaje”.

La diputada ha criticado también las dificultades que enfrentan los productos canarios para ser exportados, mientras que existe una “competencia voraz de productos de terceros países” que no pasan “los

controles que pasamos nosotros, que llegan un con un precio por debajo del nuestro y que además utilizan productos fitosanitarios que en Europa están prohibidos". "Luego entran las plagas y acaban con nuestra producción", ha lamentado.

Así, la parlamentaria de Coalición Canaria ha recordado algunas de las más de 80 plagas que han llegado en las últimas dos décadas Canarias, como la polilla guatemalteca o la cochinilla silvestre mexicana. "El impacto de estas plagas no es solo económico", ha recordado Valido, quien ha incidido en la biodiversidad canaria y en la singularidad del paisaje de las islas, que "empiezan a estar en peligro".

La diputada le ha recordado a Planas que "una plaga, una vez que entra, es muy complicada de erradicar", por lo que le ha advertido de que "la única salida" es evitar su entrada.

Por todo ello, la diputada se ha dirigido al ministro para pedirle "la complicidad necesaria" para que "no entre ni una plaga más en Canarias".

Valido ha preguntado explícitamente al ministro de Agricultura por las medidas previstas por el Gobierno para reforzar los puestos de inspección y "garantizar el cumplimiento íntegro de la normativa establecida en la orden del 12 de marzo de 1987 sobre la importación, exportación y tránsito de vegetales y productos vegetales".

Igualmente, ha exigido ayudas económicas a los afectados por la filoxera "si se demuestra que esta plaga entró por falta de control" en los puntos

de control fitosanitario. Los agricultores no pueden pagar la ineficacia de otros”, ha remarcado.

La diputada de Coalición Canaria ha agradecido las declaraciones de Planas en las que aseguraba que la agricultura canaria era una “prioridad” para el Ministerio. “Le pido que sea así, que esté en su agenda prioritaria y que luche por los puestos de inspección fronteriza”, ha declarado Valido, quien ha asegurado que “en unos años será demasiado tarde”.

EL APURÓN
EL PERIÓDICO DIGITAL DE LA PALMA

NACE LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA PALMA

Agricultoras y agricultores de La Palma se unen para crear la Asociación de Agricultura Ecológica de La Palma (ASAE La Palma), con el objetivo general de proteger y fomentar los intereses y las inquietudes del sector agrario palmero, siendo la práctica ecológica de hortaliza y verdura, los principales cultivos de las personas que integran la entidad



Las empresas agrícolas, varias de ellas con una larga trayectoria profesional, que integran ASAE La Palma son Finca Leca-Leca, Finca Ecológica La Haciendita del Carmen, Isla de Frutas y Verduras, Finca La Suallera, Finca de Yonay, Finca Hoya del Naciente, Frutas Capote, Finca de Diego, Asociación Cooperativa La Cernícala, Finca tomates y fresas con Sabor, Finca Viento a Favor, Tejacq titularidad compartida de explotación agraria, entre otros/as productores/as agrícolas, y ubicadas en diversos municipios de la isla.

La Asociación, entre sus fines pretende ser un lugar de encuentro de personas productoras agrícolas que quieran compartir experiencias, problemas, soluciones y proyectos en el ámbito de la Agroecología; actuar como un grupo de apoyo, reflexión e intercambio de información sobre, operar en materia de formación, educación, asesoramiento e investigación incorporando las dimensiones sobre la gestión de la salud y la educación ambiental; facilitar las relaciones comerciales directas entre profesionales productores agroecológicos y las personas consumidoras, fundamentalmente a través de canales de comercialización.

Entre otros, también será objetivo de ASAE La Palma, transmitir a la sociedad palmera los valores de la Agroecología mediante la difusión de conocimientos prácticos, científicos y sociales alcanzados, fomentar el consumo y la producción agroecológica en la isla de La Palma, así como promover las variedades tradicionales locales; impulsar y gestionar la creación de espacios para fortalecer el sector ecológico (viveros, mercadillos, central de compras y ventas, etc.), y todos aquellos que cumplan con el objetivo de expandir el sector ecológico; visibilizar y

dignificar el trabajo y el papel que representan las y los productores agroecológicos.

En cuanto a la generación de redes de trabajo, se promueve la colaboración con otras entidades e instituciones que tengan fines similares o coherentes con la Asociación; así como promover en todas sus líneas la igualdad de género, la diversidad, la integración social y la cultura en el marco del desarrollo rural.

“Deseamos para la isla un modelo de soberanía alimentaria, que defienda la agroecología, la promoción del acceso a la tierra, a los recursos, a las semillas, a la cultura de los lugares, a la construcción de mercados locales y economías solidarias. Un modelo agrícola y pedagógico que devuelva a la comunidad el control sobre su producción de alimentos y donde se valoren las aportaciones y los derechos de las productoras y productores”.

En cuanto a los efectos del cambio climático en la agricultura, se abrirán líneas de investigación y difusión, así como dar soluciones basadas en la naturaleza, la custodia de los territorios y los valores comunitarios para su adaptación o mitigación.

Por todo ello, “es imprescindible el apoyo y la apuesta de las instituciones administrativas en política agraria, para dignificar la agricultura ecológica como actividad profesional con presente y futuro estratégico para La Palma y se promueva y fomente el relevo generacional y la defensa del territorio agrícola”.

'LAS COSITAS DE AQUÍ SON CALIDAD', LA NUEVA CAMPAÑA DEL GOBIERNO DE CANARIAS PARA PROMOCIONAR EL PRODUCTO LOCAL

El Gobierno de Canarias, a través del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) y en colaboración con la empresa pública Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias), ha lanzado una nueva campaña publicitaria para promocionar las producciones de proximidad del sector primario del Archipiélago bajo el eslogan 'Las cositas de aquí son calidad. Consume producto local canario'



En el acto de presentación de esta nueva iniciativa, celebrado hoy miércoles, 17 de septiembre, en la sede de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria en Santa Cruz de Tenerife, participaron el consejero del área, Narvay Quintero; el director del ICCA, Luis Arráez Guadalupe, y el consejero delegado de GMR Canarias, Juan Antonio Alonso.

Durante su intervención, el titular del departamento señaló que "esta acción se orienta a promocionar el producto local canario con un estilo cercano que invita a los consumidores y consumidoras a valorar las producciones de cercanía, de calidad y más frescas y saludables, a la hora de tomar decisiones de compra".

“Cada vez que nos decantamos por el producto de proximidad, los canarios y canarias mostramos un compromiso con nuestra tierra, nuestra gente y nuestro futuro, porque reconocemos el trabajo de los hombres y mujeres del campo y el mar y contribuimos al desarrollo de la economía local, así como al mantenimiento de los paisajes agrarios y tradiciones que componen nuestra identidad”, añadió.

Asimismo destacó que la promoción de una alimentación saludable a través de productos de kilómetro cero es un objetivo que comparten varios de los proyectos que el Ejecutivo canario lleva a cabo “con gran éxito”, como el Plan Escolar de Frutas y Verduras o el Programa Ecocomedores de Canarias, iniciativa que con más de una década de trayectoria sigue siendo un referente para otras comunidades autónomas como modelo pionero y avanzado de alimentación sana a partir de productos ecológicos frescos y de temporada. A estas se suman otras propuestas como la acción “El Gofio, alimento olímpico”, que difunde entre escolares del Archipiélago los valores nutricionales de este superalimento, vinculándolo a la práctica deportiva.

Por su parte, Luis Arráez recordó que esta campaña forma parte de las acciones de fomento y promoción de los productos de calidad diferenciada, es decir, aquellos que cuentan con una Denominación de Origen Protegida (vinos, quesos, papas antiguas de Canarias, etcétera) o con una Indicación Geográfica Protegida (plátano de Canarias, gofio canario, aguacate canario, etcétera), entre otras, que desarrolla el Instituto a lo largo del año. En este sentido, se refirió a algunas de estas actuaciones, entre las que destacan la organización de los Concursos Oficiales Agrocanarias, la participación en ferias o certámenes

internacionales como Fruit Attraction, Fruit Logistica, el Salón de Gourmets o el concurso de viticultura heroica que organiza el CERVIM, además de la colaboración en festivales y ferias gastronómicas, jornadas o encuentros de carácter nacional, insular y local.

Por su parte, Juan Antonio Alonso señaló que el apoyo a la comercialización en el mercado interior y exterior de los productos agrarios y agroalimentarios de las islas es uno de los ejes fundamentales de las políticas del Ejecutivo canario. En este sentido, se refirió al proyecto Crecer Juntos, que lidera esta empresa pública y que constituye una de las principales acciones del Gobierno autonómico de impulso del producto local, tanto dentro como fuera del territorio. "En el marco de este plan se trabaja para reforzar la presencia del producto de proximidad al consumo turístico a partir de una estrategia colaborativa que permita aportar mayor valor a Canarias como destino turístico, enriqueciendo la experiencia vacacional de los visitantes al tiempo que se beneficia a los profesionales del sector agrario y pesquero", indicó.

Con esta finalidad se desarrollan distintas actuaciones, en coordinación con otros sectores, dirigidas a incorporar o vincular el producto local con eventos de otros segmentos emergentes como la moda, el deporte o la cultura, con acuerdos con empresas relevantes que se comprometen con nuestras producciones (cadenas hoteleras, aerolíneas, o cadenas de distribución y gran distribución, entre otras). También se llevan a cabo actuaciones de información, promoción, formación y de respaldo a la comercialización a través de medidas que impulsan la exportación y otras que acercan a los pequeños productores de las islas a canales a los que de otro modo no tendrían acceso.

Esta campaña, de alcance regional, se difundirá desde el 17 de septiembre hasta el 2 de octubre en radio, prensa digital y redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube). Está compuesta por cuñas de radio, un vídeo y 'banners' en los que se muestran imágenes de distintos productos como el aguacate, el tomate, el plátano, las papas, el queso o el vino y se ensalzan sus propiedades organolépticas reforzando el mensaje de que los productos de aquí, de Canarias, son de calidad, e invitando a la población a consumirlos.

A través de esta actuación, el Ejecutivo canario reafirma su apuesta por el consumo responsable y sostenible mediante la defensa de la labor que realizan los profesionales y las profesionales de la actividad agraria y pesquera y del sector agroalimentario de las islas, animando a la ciudadanía a ser parte activa en el fomento de la economía local.

(*): Contenido exclusivo para suscriptores digitales