

NOTICIAS

Martes, 14 de octubre de 2025

Actualidad Agrícola y Ganadera en Canarias

"Los/as ag<mark>ri</mark>cultores/as y gan<mark>a</mark>deros/as somos <mark>i</mark>mprescindibles"



CC LA PALMA: "ES INJUSTO QUE EL GOBIERNO DE ESPAÑA NO PERMITA QUE CANARIAS PONGA LOS 100 MILLONES PARA LOS AGRICULTORES"

La secretaria insular de Coalición Canaria La Palma, Nieves Lady Barreto, y el secretario de organización, Sergio Rodríguez, advierten a Ángel Víctor Torres, ante la celebración este próximo viernes de Comisión Mixta, que, si no viene con la autorización al Gobierno de Canarias para que pueda adelantar con su remanente el pago de fincas a los agricultores, con la fecha de activación de la bonificación 60% y con la fecha de transferencia de los 200 millones, no tiene sentido que celebre la Comisión





Los responsables de CC La Palma estaban acompañados por los alcaldes de El Paso y de Tazacorte, Eloy Martín y David Rodríguez, respectivamente.

"El Gobierno de Canarias está trabajando desde abril con el Ministerio de Hacienda para que le autoricen a usar su remanente y poder adelantar el pago de las fincas a los agricultores, ya que las reglas fiscales dependen del Ministerio. El 31 de julio nos confirmaron que técnicamente es posible, pero seguimos esperando. Es injusto que esta medida, que solo depende de la voluntad política del Gobierno de España, se esté frenando", recordó Nieves Lady Barreto.

"Si en estos momentos no se están sembrando fincas en el Valle es porque el Gobierno de España no quiere", lamentó.

Sergio Rodríguez, por su parte, denunció la clara intención política que hay detrás de los retrasos e incumplimientos del Gobierno central. "No interesa que la reconstrucción de La Palma avance en tiempo y forma. Esa es la explicación para lo que está pasando", afirmó.

Rodríguez también señaló el agravio comparativo con la respuesta que el Gobierno ha dado a Valencia con la DANA, donde ha asumido el 100% de los daños a infraestructuras, mientras que en La Palma solo



asume el 50% y adeuda todavía varios millones al Cabildo y los ayuntamientos.

"En estos momentos la reconstrucción depende de que el Gobierno de España cumpla con transferir los 200 millones para pagar a los agricultores, con activar el 60% para toda la isla y con ingresar las cantidades que debe a los ayuntamientos y el Cabildo para infraestructuras", recalcó Nieves Lady Barreto.

Respecto a la bonificación del 60% del IRPF, los responsables de CC La Palma lamentaron que el Gobierno de España "se haya cargado el principal beneficio de esta medida, que era que la gente tuviera, mes a mes, más dinero en su bolsillo para gastar y movilizar la economía". La medida tendría que haber entrado en vigor el 1 de enero pasado. "Que estemos a mitad de octubre y todavía no se haya activado es, de nuevo, una decisión política".



ADJUDICADA LA PLANTA SOLAR DEL MATADERO DE GRAN CANARIA

La nueva instalación permitirá una producción anual estimada de 765.000 kWh, suficiente para cubrir el consumo medio de más de 200 hogares, y evitará la emisión de unas 437 toneladas de CO2 al año



El Cabildo de Gran Canaria, a través del Consejo Insular de la Energía y en colaboración con la Consejería de Sector Primario, ha adjudicado por un importe de 492.375 euros el contrato para la instalación de paneles solares fotovoltaicos de autoconsumo con excedentes en las naves de Mataderos Insulares situadas en Mercalaspalmas.



La empresa Electrimega será la encargada de ejecutar el montaje, que dotará a esta infraestructura de una potencia máxima de 465 kW, avanzando así en la reducción de su dependencia energética y en el aprovechamiento de fuentes limpias.

El consejero de Energía, Raúl García, destaca que «llevar a cabo este proyecto es un claro ejemplo de nuestro compromiso con una isla más limpia y sostenible en materia energética, así como un paso más para consolidar a Gran Canaria como una región capaz de gestionar su propia energía».

Por su parte, el consejero de Sector Primario, Miguel Hidalgo, subraya que «dar el paso hacia una Gran Canaria más sostenible en el ámbito energético es una prioridad, y proporcionar energía limpia a los Mataderos Insulares tiene un efecto directo en la reducción de nuestra huella de carbono».



La planta solar contará con 888 paneles que generarán una potencia pico de 568,32 kW y una potencia nominal de 465 kW. En términos ambientales, permitirá una producción anual estimada de 765.000 kWh, suficiente para cubrir el consumo medio de más de 200 hogares, y evitará la emisión de unas 437 toneladas de CO2 al año.

Esta reducción equivale a plantar casi 27.000 árboles o recorrer 5,9 millones de kilómetros en vehículos eléctricos alimentados con energía renovable.



EL CABILDO DE GRAN CANARIA ADJUDICA LA PLANTA FOTOVOLTAICA DEL MATADERO INSULAR POR MÁS DE 490.000 EUROS

La instalación está financiada parcialmente por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



El Cabildo de Gran Canaria, a través del Consejo Insular de la Energía (CIEGC) y en colaboración con la Consejería de Sector Primario, ha adjudicado por un importe de 492.375 euros el contrato para la



instalación de paneles solares fotovoltaicos de autoconsumo con excedentes en Mataderos Insulares S.L.U., ubicada en el polígono industrial de Mercalaspalmas.

La empresa Electrimega será la encargada de ejecutar el montaje, que dotará a esta infraestructura de una potencia máxima de 465 kW, avanzando así en la reducción de su dependencia energética y en el aprovechamiento de fuentes limpias.

Este proyecto refleja el trabajo transversal del Cabildo de Gran Canaria entre sus distintas áreas, sumando esfuerzos en materia energética y mostrando su apoyo al sector primario para garantizar un modelo productivo más competitivo y sostenible, alineado con los valores de transición energética de la institución.

El consejero de Medio Ambiente, Clima, Energía y Conocimiento, Raúl García Brink, destacó que "llevar a cabo este proyecto es un claro ejemplo de nuestro compromiso con una isla más limpia y sostenible en materia energética, así como un paso más para consolidar a Gran Canaria como una región capaz de gestionar su propia energía".

Por su parte, el consejero de Sector Primario y Soberanía Alimentaria, Miguel Hidalgo, subrayó que "dar el paso hacia una Gran Canaria más sostenible en el ámbito energético es una prioridad, y proporcionar energía limpia a los Mataderos Insulares tiene un efecto directo en la reducción de nuestra huella de carbono".

Esta actuación se enmarca en la estrategia insular para impulsar la



transición energética en espacios industriales y de servicios, y cuenta con una financiación parcial de 336.360,60 euros procedentes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea – Next Generation EU. Estos fondos, gestionados a través del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y del Gobierno de Canarias, están destinados a fomentar la implantación de energías renovables y la mejora de la eficiencia energética en instalaciones públicas y privadas.

888 módulos y una potencia nominal de 465 kW

La planta solar contará con 888 módulos de 640 Wp, que generarán una potencia pico de 568,32 kWp y una potencia nominal de 465 kW.

En términos ambientales, la nueva instalación permitirá una producción anual estimada de 765.000 kWh, suficiente para cubrir el consumo medio de más de 200 hogares, y evitará la emisión de unas 437 toneladas de CO₂ al año. Esta reducción equivale a plantar casi 27.000 árboles o recorrer 5,9 millones de kilómetros en vehículos eléctricos alimentados con energía renovable.



MÓNICA CARRILLO Y SONSOLES ÓNEGA DAN VOZ A 'EL SABOR DE LO NUESTRO' DE PLÁTANO DE CANARIAS

Plátano de Canarias se propone recordar los fundamentos que lo han



llevado a ser el único reconocido con sello de calidad diferenciada de la UE. Con la participación protagonista de Mónica Carrillo y Sonsoles Ónega, dos de las comunicadoras más reconocidas en televisión, Asprocan pone en marcha una acción que refuerza el vínculo emocional con el origen, apelando a la autenticidad, la confianza y el valor del plátano como exponente de la fruta producida en España. Un mensaje que llama a consumir productos nacionales por su mayor calidad y valores asociados



Apoyado en el claim 'El Sabor de lo Nuestro', Plátano de Canarias reivindica la esencia de la fruta de siempre, cultivada con mimo bajo el clima subtropical de las Islas, y presente en los hogares españoles desde hace generaciones. Los estándares europeos de producción en relación con el medio ambiente y las condiciones sociales, que son motivo fundamental de su valor añadido, son parte igualmente de este mensaje que persigue explicar los motivos de sus mayores costes de producción.

Con esta acción, Plátano de Canarias apuesta por dos rostros femeninos de "enorme influencia y credibilidad". Mónica Carrillo y Sonsoles Ónega encarnan la "cercanía, la profesionalidad y el espíritu positivo" con el que el sector quiere vincularse.

Su participación aporta una "mirada auténtica y contemporánea sobre



una fruta que forma parte de nuestra identidad colectiva: natural, sencilla y de aquí".



EXPO SAGRIS AVANZA LA REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL DE SU PRIMERA EDICIÓN. EL SALÓN DE LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA ABRE EL ACCESO A ENTRADAS PARA SU PRIMERA EDICIÓN, DEL 6 AL 8 DE NOVIEMBRE DE 2025 EN IFEMA MADRID.

El Salón de la Agricultura y Ganadería EXPO SAGRIS, organizado por IFEMA MADRID en colaboración con ALAS (Alianza por una Agricultura Sostenible) como asociación promotora, anuncia la participación de destacadas empresas, organizaciones e instituciones del sector agroalimentario. Así, del 6 al 8 de noviembre de 2025 presentarán sus principales novedades y fomentarán el diálogo, la innovación y el acercamiento de la innovación agraria a toda la sociedad, manteniéndose abierto las tres jornadas tanto para profesionales como para el público general



En el ámbito institucional, destaca la presencia como patrocinador principal del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).



Además, participan organismos regionales como La Rioja a través de su Consejería de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente, la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible de Extremadura, la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Natural de Islas Baleares, la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Comunidad de Madrid, Formación-Extensión Agraria Digital de la Junta Castilla y León y la Región de Murcia.

Desde el tejido empresarial, importantes compañías como Prima-Ram, con una trayectoria de más de cuatro décadas en grandes proyectos de riego e infraestructura hidráulica en todo el mundo; Mimaflor, referente en el cultivo de hortalizas y vegetales y que ofrece una amplia variedad de productos desde ensaladas, complementos o verduras listas para cocinar en microondas; Vega Mayor/Florette, organización española de productores de frutas y hortalizas de I Gama (frescos) o de IV Gama (envasados y listos para consumir); Mercasa, dedicada al sector de la distribución alimentaria; o Grupo Tragsa, empresa referente de transformación agraria.

En el ámbito de la investigación y académico, EXPO SAGRIS acogerá la participación del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL), el INTIA de Navarra, la Cátedra Internacional de Inteligencia Artificial y Agricultura de la Universidad de Córdoba, que visibilizarán los avances investigadores del sector productivo en ámbitos como los data spaces, los gemelos digitales o los sistemas predictivos y visibilizarán la oportunidad que ofrece este sector a jóvenes talentos, y el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA-CSIC). Por la parte asociativa, AEPLA y Sigfito mostrarán cómo la ciencia aplicada a la sanidad vegetal de los cultivos es garantía de una



agricultura sostenible; COEXPHAL, Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, instalará un mini invernadero y ofrecerá una degustación de productos vegetales; AEASCV presentará el proyecto 'Suelos Vivos', con foco en las buenas prácticas; las organizaciones ASAJA, COAG y UPA dinamizarán el Salón con talleres, demostraciones de emprendimiento, presentaciones de proyectos de innovación, jornadas y entrega de diversos premios; Cooperativas Agroalimentarias de España presentará el sello 'Producto Cooperativo', que distingue los alimentos elaborados por cooperativas y resalta su sabor natural, calidad y origen, y junto a sus federaciones regionales organizarán catas de aceite, vino y queso, desayunos saludables a escolares y presentarán proyectos innovadores e iniciativas de interés para el con<mark>s</mark>umidor; y ANOVE explicará la importancia del sector obtentor en nuestro país a través de talleres, juegos y catas que darán a conocer cómo se desarrollan nuevas variedades de semillas y plantas que son el inicio de la cadena agroalimentaria.

Asimismo, estarán presentes bajo el paraguas del Foro Ganadero-Cárnico las organizaciones interprofesionales de Interporc, Interovic, Provacuno, Asici, Avianza e Intercun, que mostrarán los intereses del sector cárnico e impulsarán su valor. También la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, que agrupa todo sobre la producción y comercialización de los aceites de oliva; FEPEX con sus diez Comités Sectoriales —Comité de la Fresa y Frutos Rojos, Comité de Tomate, Comité de Flores y Plantas, Comité Ajo y Cebolla, Comité de Lechuga, Brócoli y otras hortalizas, Comité de Patata, Comité de la Uva de mesa, Comité de la Fruta de Hueso, Cereza y Fruta de pepita y Afhorfresh—; INTERPALM, la Interprofesional de las Palmípedas Grasas; e INLAC, que



conectará con el público general a través de experiencias interactivas centradas en la cultura del queso y la promoción del consumo de lácteos.

EXPO SAGRIS celebra su primera edición del 6 al 8 de noviembre en IFEMA MADRID con el respaldo del sector agroalimentario y el patrocinio oro de Cajamar, institución financiera

que demuestra una vez su compromiso con el entorno rural, y de McDonald's, que a través de su Proyecto Big Good y la iniciativa +Campo, refuerza el compromiso de la marca con el campo español con la celebración de la II Edición de los Premios Big Good durante el Salón.

EXPO SAGRIS cuenta con ALAS como asociación promotora que agrupa a ASAJA, AEAC.SV, COAG, FEPEX, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias de España, además de AEPLA, ANOVE y Foro Interalimentario, que forman el Comité Organizador del Salón junto a Agroforestales, AMETIC a través de su grupo de trabajo AgriFood Tech, Fenacore y FIAB.

Más información:

Alejandra Elorza

Jefe de Prensa EXPO SAGRIS

Tel.: 629 64 49 68

aelorza@ifema.es

César Marcos

Coordinador y responsable de Comunicación de ALAS

Tel.: 605 05 58 56

coordinacion@alasagricultura.es

