

Actualidad Agrícola y Ganadera en Canarias

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL DÍA

LA OPINIÓN DE TENERIFE

EL PLÁTANO DE CANARIAS TRASPASA FRONTERAS: ASÍ ES LA MERMELEDA ELABORADA EN TENERIFE QUE TRIUNFA EN EL MUNDO

Elaborada de manera artesanal en Tenerife, esta mermelada de plátano de Canarias se exporta a diferentes países combinando tradición e innovación



El mundo está lleno de marcas comerciales a las que se recurre simplemente por su nombre, porque se asocian con calidad o prestigio. Sin embargo, muchas veces se olvida el valor de los productos locales, que suelen ser más naturales, artesanales y de proximidad que los grandes nombres que dominan las estanterías de los supermercados.

Lo cierto es que no hace falta buscar muy lejos para encontrar sabores auténticos, únicos y de calidad, porque muchos de ellos se elaboran directamente en Canarias.

Tradición e innovación canaria

Mojos Guachinerfe es la empresa encargada de elaborar la mermelada de plátano, un producto que combina la tradición con la innovación, manteniendo la esencia del sabor canario.

Con más de dos décadas de trayectoria, esta firma lleva desde 1996 dedicada a la elaboración artesanal de mojos, amogrotes y mermeladas, apostando siempre por el uso de materias primas locales y por procesos que respetan el producto y su entorno.

La mermelada de plátano se produce en unas instalaciones situadas cerca de Santa Cruz de Tenerife, donde un equipo de una veintena de personas trabaja con dedicación y cuidado.

Desde su base de producción, la empresa distribuye sus productos a grandes cadenas de supermercados, como Hipercor, Alcampo, Carrefour, Spar, Dialprix, Hipertrébol o El Supermercado de El Corte Inglés, además de estar presente en tiendas gourmet y establecimientos locales.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

También puede adquirirse a través de la web oficial de la marca, lo que permite llegar a clientes dentro y fuera del archipiélago.

Otros productos con sello canario

No es la mermelada de plátano no es el único éxito de Mojos Guachinerfe. La marca también es conocida por sus mojos tradicionales, almogrote y savia de palmera, productos que combinan las recetas canarias con un enfoque innovador sin perder su esencia local.

Entre sus variedades de mermeladas destacan la de higos, guayaba, batata o la combinación de plátano y guayaba, perfectas para acompañar tostadas, quesos, yogures o tartas caseras, e incluso disfrutar directamente a cucharadas.

El sabor canario traspasa fronteras

La empresa inició su expansión internacional en Países Bajos y Alemania, y tras su participación en la feria gastronómica Speciality Fine Food Fair, amplió su presencia a Reino Unido.

Hoy en día, mantiene sus envíos regulares a Reino Unido y Alemania, además de haber alcanzado mercados como Francia, Islandia, Suecia, Polonia y EEUU.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

LA BANANA SE HACE GRANDE: DE LA RESERVA DEL MERCADO NACIONAL AL 49% DE CUOTA PARA EL PLÁTANO HASTA ESTE AGOSTO

La fruta con origen en Canarias representa menos de la mitad de todo lo ofertado en el resto de España en enero-agosto de 2025, con su competidor, la importación, ya en el 51%; el plátano isleño registró un precio final medio de dos euros por kilo, con la 'banana' 0,5 euros más barata

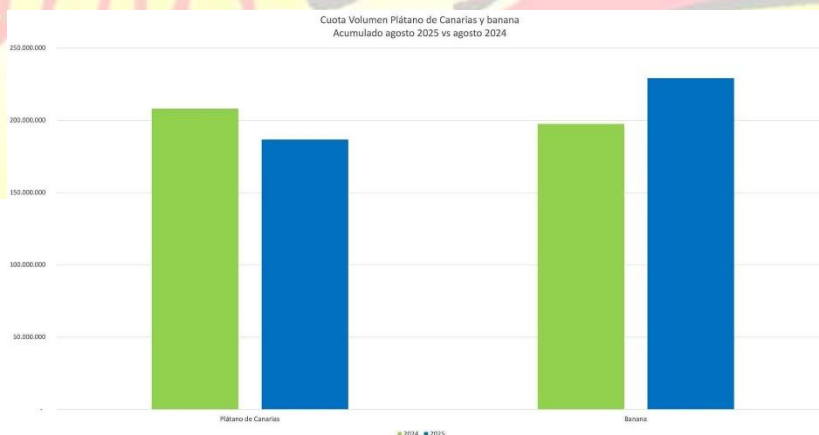


Todo apuntaba a que en algún momento tenía que ocurrir y así ha sido para el periodo de comercialización del plátano y la banana en el resto de España comprendido entre enero y agosto de este 2025, ocho meses en los que la producción de esa fruta en las islas, por diferentes motivos, entre ellos los meteorológicos, se ha reducido respecto a igual etapa del ejercicio precedente.

La banana, si uno se despierta, sigue allí, en la Península, emulando al escritor hondureño Augusto Monterroso y su más famoso cuento breve: "Cuando despertó, el dinosaurio todavía estaba allí". Además, cada vez la presencia de esa fruta es mayor, con más cuota de mercado o, si se

prefiere, con oferta más aglutinadora en el casi único mercado de venta que tiene Canarias para su plátano con indicación geográfica protegida (IGP).

Así es porque lo dicen las estadísticas, por ejemplo, de Asprocan (fuente: Kantar, con los resultados publicados en el perfil de Facebook de la organización platanera), a partir de datos oficiales. Estos han sido elaborados y difundidos estos días a los agricultores canarios por alguna entidad comercializadora local. Los registros hablan, una vez más, con manifiesta nitidez: Canarias, de enero a agosto pasado, en este acumulado de ocho meses, colocó en la Península española y Baleares (y luego algo siempre cae al lado portugués) el 49% de toda la fruta plátano-banana que llegó al mercado nacional (en las islas no hay banana, o no debe haberla, por protección fitosanitaria), con el 51% restante para las importaciones desde terceros países, sobre todo de Centroamérica y la parte occidental de África.



Cuotas volumen de plátano de Canarias y banana en los periodos enero-agosto de 2024 y 2025. Fuente: Asprocan y Kantar, publicado en Facebook.

Advertida tal circunstancia, la conclusión es clara: en el resto de España,

ya hay más banana que plátano de Canarias, al menos en ese periodo de análisis, lo que significa, dando una visión más panorámica o amplia en lo temporal, que Canarias ha pasado de tener la reserva del mercado nacional hasta el 1 de julio de 1993 (hace 32 años), o sea, ese mercado totalmente blindado, a solo ahora alcanzar el 49% de la oferta global disponible en enero-agosto de este año. Sin duda, una muy mala noticia.

Es justo lo que ha ocurrido este 2025, según los datos más actuales relacionados con la cuota volumen del género canario y su equivalente de fuera, y es una de las veces, si no la más importante, en la que la banana, que sigue estando allí, mete más fruta que el plátano de Canarias en el mercado estrella de este último, el principal y digamos que, hasta único, con más del 90% de la fruta isleña dirigida a ese destino.

En la misma etapa de análisis, el precio medio de venta al público de la fruta isleña, toda con IGP, fue de dos euros por kilo, mientras que la banana estuvo bastante por debajo, en 1,47 euros por kilo de promedio, en un umbral mucho más competitivo, al menos en valor de transacción para el consumidor final.

El plátano de Canarias llegó a la Península en cantidades totales para enero-agosto inferiores a los 200 millones de kilos, menos que en el mismo periodo del año precedente, 2024, lo que se explica por el descenso general de las marcas semanales de corte hasta este agosto, con embarques más reducidos que en las mismas etapas de 2024.

Eso ha podido influir, sin duda, en la mayor penetración hasta agosto

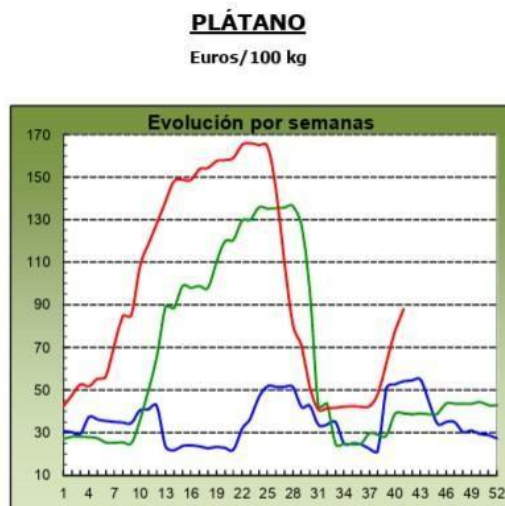
de este año de la banana, que crece hasta hallarse por encima de la cota de los 225 millones de kilos. La foto de enero-agosto de este año se puede decir que es justo la contraria a la del acumulado en los mismos ocho meses de 2024. Antes, dominaba el plátano; ahora, la banana, y esta lo hace con cierta solvencia. ¿Es para que suenen las alarmas entre los productores locales y en el seno de Asprocan? Poco a poco, y es análisis diacrónico con datos oficiales, la banana está más en España.

La coyuntura actual de precios en origen

A esa noticia con digestión más gruesa, se ha unido esta misma semana la confirmación, esto muy positivo, de que los precios finales pagados al agricultor de plátano de Canarias (sus ingresos) siguen al alza y, lo mejor, ya se confirma que se obtendrán liquidaciones remunerativas para los envíos a la Península dentro de la semana 41, del 6 al 12 de octubre. El valor promedio de ingreso futuro al cosechero isleño será de 0,88 euros por kilo para esos días, por encima de la horquilla de costes de producción (0,70-0,80 euros por kilo) y antes del abono de la ayuda directa por kilo comercializado de 0,33 euros, hasta completar una ficha financiera anual de la Unión Europea (UE) de 141,1 millones de euros.

Ese nuevo registro, ofrecido este jueves por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en su informe de coyuntura de precios más reciente, implica una mejora del precio promedio liquidado del 14% respecto al valor de la semana anterior, la 40, del 29 de septiembre al 5 de octubre. Supone, en términos absolutos, elevar en 0,13 euros por kilo el precio medio previsto para las liquidaciones de la semana 41. Los pagos finales a agricultores canarios por sus ventas en julio y agosto fueron ruinosos, muy por debajo de costes de producción agrícola. Esta

dinámica ahora ha rotado, tras dejar atrás el periodo de vacaciones (el habitual con malos precios) y desde mitad de este septiembre, hasta los 0,88 euros por kilo registrados en la semana 41, el más actual.



Evolución de los precios medios percibidos por el platanero canario en 2023 (marca azul), 2024 (verde) y 2025 (roja, hasta la semana 41). Fuente: MAPA.

También en relación con el plátano de Canarias, la defensa de esta fruta (principal actividad agropesquera en las islas) en los mercados de expedición y exportación y el desarrollo de estrategias como grupo de presión ante las administraciones públicas de Canarias, España y la UE en la actual negociación del nuevo Marco Financiero Plurianual, el del septenio 2028-34, ha trascendido que algunas de las organizaciones de productores de plátanos (OPP) integradas en Asprocan, que son seis, han vuelto a sacarse de la chistera la apuesta por contratar los servicios de lobby o consultoría de dos profesionales ex altos cargos públicos con CC del Gobierno de Canarias y del Cabildo Insular de Tenerife.

Se trata de Abel Morales, exviceconsejero de Agricultura del Gobierno de Canarias en la primera legislatura de Narvay Quintero al frente de

esa Consejería, en el periodo 2015-19, y de Carlos Alonso, expresidente del Cabildo Insular de Tenerife y también persona que ocupó varios cargos ejecutivos en la Consejería de Agricultura.

Las OPP más empeñadas en sumar esos apoyos técnicos a la causa de Asprocan, tal y como se compartió en la ejecutiva más reciente, son sobre todo las que apostaron con mayor decisión, entre ellas Cupalma, por el actual presidente de la entidad, José Carlos Rendón, de la OPP Europlátano. Otras, alguna también importante, por ahora se oponen o sencillamente no lo ven necesario u oportuno en estos momentos.

Hace poco tiempo, ya hubo un intento de proceder a esas contrataciones para asesoramiento externo, pero ante la falta de consenso en el seno de Asprocan quedaron suspendidas, como puntualmente informó este periódico digital. Ahora parece que otra vez una parte de Asprocan eso lo quiere retomar, con la financiación de las facturas que se generen con cargo al dinero que aportan todos los productores canarios, casi siempre ajenos a estas decisiones.



LA LAGUNA REFUERZA EL BANCO DE TIERRAS CON EL OBJETIVO DE FOMENTAR LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO

El Ayuntamiento de La Laguna, a través del Área de Promoción y



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Desarrollo Rural y en colaboración con la empresa pública Gestión y Planeamiento Territorial y Medioambiental (Gesplan), continúa avanzando en su compromiso con la recuperación del sector agrario local mediante la gestión del Banco de Tierras municipal y el apoyo directo a la actividad agrícola y ganadera del municipio



En las últimas semanas se ha intensificado el trabajo técnico en campo, ofreciendo acompañamiento especializado a personas agricultoras y ganaderas, además de asesoramiento legal y administrativo al sector ganadero para facilitar la regularización de explotaciones y el acceso a suelo apto para uso agropecuario.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, destaca la buena acogida que está teniendo la iniciativa que, además, "está ayudando a personas jóvenes a iniciarse en el sector". El primer edil añade que "el proyecto está cumpliendo una doble función, ya que además de permitir la posibilidad de utilizar terrenos en desuso, recuperando el paisaje e incentivando la soberanía alimentaria, está ayudando a fomentar el relevo generacional, muy necesario en el sector".

A lo largo de estos dos meses desde que se puso en marcha la mencionada iniciativa, se han registrado más de una decena de fincas

inscritas en el Banco de Tierra. Del mismo modo, un total de 20 personas jóvenes o que se inician en esta actividad han demandado un terreno a través del citado proyecto.

Además, el proyecto del Banco de Tierras ha salido al encuentro de la ciudadanía a través de charlas, jornadas participativas y presencia en ferias locales. De hecho, con el fin de dar a conocer esta iniciativa entre las personas residentes en el municipio, el proyecto participó en la Ferial de la Miel, celebrada el pasado fin de semana del 4 de octubre en la plaza de La Concepción, donde numerosas personas se acercaron al punto informativo para conocer cómo funciona esta herramienta pública de recuperación del suelo agrario.

El Banco de Tierras municipal permite identificar parcelas abandonadas o infrautilizadas y ponerlas a disposición, mediante cesión o arrendamiento, de personas interesadas en impulsar proyectos agroecológicos, desde iniciativas de autoconsumo familiar hasta cultivos de forraje, pastoreo o producción hortícola para canal corto de comercialización. Actualmente, el número de parcelas inscritas por propietarios interesados en ceder sus terrenos sigue en aumento, al igual que la demanda de personas jóvenes y nuevos perfiles agrícolas que desean emprender en el sector primario.

Con esta iniciativa, el Ayuntamiento y Gesplan avanzan conjuntamente hacia un modelo de economía rural activa, sostenible y de proximidad, que favorece la conservación del territorio, la soberanía alimentaria local y la dinamización del empleo vinculado al campo.

Se recuerda que estas nuevas vías de comunicación, para aquellas personas interesadas en ceder o arrendar sus terrenos, así como aquellas interesadas en trabajarlas, estarán disponibles en el teléfono de contacto 680 691 228 y en el correo electrónico jberher@gesplan.es.

El Periódico de Canarias

LA LAGUNA REFUERZA EL BANCO DE TIERRAS CON EL OBJETIVO DE FOMENTAR LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO

La concejalía de Desarrollo Rural, en colaboración con Gesplan, registra más de una decena de fincas inscritas y 20 solicitudes de personas jóvenes que desean emprender



El Ayuntamiento de La Laguna, a través del Área de Promoción y Desarrollo Rural y en colaboración con la empresa pública Gestión y Planeamiento Territorial y Medioambiental (Gesplan), continúa avanzando en su compromiso con la recuperación del sector agrario local mediante la gestión del Banco de Tierras municipal y el apoyo directo a la actividad agrícola y ganadera del municipio.

En las últimas semanas se ha intensificado el trabajo técnico en campo, ofreciendo acompañamiento especializado a personas agricultoras y ganaderas, además de asesoramiento legal y administrativo al sector ganadero para facilitar la regularización de explotaciones y el acceso a suelo apto para uso agropecuario.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, destaca la buena acogida que está teniendo la iniciativa que, además, "está ayudando a personas jóvenes a iniciarse en el sector". El primer edil añade que "el proyecto está cumpliendo una doble función, ya que además de permitir la posibilidad de utilizar terrenos en desuso, recuperando el paisaje e incentivando la soberanía alimentaria, está ayudando a fomentar el relevo generacional, muy necesario en el sector".

A lo largo de estos dos meses desde que se puso en marcha la mencionada iniciativa, se han registrado más de una decena de fincas inscritas en el Banco de Tierra. Del mismo modo, un total de 20 personas jóvenes o que se inician en esta actividad han demandado un terreno a través del citado proyecto.

Además, el proyecto del Banco de Tierras ha salido al encuentro de la ciudadanía a través de charlas, jornadas participativas y presencia en ferias locales. De hecho, con el fin de dar a conocer esta iniciativa entre las personas residentes en el municipio, el proyecto participó en la Ferial de la Miel, celebrada el pasado fin de semana del 4 de octubre en la plaza de La Concepción, donde numerosas personas se acercaron al punto informativo para conocer cómo funciona esta herramienta pública de recuperación del suelo agrario.

El Banco de Tierras municipal permite identificar parcelas abandonadas o infrautilizadas y ponerlas a disposición, mediante cesión o arrendamiento, de personas interesadas en impulsar proyectos agroecológicos, desde iniciativas de autoconsumo familiar hasta cultivos de forraje, pastoreo o producción hortícola para canal corto de comercialización. Actualmente, el número de parcelas inscritas por propietarios interesados en ceder sus terrenos sigue en aumento, al igual que la demanda de personas jóvenes y nuevos perfiles agrícolas que desean emprender en el sector primario.

Con esta iniciativa, el Ayuntamiento y Gesplan avanzan conjuntamente hacia un modelo de economía rural activa, sostenible y de proximidad, que favorece la conservación del territorio, la soberanía alimentaria local y la dinamización del empleo vinculado al campo.

Se recuerda que estas nuevas vías de comunicación, para aquellas personas interesadas en ceder o arrendar sus terrenos, así como aquellas interesadas en trabajarlas, estarán disponibles en el teléfono de contacto 680 691 228 y en el correo electrónico jberher@gesplan.es.