



NOTICIAS

Sábado 20, Domingo 21, Lunes 17 y
Martes 23 de diciembre de 2025

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”



ASÍ ES LA CABRA PALMERA, UNA DE LAS JOYAS GANADERAS DE CANARIAS

Destaca por su adaptación al medio y la gran calidad de su leche



Canarias es el hogar de una gran variedad de fauna autóctona. Reptiles, aves o mamíferos, entre otros, que han marcado la historia de las islas.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Además, cada isla cuenta con sus propias especies, que también son una seña de identidad del lugar.

En este caso, viajamos hasta la isla de La Palma para profundizar sobre la cabra palmera, una raza autóctona cuya presencia está documentada desde tiempos prehispánicos. De hecho, el Instituto Canario de las Tradiciones ha publicado en sus redes sociales algunas curiosidades de este animal, que califica como "una de las joyas ganaderas del archipiélago".

Así, por ejemplo, explica que, si bien proviene de tiempos prehispánicos, la actual se consolidó "a partir del cruce y selección natural tras la colonización europea".

Características

La cabra palmera destaca por su predominante pelo rojo, en sus diferentes tonalidades y combinaciones, que se intensifica muchas veces sobre las extremidades.

En cuanto a su cabeza, suele ser pequeña con ojos vivos, triangular con tupé más o menos desarrollado en casi todos los ejemplares.

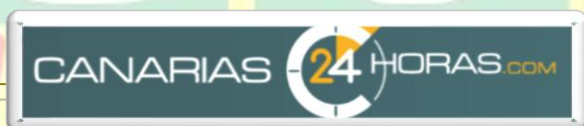
La cornamenta es de tipo espiral heterónima, abierta desde su nacimiento, adquiriendo caracteres espectaculares en los machos. La presencia de perilla es normal en los machos, aunque puede aparecer también en la mayoría de las hembras. Sus orejas son de tamaño medio y orientación horizontal que normalmente sobrepasa la altura de los ojos.

Gran adaptación al medio

Más allá de las físicas, otra característica que define a esta especie es su gran capacidad de adaptación, tanto a las condiciones climáticas de la isla como a geográficas, de tal manera que es capaz de moverse muy bien por terrenos abruptos.

Producción de leche

La cabra palmera está orientada a la producción de leche y, de hecho, es reconocida por la gran calidad de la misma. Es muy apreciada por "su alto contenido en grasa y proteínas, ideal para la elaboración de quesos", explica el Instituto. En concreto, de esta raza se obtiene el Queso Palmero, con Denominación de Origen Protegido.



ASPROCAN SE SUMA A LA PROTESTA EUROPEA EN BRUSELAS PARA EXIGIR LA CONTINUIDAD DE LOS PROGRAMAS AGRÍCOLAS DE LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS DE LA UNIÓN EUROPEA Y "MISMAS REGLAS PARA UN MISMO MERCADO" FRENTE A LA COMPETENCIA DESLEAL

El sector platanero denuncia la desigualdad normativa que penaliza a los productores europeos frente a las importaciones de terceros países y reclama coherencia entre la política agrícola, ambiental y comercial de la Unión Europea



La actual propuesta de nuevo Marco Financiero para el 2028-20234 plantea la eliminación de los programas de ayuda a las RUP, como Canarias, en contra del propio Tratado de la UE.

Un amplio grupo de representantes de la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias (ASPROCAN) ha participado hoy en Bruselas en la movilización convocada por el COPA-Cogeca, junto a miles de agricultores y cooperativas de toda Europa, para reclamar medidas de apoyo a la agricultura europea bien financiadas, así como un marco comercial que garantice condiciones de competencia justas para las producciones europeas.

La protesta, celebrada ante la sede de la Comisión Europea y del Parlamento Europeo, pone de manifiesto la situación límite del sector agrario ante la pérdida de rentabilidad, el aumento de los costes de producción y una presión normativa cada vez mayor, en un contexto marcado por las propuestas de reforma del nuevo Marco Financiero a partir de 2028, que en el caso de las Regiones Ultraperiféricas de la Unión Europea (RUP), como Canarias, llevarían al desmantelamiento de gran parte de sus sectores primario e industrial.

Desde el sector platanero se subraya que cualquier propuesta de nuevo marco financiero que conlleve ignorar el sistema de apoyo específico que tienen reconocidas las RUP en el propio Tratado de la Unión

Europea (artículo 349 del TFUE), como contempla la propuesta actual de planes nacionales, conduciría a una rápida e imparable caída de las explotaciones, el empleo, el paisaje agrario y la cohesión social en Canarias.

Competencia desleal en los lineales europeos

Además del debate presupuestario, ASPROCAN quiere poner el foco en uno de los principales motivos de preocupación del campo europeo: la competencia desleal con productos importados que no cumplen las mismas exigencias de protección social, fitosanitarias, ambientales y laborales que cumplen los agricultores comunitarios.

En el caso del plátano, esta desigualdad se traduce en un callejón sin salida frente a la banana procedente de terceros países. El cultivo del plátano requiere de mano de obra intensiva todo el año y las diferencias salariales entre España y América se multiplican. A esto se une la enorme ventaja que se les reconoce a los países exportadores de banana al legalizarles el uso de decenas de productos fitosanitarios que no están autorizados para los productores europeos.

Esta asimetría normativa obliga al agricultor platanero europeo a producir con más trabajo manual, mayores costes y menos herramientas, sin que ese esfuerzo se vea reconocido en el mercado mayorista. Un mercado que prima, además, la fruta de mejor aspecto, y, por tanto, estéticamente beneficiada cuantos más productos fitosanitarios se utilicen en su producción. El resultado, advierte el sector, es que la sostenibilidad acaba convirtiéndose en un factor de penalización que destruye a quienes sí cumplen las reglas europeas.

En palabras de Raúl Martín, secretario de ASPROCAN, presente también en la movilización, "el problema no es la exigencia, sino la incoherencia. El agricultor europeo tiene que asumir la transición verde y producir bajo los estándares más altos del mundo, pero no puede competir en igualdad si Europa permite la entrada de fruta que no cumple esas mismas normas. Si las reglas son necesarias para proteger la salud y el medio ambiente, deben aplicarse a todos por igual".

Coherencia para proteger al productor y al consumidor

ASPROCAN defiende que la agricultura europea no puede seguir soportando en solitario el coste de la transición ambiental mientras la política comercial comunitaria avanza en sentido contrario. La falta de reciprocidad en los acuerdos comerciales, unida a la presión regulatoria interna, está ya reflejándose en la caída de explotaciones, asfixiadas por cientos de normas, costes y controles, que no se aplican a las importaciones.

Además, el sector alerta de que el consumidor no siempre dispone de información suficiente para distinguir entre productos que han sido cultivados bajo marcos normativos muy diferentes. En los lineales, frutas con recorridos de producción muy desiguales compiten en apariencia y precio, sin reflejar el esfuerzo ambiental, social y sanitario que hay detrás de la producción europea. "Basta con acudir a cualquier lineal y analizar la fruta para ser conscientes de la gran diferencia que existe entre orígenes. El productor europeo es sospechoso habitual, pero cerramos los ojos ante lo que nos viene de fuera".

Por todo ello, ASPROCAN se suma a la reivindicación del conjunto del

campo europeo y reclama una agricultura europea bien dotada, una simplificación normativa real hecha a pie de campo, y una política comercial coherente que garantice la reciprocidad en las exigencias y permita que la sostenibilidad se convierta en una ventaja y no en un lastre insalvable.

Las movilizaciones de Bruselas vuelven a evidenciar que la agricultura europea se encuentra en un punto de inflexión. Defender al Plátano de Canarias es, en este contexto, defender un modelo productivo alineado con los valores europeos, que genera empleo, protege el territorio y garantiza alimentos seguros y de calidad. Pero para que ese modelo sea viable, concluye el sector, Europa y los estados que nos representan deben acompañar con hechos el discurso que proclaman.

EL GOBIERNO CANARIO RESPALDA LAS DEMANDAS DEL SECTOR PRIMARIO DEL ARCHIPIÉLAGO EN LA MOVILIZACIÓN AGRARIA CELEBRADA EN BRUSELAS

El viceconsejero del Sector Primario del Ejecutivo regional, Eduardo García, participó junto a las organizaciones profesionales agrarias y sectoriales de Canarias en la marcha organizada por agricultores y ganaderos de toda la UE para protestar contra los recortes previstos por la Comisión Europea en la PAC y la reestructuración del POSEI en el nuevo Marco Financiero Plurianual 2028-2034



El Gobierno de Canarias ha mostrado su respaldo a las reivindicaciones de las Organizaciones Profesionales Agrarias (OPAs) del archipiélago - PALCA, ASAGA, UPA y COAG- en la movilización celebrada hoy jueves, 18 de diciembre, donde se han congregado en torno a 10.000 profesionales del sector primario de toda la UE para protestar por los recortes en materia agraria previstos en el nuevo Marco Financiero Plurianual (MFP) 2028-2034, rechazar los acuerdos de libre comercio que suponen una competencia desleal y exigir una simplificación normativa que reduzca la carga burocrática sobre los agricultores y ganaderos.

El viceconsejero del Sector Primario, Eduardo García, participó en la marcha que durante tres horas recorrió el centro de la capital comunitaria, desde la estación Bruselas Norte hasta la Plaza de Luxemburgo, junto a la presidenta de COAG Canarias, María del Carmen Pérez; el secretario general de ASAGA Canarias, Theo Hernando; el secretario de organización de UPA Canarias, Jorge Pelayo; el secretario de ASPROCAN, Raúl Martín; el director gerente de ASOCAN, Antonio López; el portavoz de FEDEX, Gustavo Rodríguez, así como representantes de TROPICAN.

En este sentido, el viceconsejero denunció que "la UE no puede permitirse este retroceso en su política agraria ya que amenaza el futuro tanto de la actividad agrícola y ganadera como de la soberanía alimentaria de todo el continente". Además, añadió García, en lo que respecta al Canarias y el resto de Regiones Ultraperiféricas, "la integración del POSEI dentro de los planes nacionales pone en riesgo la financiación de este programa y, al mismo tiempo, compromete la cohesión social y la igualdad entre los productores agrarios de las RUP

frente al resto del territorio comunitario".

En líneas generales la movilización agraria denuncia el recorte en más de un 20% de los fondos asignados a la Política Agrícola Común (PAC), lo que supondría una reducción hasta los 300.000 millones de euros para el septenio. Además, la propuesta de la Comisión Europea para el nuevo MFP 2028-2034 conlleva que dos herramientas principales de la PAC -Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA) y Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)- quedarían disueltos en un nuevo Fondo de Asociación Nacional y Regional, único por cada Estado Miembro. En este instrumento se encuadrarían los recursos para la PAC, la Pesca, el desarrollo regional, la cohesión y otras políticas, comprometiendo una financiación eficaz y suficiente para el garantizar el mantenimiento de la actividad en el sector agrario.

De la misma manera, las medidas del POSEI quedarían subsumidas dentro de los nuevos planes nacionales, sin dotación específica establecida por la Comisión Europea ni participación activa de las RUP que, al igual que Canarias, dependerían de sus respectivos gobiernos centrales, y de la competencia con otras políticas y prioridades de cada Estado Miembro, a la hora de compensar los sobrecostes que implica para el sector primario la insularidad y la lejanía.

A este respecto, la presidenta de COAG Canarias señaló que "la reforma que se plantea pone en riesgo nuestra agricultura, nuestra ganadería y la seguridad alimentaria de todos aquellos que vivimos en Europa". Además, añadió Pérez, "en Canarias los efectos pueden ser aún más devastadores, y por eso acudimos a Bruselas a exigir un trato

diferenciado a las RUP, una política comercial justa, una simplificación real y un marco de apoyo que nos permita seguir aportando todos los valores positivos del sector primario del Archipiélago"

Por su parte, el secretario general de ASAGA Canarias destacó que desde su organización acudan a la movilización "para reivindicar junto a 10.000 profesionales del sector de toda Europa que se tomen medidas ante esta propuesta unilateral que afectará mucho más allá de 2034, ya que supondrá que los jóvenes no apuesten por el sector". Todo ello, incidió Hernando, en un contexto en el que las instituciones europeas siguen destinando recursos "a apoyar a países terceros e impulsar acuerdos de comercio internacional".

Asimismo, el secretario de organización de UPA Canarias señaló que "no estamos de acuerdo con la reforma ni con incluir el POSEI en la PAC estatal ya que supondría un grave problema para el desarrollo rural". Seguidamente Pelayo denunció que "un recorte del 20% significaría una merma en la agricultura y ganadería familiar" y, en definitiva, "la muerte súbita del sector en Canarias" donde, por la condición de RUP, "necesitamos un programa específico por la lejanía y las particularidades de cada archipiélago, distintas a las del continente".

Además, el secretario de ASPROCAN indicó que "el problema no es la exigencia, sino la incoherencia, ya que el agricultor europeo tiene que asumir la transición verde y producir bajo los estándares más altos del mundo, pero no puede competir en igualdad si Europa permite la entrada de fruta que no cumple esas mismas normas". En este sentido, añadió Martín, "si las reglas son necesarias para proteger la salud y el

medio ambiente, deben aplicarse a todos por igual".

Por otra parte, el director gerente de ASOCAN calificó la marcha como "el evento más importante del año para el sector agrario de todos los países miembros para protestar por las nefastas políticas, que suponen una ultrarregulación e incrementan los costes de producción", si bien "no se exigen a nuestra competencia". Además, López denunció que "la especificidad de Canarias como Región Ultraperiférica desaparecería" en el nuevo contexto en el que cada Estado Miembro gestionaría la política agraria, lo que "prácticamente supondría el fin de nuestra actividad económica".

Finalmente, el portavoz de FEDEX destacó que la importancia de la concentración radica en que recoge "las reivindicaciones que venimos expresando desde la época de la pandemia ante una Comisión Europea que está realizando cambios estructurales en contra del sector". A este respecto, Rodríguez señaló que "no puede ser que se legisle a favor de terceros y siempre en contra de quienes formamos parte de este territorio, por eso alzamos nuestra voz para que llegue alto y claro que sin agricultores, ganaderos y pescadores no hay comida ni la vamos a tener".

EL GOBIERNO CANARIO LANZA UNA CAMPAÑA PARA PROMOVER EL CONSUMO DE PRODUCTOS DEL SECTOR PRIMARIO EN NAVIDAD

El consejero Narvay Quintero presentó hoy esta iniciativa, promovida por el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) con la

colaboración de GMR Canarias



Bajo el eslogan 'Canarias, la despensa del Atlántico' se anima a priorizar la compra de estas producciones en estas fechas insistiendo en su vinculación con la identidad, la tradición y el territorio.

El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero, presentó hoy viernes ,19 de diciembre, la campaña institucional "Canarias, la despensa del Atlántico", que ha lanzado el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) con el apoyo de la empresa pública Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias) para impulsar el consumo de productos del sector primario de las Islas durante las fechas navideñas.

En la presentación de esta iniciativa, el titular del departamento acompañado por el director del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), Luis Arráez Guadalupe, indicó que "el objetivo de esta acción es animar a los consumidores y consumidoras priorizar en sus compras los productos locales por el impacto positivo que tiene para los profesionales del sector y nuestro territorio". "Debemos ser conscientes del efecto de nuestras decisiones de compra, de que adquiriendo productos de nuestro sector primario estamos generando economía en nuestro entorno, contribuimos a mantener nuestros paisajes agrarios, zonas rurales y tradiciones, y reconocemos la labor de

agricultores, ganaderas y pescadores", señaló.

Por su parte, el director del ICCA, explicó que través del eslogan "Canarias la despensa del Atlántico", acompañado del lema "En Navidad, primero producto de aquí", esta iniciativa, que se enmarca en las políticas de fomento y promoción de las producciones de calidad diferenciada y apoyo a la comercialización en el mercado interior que desarrolla el Ejecutivo canario a lo largo del año, pone en valor la amplia variedad de productos agrarios y agroalimentarios de las islas partiendo de la idea de que estos son una expresión directa de la identidad, la tradición, y el territorio".

"Como se indica en los vídeos de la campaña, en estas fiestas compartimos historias y productos que saben a hogar, y cada sabor refleja el entorno en el que estos se producen y el conocimiento transmitido de generación en generación, convirtiendo la apuesta por las producciones de proximidad, que forman parte de la vida cotidiana y también de los grandes celebraciones y los momentos compartidos en familia y entre amigos, en un acto con gran repercusión económica, social y cultural", agregó Narvay Quintero.

Así, en el spot de la campaña se intercalan imágenes que muestran el origen de estas producciones -paisajes agrarios de Canarias como La Geria o el mar de las Islas-, con otras de productos -quesos, papas o aguacates- y de su elaboración -insistiendo en su carácter artesanal-, con escenas familiares en un ambiente de celebración, con el fin de ensalzar el vínculo entre los productores y los consumidores e incentivar un modelo de consumo sostenible y arraigado al territorio.

Centrado en el protagonismo del entorno y la "esencia canaria", la campaña presenta la apuesta por los productos del archipiélago como una experiencia gastronómica y subraya la procedencia de los 'sabores que cuentan quiénes somos' y el valor de compartir 'historias que saben a hogar'.

La campaña se desarrolla del 19 al 31 de diciembre de 2025, coincidiendo con las fechas de celebraciones en las que se intensifica el consumo, en prensa escrita, radio, televisión, prensa digital, redes sociales y publicidad exterior (distintos soportes en aeropuertos y guaguas).

Otras acciones de promoción en Navidad

En esta misma línea de impulso al consumo de productos del sector primario de Canarias, el departamento que dirige Narvay Quintero presentó a principios de mes la campaña 'Quítate la espinita y consume pescado canario', actualmente en curso, dirigida a promover el consumo de pescado entre la población joven del archipiélago y fomentar el conocimiento de las especies locales a través de creatividades con imágenes de especies pesqueras locales como el cherne, la vieja, la morena, el atún, el alfonsiño y la sama roquera.

Además, desde el 1 hasta el 24 de diciembre, el ICCA desarrolla la iniciativa Calendario de Adviento a través del perfil en Instagram @ecolocal.canarias y de las cuentas en esta plataforma de las 24 empresas colaboradoras, que sortean cestas de productos agroecológicos, experiencias gastronómicas, talleres de nutrición saludable, visitas a fincas ecológicas o alojamientos en hoteles rurales,

siempre en empresas y establecimientos comprometidos con la sostenibilidad y con el propósito de mostrar la variada oferta del ecosistema agroecológico de las islas.



EL PRECIO DEL PLÁTANO DE CANARIAS SE DERRUMBA POR COMPLETO EN LA PENÍNSULA Y YA SOLO DEJA PÉRDIDAS

El ingreso que obtendrá el cosechero por ventas en la última semana, la 50, alcanza los 0,44 euros por kilo, tras caer el precio en origen el 36% en siete días; la cantidad retornada al productor a duras penas cubre el 50% del coste agrícola; la previsión indica empeoramiento, con cuatro semanas críticas por delante



El plátano de Canarias se queda sin las alegrías tradicionales de las navidades y los Reyes. Una vez más, pues se trata de un comportamiento habitual en estas fechas, las semanas del mes de diciembre y parte de enero juegan una muy mala pasada a los cosecheros locales de plátanos, que tienen que padecer el hecho de que su fruta expedida a la Península obtenga bajísimos precios al por mayor y en verde o incluso se aproxime al abismo de casi no tener cotizaciones.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

La culpa, como casi siempre: el desequilibrio entre la oferta y la demanda (casi nadie compra plátano en estas fechas y las islas mandan ahora a la semana seis millones de kilos) y la competencia de la banana, siempre más asequible por barata, con un euro por kilo menos que el plátano en el precio de compra final, como diferencia más habitual en los mercados del resto de España.

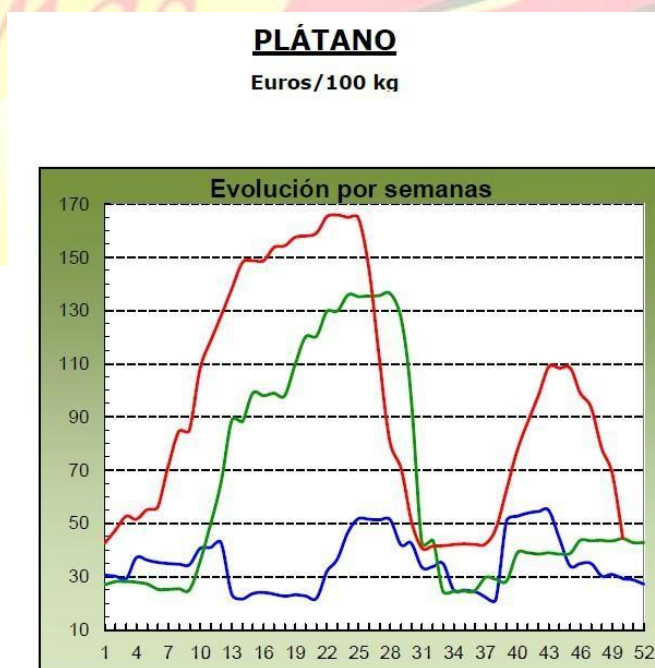
Es lo que se ha venido manifestando con fuerza estas semanas de diciembre de 2025, sin soluciones por parte de la organización Asprocan, y lo que ya se ha confirmado como auténtico derrumbe de las cotizaciones en las semanas 49 y 50, sobre todo esta última, para la que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en su Informe Semanal de Coyuntura, ofrece un precio en origen para el plátano de solo 0,44 euros por kilo, siempre para las calidades superiores, las que se exportan a la Península.

1.1.2. Precios Medios Nacionales en Origen de Frutas y Hortalizas					
PRODUCTOS AGRÍCOLAS (especificaciones)		Semana 49 01/12-07/12 2025	Semana 50 08/12-14/12 2025	Variación semanal euros	Variación semanal %
FRUTAS					
(1)	Clementina (€/100 kg)	42,94	40,76	-2,18	-5,07
(1)	Limón (€/100 kg)	53,83	52,52	-1,32	-2,44
(1)	Mandarina (€/100 kg)	58,02	56,89	-1,13	-1,95
(1)	Naranja Todas las variedades (€/100 kg)*	30,60	31,48	0,88	2,89
(1)	Naranja Grupo Blancas (€/100 kg)	29,93	30,59	0,66	2,21
(1)	Naranja Salustiana (€/100 kg)	29,93	30,59	0,66	2,21
(1)	Naranja Grupo Navel (€/100 kg)	30,68	31,58	0,91	2,96
(1)	Naranja Navel (€/100 kg)	30,85	33,68	2,83	9,18
(1)	Naranja Navelina (€/100 kg)	29,99	30,48	0,49	1,63
(1)	Manzana Fuji (€/100 kg)*	66,95	66,19	-0,76	-1,13
(1)	Manzana Gala (€/100 kg)*	67,39	67,39	0,00	0,00
(1)	Manzana Golden (€/100 kg)*	63,82	62,84	-0,98	-1,54
(1)	Manzana Granny Smith (€/100 kg)*	63,13	64,44	1,31	2,07
(1)	Manzana Red Delicious y demás var. rojas (€/100 kg)*	64,81	63,31	-1,51	-2,32
(1)	Pera Blanquilla (€/100 kg)	77,25	78,17	0,92	1,20
(1)	Pera Conferencia (€/100 kg)	97,26	98,64	1,38	1,42
(1)	Aguacate (€/100 kg)	154,31	146,62	-7,69	-4,99
(1)	Caqui (€/100 kg)	55,48	55,26	-0,22	-0,40
(1)	Granada (€/100 kg)	68,50	71,50	3,00	4,38
(1)	Plátano (€/100 kg)*	69,00	44,16	-24,84	-36,00

Evolución de los precios medios percibidos por el platanero canario en las semanas 49 y 50 del año 2025. Fuente: MAPA

Ese valor promedio se halla entre los peores registros semanales logrados en el verano de este año, la gran crisis de cotización precedente en este ejercicio anual. Si se confirma esta dinámica de caída sin freno, los precios medios en origen para las semanas venideras se parecerán más a los del mismo periodo de 2023 que a los del año pasado, 2024; esto es, se avecina un derrumbe en toda regla. Queda por ver luego cómo será la recuperación de las cotizaciones al por mayor y en verde, con el esperado realce de la demanda tras la vuelta a la normalidad una vez se sortee el día de Reyes.

Ese promedio de liquidación final al agricultor, lo que el productor local recibe en su cuenta bancaria antes de asumir los costes de la actividad en finca (lo demás ya está descontado), es una auténtica ruina, pues apenas cubre el 50% del gasto total en explotación, este en la horquilla de 0,70 a 0,80 euros por kilo.



Evolución de los precios medios percibidos por el platanero canario en 2023 (marca azul), 2024 (verde) y 2025 (roja, hasta la semana 50). Fuente: MAPA

Además, con ese precio medio de retorno final al agricultor por las cantidades de fruta vendidas en la semana 50, del 8 al 14 de diciembre pasado, no se garantiza ni la obtención de un pequeño rendimiento por la actividad agrícola tras la suma de la ayuda directa del plátano que se abona con fondos de la Unión Europea (UE) dentro del programa Posei, con un máximo a percibir de 0,33 euros por kilo (ficha financiera anual de 141,1 millones de euros).

En los años 2025, 2026 y 2027, ya con el nuevo histórico definido (el que resulta del cálculo realizado con el nuevo decreto de reparto de los apoyos directos de esta fruta), aquel abono será algo menor de 0,33 euros por kilo por la superación de la marca de 420 millones de kilos al año.

Decisiones adoptadas para la semana navideña

En su reunión de este viernes, la Comisión de Seguimiento de Mercado de la organización Asprocan confirmó que los envíos a la Península esta misma semana, la 51 (15-21 de diciembre), alcanzaron los 6,45 millones de kilos finales, tras haberse previsto una cantidad inicial de 6,5.

En cambio, para la semana que entra, la 52 (la navideña pura), se ha fijado como cifra de embarque la misma, de 6,5 millones de kilos, pero con una marca de corte de 7,45 millones.

Por lo tanto, hay un millón de kilos al que habrá que buscarle destino. Lo tradicional en estos casos es mandar a Marruecos, ofrecer al Banco de Alimentos (beneficencia), las retenciones en finca o bien la pica (destrucción de fruta) real. A partir de la semana 1, que ya es la siguiente

a la de Navidad, la marca de corte prevista ronda los siete millones de kilos semanales.

En la coyuntura actual de mercado en la Península (el destino casi único del género isleño), la del desplome de los precios pagados al por mayor y en verde por la fruta de origen canario, los agentes comercializadores locales reconocen que están vendiendo a lo que se pueda, sin precio más o menos normalizado, salvo los de los acuerdos ya establecidos con la gran distribución minorista.

Son malos tiempos para obtener ganancias por parte del agricultor platanero canario, por lo menos hasta bien entrado el mes de enero próximo, cuando se espera la remontada.



LOLA GARCÍA, PRESIDENTA DEL CABILDO DE FUERTEVENTURA, SOBRE CENTRALIZAR EL POSEI: «EL SECTOR PRIMARIO DE LA ISLA CORRERÍA UN GRAN RIESGO»

La presidenta del Cabildo de Fuerteventura apoya la lucha de Narvay Quintero por sacar a Canarias de la nueva fórmula de financiación del POSEI y asegura que centralizarlo retrasaría la llegada del dinero al sector primario, que quedaría en un alto riesgo



Lola García, presidenta del Cabildo de Fuerteventura, ha dado su opinión esta mañana en el programa Buenos Días Canarias sobre la nueva financiación del Programa de Opciones Específicas por la Lejanía y la Insularidad (POSEI). Se ha denunciado por el Gobierno de Canarias, Cabildos y sector primario, que las medidas propuestas por la Comisión Europea en este sentido recortarían las subvenciones y permite la competencia desleal. Además, el aumento de la financiación del POSEI adicional que sufragaría el Gobierno de España también ha sido criticado, porque no confían, por experiencias anteriores, que llegue en tiempo y forma.

A este último punto ha hecho referencia García, que pone como ejemplo «la gratuidad del transporte, que nos tiene que ingresar 1,2 millones de euros y a día de hoy no nos ha llegado y ha sido el propio Cabildo quien ha tenido que poner los fondos».

Por eso, destacó que apoyan «totalmente» el posicionamiento del Gobierno de Canarias y las reivindicaciones del consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero. La presidenta destacó la lucha que está llevando a cabo en Bruselas para defender esta forma de financiación en Canarias, ya que «el POSEI no es un capricho, ayuda a compensar las dificultades del sector primario en la isla por la lejanía del continente y la doble

insularidad, los sobrecostes de insumo del sector», indicó. Algo especialmente importante para Fuerteventura, donde asegura que «el sector primario correría un gran riesgo si no llegan de la mejor forma y en el menor tiempo que necesita el sector».

Crisis habitacional

Otro de los asuntos que trató García en esta entrevista fue la crisis habitacional que vive la isla y a la que asegura que están prestando una especial atención. Ya han invertido cinco millones de euros durante 2025 para construir 176 viviendas y para la rehabilitación de otras.

El plan en este sentido es seguir coordinados con ayuntamientos y Gobierno de Canarias para «terminar edificios que se quedaron a medias», explicó. La idea es que se puedan comprar a través del Sarev o el propio gobierno y que puedan convertirse en viviendas públicas.

También destacó la importancia de agilizar la burocracia para conseguirlo. «Porque no es solo un problema de vivienda de protección oficial, el problema también es gente que quiere venir a trabajar (docentes, sanitarios...) y no puede alquilar o comprar una vivienda. Es importante agilizar las oficinas técnicas» para que puedan construir con más facilidad.

Por último, hizo mención a la necesidad de que un territorio como el de Fuerteventura «que no tiene deuda, que tiene en los bancos 150 millones de euros y con un crecimiento poblacional y emergencia habitacional», pueda hacer uso de ese dinero «que es de los mayoreros y mayoreras», para construir viviendas. Por eso, están estudiando la

nueva Ley de Estabilidad Presupuestaria.

Emergencia hídrica

Otra de las principales preocupaciones de la isla es la emergencia hídrica, que este 2025 ha quedado superada «como los informes relejan», explicó García. «Hemos hecho una inversión de 60 millones de euros para la emergencia hídrica. Hemos aumentado la producción de agua de 34.000 a 50.000 metros cúbicos al día. La red de distribución la hemos cambiado, con lo cual ya no tenemos tantas pérdidas, y también ha aumentado el almacenaje, los depósitos para el agua», afirmó.

Una preocupación que seguirá muy presente en 2026 porque los presupuestos que ya han aprobado para 2026, y que contemplan un aumento del 8 % con respecto a este año, tienen partidas para seguir mejorando esta prioridad», concluyó la presidenta.

Enlace al video de la noticia: <https://youtu.be/Xsrklj1zbNw>



Canarias Noticias

EL ICIA CUMPLE 30 AÑOS AL SERVICIO DEL SECTOR PRIMARIO DE CANARIAS

El Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA) celebró su 30 aniversario mediante un acto en sus instalaciones de Valle Guerra en el que se repasaron los principales hitos alcanzados y se reconoció la labor

del personal de este organismo autónomo del Gobierno de Canarias para impulsar la actividad agrícola y ganadera de las islas a través del conocimiento científico y la innovación



El Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA) conmemoró hoy viernes, 19 de diciembre, su 30 aniversario mediante un acto celebrado en la Finca Isamar de Valle Guerra (La Laguna), en el que se reconoció la labor del personal de este organismo autónomo adscrito a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias para promover la competitividad y sostenibilidad del sector primario a través de la transferencia de conocimiento científico a los profesionales de la agricultura y la ganadería de las islas.

Durante el evento, el consejero del área, Narvay Quintero, destacó que 'el ICIA juega un papel fundamental en la investigación y el desarrollo tecnológico en el sector agroalimentario de Canarias a través de la innovación en cultivos estratégicos, el manejo eficiente de los recursos como el agua de riego, la adaptación al cambio climático a través del estudio de la regeneración de los sistemas agrarios o la investigación en sanidad vegetal y animal, todo ello con el propósito de apoyar, a través del conocimiento, a los y las profesionales del sector agrícola y ganadero de las islas'.

En la apertura del acto intervino también la presidenta del ICIA, Janira Gutiérrez, así como la directora científica María del Carmen Jaizme-Vega que, tras la proyección de un vídeo conmemorativo del 30 aniversario, repasó las líneas de investigación actualmente en desarrollo, además de los hitos alcanzados en estos años.

Con más de 42 proyectos, de los que 16 son sufragados íntegramente por la Consejería, el ICIA aborda mejoras y retos en los cultivos de plátano, aguacate y otros frutales tropicales y subtropicales, así como en el ámbito del control biológico de plagas, manejo de suelos, ganadería sostenible, aprovechamiento de residuos o biodiversidad, así como otras actuaciones para el registro y saneamiento de variedades de vid minoritarias de las Islas o impulsar la diversificación de la producción agraria del archipiélago, entre las que destaca el proyecto de cacao y café.

A lo largo de su trayectoria, este Instituto ha sido un referente en el estudio y adaptación de frutales tropicales y subtropicales con viabilidad económica para Canarias, así como entidad pionera en la gestión integrada de plagas, el estudio de microorganismo beneficiosos para fertilización orgánica de los suelos y la puesta en valor de prácticas agroecológicas.

Asimismo, en el ámbito ganadero, el ICIA ha realizado importantes aportaciones para el reconocimiento de la razas autóctonas -vaca canaria y palmera, oveja canaria, canaria de pelo y palmera, cochino negro canario y, en especial, caprino majorero, palmero y tinerfeño-, así como en la caracterización de los quesos canarios y la valorización de la carne

de cabra, y sentar las bases para el reconocimiento de la gallina canaria.

En este sentido, el consejero y la presidenta, junto al resto de personas asistentes rindieron homenaje al personal que a lo largo de estas tres décadas ha formado parte del ICIA mediante la entrega de un reconocimiento a los expresidentes de la entidad, Manuel Fernández Galván, Milagros Pérez León, Juan Carlos Moreno Moreno, Nazaret Díaz Santos y Juan Francisco Padrón Rodríguez.

Asimismo, se reconoció a los exdirectores Alonso Arroyo Hodgson, Manuel Caballero Ruano y María del Rosario Fresno, además de los exsecretarios del ente Julián Albertos García, Agustín Ravina Pisaca, Lucio Crisóstomo Medina y María Antonieta Ascanio Machado.

Por otra parte, se distinguió también la trayectoria del personal que durante el año 2025 han finalizado su etapa profesional en el ICIA, en concreto, Isidro López Herrera, María Josefa Quintero Valdés, Nicolás Darmanin, Teresa de Jesús González Afonso, Cruz del Carmen Hernández Rodríguez y María Josefa Medina Morales.



EL GOBIERNO DE CANARIAS ABONA EL PRIMER PAGO DE LA AYUDA DEL POSEI AL PLÁTANO

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

del Gobierno de Canarias ha efectuado el abono del primer pago de la ayuda a los productores y productoras de plátano con Indicación Geográfica Protegida (IGP), en el marco de la Medida II del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (POSEI) para la campaña de 2025



El importe total de la ficha financiera suma 141,1 millones de euros, distribuidos en dos pagos y financiados por el Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (FEAGA). Un total de 7.103 personas han presentado la solicitud para acogerse a estos fondos a través de las seis Organizaciones de Productores de Plátano del Archipiélago (OPP).

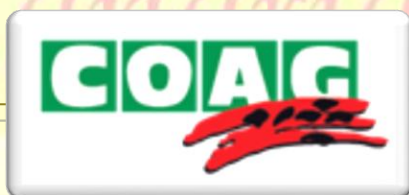
De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 69/2005, de 12 de mayo, por el que se regula la asignación de cantidades de referencia a las personas productoras de plátano, el abono de esta línea de apoyo responde a las referencias individuales recogidas en la Resolución 3186/2025 de la Viceconsejería de Sector Primario, por la que se establecen dichas cantidades para el periodo 2025–2027.

Asimismo, tal y como recoge el contenido de la orden de la convocatoria se establece el abono de un complemento de ayuda del 10% de los importes que correspondieran, a los beneficiarios que hayan percibido

la ayuda correspondiente para la instalación de jóvenes agricultores en la campaña en curso o en cualquiera de las cuatro anteriores y que mantenga dicha condición en la campaña 2025.

Además, se han aplicado las medidas excepcionales como consecuencia de la erupción volcánica en la isla de La Palma, dirigidas a las personas productoras con toda o parte de su explotación afectada por las coladas de lava en los municipios de Tijarafe, Los Llanos de Aridane, El Paso, Tazacorte y Fuencaliente.

Se dispone de un plazo de 15 días, contados a partir del día siguiente a la publicación de la Resolución, para presentar las alegaciones, documentos y justificantes pertinentes. Estas gestiones deben ser tramitadas a través de la OPP correspondiente.



LO COTIDIANO SE CELEBRA CON CORDERO, LA CARNE MÁS SOSTENIBLE

Devolver el protagonismo al lechal, cordero y cabrito y acercarlas a un público más joven poniendo en valor los atributos que la convierten en la carne más sostenible es el objetivo de la nueva campaña que bajo el título "Celebra lo cotidiano con cordero sostenible de Europa" lidera la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino (INTEROVIC)



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



Es sabrosa, es sana, es parte nuestra identidad y, más allá de ese sabor tan reconocible, representa un modelo de producción ejemplar por su sostenibilidad, su contribución al medio rural y su papel clave en la lucha contra incendios, al incremento de la fertilidad de los suelos y la mejora de la biodiversidad. Hablamos de la carne de cordero y cabrito, un producto que siempre ha estado presente los grandes momentos, pero que desde. INTEROVIC invitan con esta campaña a que forme parte de nuestro día a día bajo el título "Celebra lo cotidiano con cordero sostenible de Europa".

El mensaje principal de la campaña es claro: el cordero no debe reservarse únicamente para momentos festivos. Se trata de una carne versátil, fácil de preparar y con enormes beneficios medioambientales. Es por esto que, al optar por lechal, cordero o cabrito europeo, el consumidor está apoyando prácticas ganaderas responsables, la economía rural y la conservación del medioambiente. Y lo hace sin renunciar al placer gastronómico. El lema "Celebra lo cotidiano con cordero sostenible de Europa" pone en valor la procedencia europea, la sostenibilidad del pastoreo y la idea de integrar este producto en nuestra alimentación semanal, y no solo en celebraciones o fechas señaladas. La campaña, cofinanciada por la Unión Europea y desarrollada en colaboración con la organización húngara JKÁSz, se desplegará en

España y Hungría entre 2025 y 2027.

Alberto Chicote, un cocinero comprometido con el cordero

"Soy un fan del cordero, de toda la vida, tanto como consumidor como cocinero. Es un producto que siempre me ha gustado tener a mano, y además es que es uno de esos pocos productos que todavía nos identifica en el resto del mundo y a mí eso es una cosa que me emociona muchísimo", afirmaba Alberto Chicote el pasado noviembre en la presentación de la campaña que tuvo lugar en su restaurante Omeraki. Durante la cena en la que el cocinero preparó un menú a base de carne de cordero con platos como el patê en croustade de cordero, el tataki de cordero o el guiso de pochas con lengua de cordero, –platos que se incorporaron a la carta de su restaurante las siguientes semanas– INTEROVIC anunció las principales líneas de actuación que definirán la campaña en los próximos tres años. Acciones que se dirigen tanto a profesionales como al consumidor final, especialmente a los jóvenes, un sector de la población cada vez más comprometido con el entorno. De hecho, una investigación realizada en 2024 por el Centro Reina Sofía de FAD Juventud concluía que el 90% de los jóvenes en España está preocupado por el medio ambiente y la mitad ha cambiado hábitos para reducir su impacto ambiental.

Entre las acciones más importantes con que cuenta la campaña hasta 2027, destacan los eventos presenciales en los que la carne de cordero y cabrito será la protagonista indiscutible como la Ruta del Paquito, el popular bocadillo de cordero que cada año ganará adeptos y va extendiéndose por más bares y restaurantes de más ciudades del país – este año ya está presente en 14 provincias españolas–; la participación

en ferias y festivales gastronómicos como Salón Gourmets o Meat & Fire, pero también en festivales de música a través de foodtrucks para llegar a ese público joven como es el Festival de Benicassim. Se organizarán roadshows de trashumancia para dar a conocer el impacto positivo del pastoreo, colaboraciones con hamburgueserías como Fitzgerald o distribuidores de platos precocinados como Lassal, además de una acción novedosa que bajo el nombre de 'Día de partido' hará que los partidos de la Eurocopa de fútbol femenino tengan un atractivo extra ya que INTEROVIC colaborará con plataformas de delivery durante el torneo para dar visibilidad al Paquito y que los aficionados al fútbol puedan disfrutar de este bocadillo de cordero en sus casas mientras ven el partido. ¡Celebrar un gol de la selección española con un Paquito en la mano sabe todavía mejor!

La carne de cordero se cuela en las redes sociales

Estas iniciativas se reforzarán con eventos de prensa y contactos continuos con medios, periodistas y líderes de opinión, apoyados por materiales explicativos y kits de prensa que resalten la sostenibilidad y la calidad del producto. Para que el mensaje de la Interprofesional impacte en todos esos consumidores jóvenes se realizarán colaboraciones con una red de influencers especializados en gastronomía, nutrición y estilo de vida para dar visibilidad al mensaje a través de recetas, contenidos en Reels y asistencia a eventos. Todo ese contenido, además de ser publicado en colaboración con la cuenta oficial @carnedecordero, remitirá a la página web www.canalcordero.eu que sirve como punto central de información y desde donde será posible descargar el recetario con más de 75 recetas de lechal, cordero y cabrito. En las redes sociales que acompañan a la campaña se compartirán

también recetas, curiosidades, contenido educativo y eventos. Para llegar a todos los sectores de la población, la campaña “Celebra lo cotidiano con cordero sostenible de Europa” también tendrá una partida importante en publicidad digital, anuncios en prensa y revistas especializadas, publicidad exterior en marquesinas o autobuses, además de spots en televisión resaltando el papel de la sostenibilidad del cordero y su consumo que se emitirá durante la segunda mitad del año. Por último, el punto de venta también resulta imprescindible en la estrategia de la campaña, por eso la presencia en carnicerías y supermercados se reforzará con materiales visuales atractivos e informativos. También se incluirá información práctica para cocinar diferentes cortes y aprovechar mejor el producto, evitando desperdicios.

Principales productores europeos de carne de ovino

Recordemos que España es el principal productor europeo de carne de ovino. En 2022 llegó a las 229.2 mil toneladas, y también ocupa una posición destacada en la producción de caprino. Además, con más de 110.000 explotaciones de ovino y 75.000 de caprino, el desarrollo económico que este sector aporta a las zonas rurales y al conjunto de la economía nacional es indiscutible. INTEROVIC demuestra con esta campaña su compromiso con el futuro del sector y con los consumidores europeos. Al final, se trata de celebrar lo cotidiano con un producto que cuida de ti, del campo y del planeta. Porque comer cordero no solo alimenta. También construye un futuro más sostenible.

EL GOBIERNO DE CANARIAS ABONA EL PRIMER PAGO DE LA AYUDA DEL POSEI AL PLÁTANO

A través de seis Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias, 7.103 peticionarios han presentado solicitud para acogerse a esta línea de apoyo a las producciones con Indicación Geográfica Protegida, que contempla una cuantía total de 141,1 millones de euros para la campaña 2025



La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias ha efectuado el abono del primer pago de la ayuda a los productores y productoras de plátano con Indicación Geográfica Protegida (IGP), en el marco de la Medida II del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (POSEI) para la campaña de 2025.

El importe total de la ficha financiera suma 141,1 millones de euros, distribuidos en dos pagos y financiados por el Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (FEAGA). Un total de 7.103 personas han presentado la solicitud para acogerse a estos fondos a través de las seis

Organizaciones de Productores de Plátano del Archipiélago (OPP).

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 69/2005, de 12 de mayo, por el que se regula la asignación de cantidades de referencia a las personas productoras de plátano, el abono de esta línea de apoyo responde a las referencias individuales recogidas en la Resolución 3186/2025 de la Viceconsejería de Sector Primario, por la que se establecen dichas cantidades para el periodo 2025–2027.

Asimismo, tal y como recoge el contenido de la orden de la convocatoria se establece el abono de un complemento de ayuda del 10% de los importes que correspondieran, a los beneficiarios que hayan percibido la ayuda correspondiente para la instalación de jóvenes agricultores en la campaña en curso o en cualquiera de las cuatro anteriores y que mantenga dicha condición en la campaña 2025.

Además, se han aplicado las medidas excepcionales como consecuencia de la erupción volcánica en la isla de La Palma, dirigidas a las personas productoras con toda o parte de su explotación afectada por las coladas de lava en los municipios de Tijarafe, Los Llanos de Aridane, El Paso, Tazacorte y Fuencaliente.

Se dispone de un plazo de 15 días, contados a partir del día siguiente a la publicación de la Resolución, para presentar las alegaciones, documentos y justificantes pertinentes. Estas gestiones deben ser tramitadas a través de la OPP correspondiente.

ROMÁN RODRÍGUEZ PIDE AL GOBIERNO DE CANARIAS QUE ACABE CON SU MALTRATO PRESUPUESTARIO AL SECTOR PRIMARIO

En NC-bc preocupan mucho las incertidumbres que afectan a las nuevas prioridades de la Unión Europea y la propuesta de la Comisión Europea de nuevo Marco Financiero Plurianual 2028-2034



Román Rodríguez, secretario nacional de Formación, Programas y Estrategias de Nueva Canarias-Bloque Canarista (NC-bc), exige al Gobierno de Canarias que acabe "con su maltrato al sector primario, que recibe muchos discursos de halago del Ejecutivo mientras este dispone en las cuentas públicas para 2026 con 12 millones de euros menos que los que dejó el Pacto de Progreso en el Presupuesto para 2023". Además, muestra su preocupación por las incertidumbres que afectan a las nuevas prioridades de la Unión Europea y la propuesta de la Comisión Europea de nuevo Marco Financiero Plurianual 2028-2034. Asuntos en los que ha faltado, también, mayor implicación del Gobierno canario.

Rodríguez recuerda que se trata de un sector estratégico que nos suministra alimentos frescos y de calidad, los productos del país, que tanto reconocimiento tienen por parte de la ciudadanía de las Islas y por quienes nos visitan. Que resulta determinante, además, en la conservación del paisaje y en el mantenimiento de los suelos frente a la

erosión. Que evita el despoblamiento de zonas rurales. Que preserva buena parte de nuestras tradiciones. Que contribuye a la sostenibilidad ambiental. Y que genera empleo. Un sector primario al que hay que apoyar con hechos y no solo con palabras.

Un sector que “recibió un buen trato, al que modestamente contribuimos desde NC-bc, durante el Gobierno de Progreso (2019/2023). Un Ejecutivo -en el que dirigimos la Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos- que incrementó las partidas al sector en un 68%, pasando de 100,7 millones de euros en el año 2019, a 168,8 millones en su último presupuesto del año 2023, el mayor aumento presupuestario del sector primario de la historia de Canarias.

Evolución presupuestos Consejería Sector Primario

2019	2023	2024	2025	2026	Diferencia 2023-2026
100.765.025	168.842.737	144.341.232	144.453.219	156.796.613	-12.046.124

Un apoyo económico que vino acompañado de otras medidas para favorecer a las actividades agropecuarias. “Entre ellas, poner en marcha en 2022 y 2023 la devolución del 99,9% del Impuesto Especial sobre combustibles derivados del petróleo al sector agrícola y ganadero, junto con los transportistas profesionales. La rebaja del IGIC del 3% al 0% a los productos de alimentación animal de las explotaciones ganaderas. O la ampliación y mejora de la protección de hasta trece productos agrarios locales por medio del AIEM”.

Asimismo, se propuso y se logró la autorización de la Comisión Europea para aumentar la ficha de las ayudas directas a los productores locales del POSEI Adicional (o POSEI ayudas de estado) para 2023 y años siguientes. Esto supuso incrementar en 8,7 millones la ficha del POSEI Adicional, que pasó de 28 a 36,7 millones, tanto para la ganadería como para la producción vegetal. O concediendo ayudas directas extraordinarias al sector ganadero para compensar el encarecimiento de los insumos necesarios para su actividad.

Incertidumbre europea

Por otra parte, Rodríguez muestra su preocupación por las incertidumbres que afectan a las nuevas prioridades de la Unión Europea y la propuesta de la Comisión Europea (CE) de nuevo Marco Financiero Plurianual (MFP) 2028-2034; con un importe económico insuficiente del MFP y una reducción del importe de la Política Agraria Común (PAC). Y, también, por establecer un "único plan nacional por estado miembro". Lo que supone un enfoque más recentralizador de la gestión del presupuesto comunitario que en la actualidad.

Considerando que para Canarias "es esencial mantener la política de cohesión: fondos estructurales y de inversión (FEDER, FSE+, Cooperación Territorial Europea)". Resulta relevante, además, continuar con la gestión descentralizada y regionalizada de estos fondos. Entendemos que las comunidades y regiones son las más cercanas a la realidad de su ciudadanía; y desde ellas se puede programar mejor para responder a las necesidades propias del territorio.

En NC-bc, "estamos convencidos de la necesidad de mantener la

aplicación diferenciada de la Política Agrícola Común (PAC) para el conjunto de la UE. Pero, sin duda, específicamente para las RUP, sobre la base del art. 349 del Tratado de Funcionamiento de la UE". Como se sabe, el primer pilar de la PAC (política de rentas y de mercados) se aplica en Canarias a través del POSEICAN. El POSEI supone 268 millones de euros anuales, de los que 206 son ayudas a producciones agrarias locales y 62 para ayudas del REA. Debemos plantear, asimismo, la necesidad de actualizar el valor de estas ayudas POSEI, que se encuentran con el mismo importe desde el año 2007.

En definitiva, destaca el secretario de Programas de NC-bc, el sector primario de las Islas precisa de "políticas adecuadas en el ámbito europeo que deben ser defendidas por el Gobierno español y el Ejecutivo canario. Pero exige, también, que el Gobierno de Canarias le apoye sustancialmente, que pase del aplauso en los discursos a su plena consideración en las cuentas públicas de la Comunidad Canaria. Para que tenga presente y, sobre todo un mejor futuro. Y esa no es, como se ve en el maltrato presupuestario, la actitud hacia el sector primario por parte del Gobierno canario de las dos derechas".



PACK FORMATIVO GRATUITO – CAPACITACIÓN DIGITAL

Programa Integral de Empleo 2025/2026 – "Todo al Verde"



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

¿Estás en búsqueda activa de empleo y quieres mejorar tus competencias digitales orientadas al ámbito agrario y rural?

¡Esta formación es para ti! 🙌

Tegueste

Comienzo en febrero

Horario de mañana

Formación gratuita dirigida a demandantes de empleo en búsqueda activa de empleo

Formación incluida:

- ✓ Capacitación digital: manejo y aprovechamiento de herramientas digitales y tecnológicas
- ✓ Gestión de empresas rurales. Community manager y marketing digital
- ✓ Venta online de productos agropecuarios
- ✓ Acciones de orientación laboral

Documentación necesaria:

DNI en vigor

Currículum actualizado

Vida laboral actualizada

DARDE (inscripción en el SCE)

Información e inscripciones:

COAG Canarias

areasocialcoagtf@yahoo.es

922 299 655 / 621 029 851



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Fórmate gratis y mejora tu empleabilidad a través de la capacitación digital en el entorno rural y agrario

PROGRAMA INTEGRAL DE EMPLEO 2025/2026

"TODO AL VERDE"

CAPACITACIÓN DIGITAL (40H)

Formación gratuita dirigida a demandantes de empleo en Búsqueda Activa de empleo

Capacitación digital, manejo y aprovechamiento de herramientas digitales y tecnológicas

Gestión de empresas rurales, community manager y marketing digital

Venta on-line de productos agropecuarios

ACCIONES DE ORIENTACIÓN LABORAL

Comienzo en febrero
Horario de mañana
Tegueste

Información e Inscripciones

COAG Canarias
areasocialcoagtf@yahoo.es
Tfn 922 299 655 / 621 029 851

Documentación Necesaria

DNI en vigor
Currículum actual
vida laboral actualizada
DARDE (inscripción en SCE)

FINANCIA

Gobierno de Canarias
Servicio Canario de Empleo

ORGANIZA

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SEPE

COLABORA

Ayuntamiento de la Villa de Tegueste

22/12/2025

BOLETÍN OFICIAL DE CANARIAS

4355 EXTRACTO de la Orden de 11 de diciembre de 2025, por la que se convoca, para la campaña 2026, la Acción I.5 "Ayuda a los productores tradicionales de tomate de invierno", del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias.

<https://www.gobiernodecanarias.org/boc/2025/252/4355.html>

BOLETÍN PROVINCIAL DE LAS PALMAS

<https://www.boplaspalmas.net/nbop2/index.php>

ILUSTRE AYUNTAMIENTO DE ANTIGUA

- Concesión de subvenciones en materia de Agricultura, Ganadería y Pesca, anualidad 2025

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Resolución de 10 de diciembre de 2025, de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, por la que se publica la sexta Adenda del Convenio con la Sociedad Mercantil Estatal de Infraestructuras Agrarias, SA, en relación con las obras de modernización y consolidación de

regadíós, contempladas en la planificación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y declaradas de interés general.

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-26196

Extracto de la Resolución de 16 de diciembre 2025, del Fondo Español de Garantía Agraria, O. A. (FEGA) por la que se convocan anticipadamente en el año 2025 ayudas para servicios de asesoramiento de ámbito supraautonómico, destinadas al sector agroalimentario y forestal, en el marco del Plan Estratégico de la Política Agraria Común 2023-2027.

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2025-47158

23/12/2025

GOBIERNO DE CANARIAS

Resolución nº 3357/2025 de 17 de diciembre de 2025 de la Viceconsejería de Sector Primario por la que se concede la "Ayuda a los productores de plátanos IGP" establecida en la Medida II del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias, campaña 2025, correspondiente al primer pago.

<https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/anuncios/7f20473e-dbb6-4e61-9b55-5375c511d743>

BOLETÍN OFICIAL DE CANARIAS

4372 EXTRACTO de la Orden de 17 de diciembre de 2025, por la que se convocan ayudas complementarias a las ayudas de Estado adicionales a las medidas que componen el Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias, referidas a la campaña 2024.

<https://www.gobiernodecanarias.org/boc/2025/253/4372.html>

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Resolución de 15 de diciembre de 2025, de la Dirección General de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal, por la que se emplaza a las personas interesadas en el recurso contencioso-administrativo 393/2025, interpuesto ante el Tribunal Supremo, Sala Tercera de lo Contencioso-Administrativo, Sección Quinta.

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-26441