

Actualidad Agrícola y Ganadera en Canarias

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL DÍA
LA OPINIÓN DE TENERIFE

LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

EL PRECIO DE CUMPLIR CON LOS ESTÁNDARES DE PRODUCCIÓN EUROPEOS

Los productores canarios enfrentan el incremento de costes y la competencia desleal derivada de la limitación en el uso de fitosanitarios



En las fincas de Canarias, el plátano se cultiva respetando los más altos

estándares en materia de sostenibilidad ambiental, trazabilidad y seguridad alimentaria. Un compromiso que, lejos de premiarse en los mercados, se ha convertido en un factor que lastra la competitividad. Europa estrecha el marco fitosanitario y el productor canario cumple. Pero en los lineales del mercado peninsular compite con bananas de terceros países que llegan con un "arsenal" químico más amplio, incluidas materias activas que aquí están prohibidas.

Un informe comparativo, que recibió el Ministerio de Agricultura el pasado mes de septiembre, cuantifica la brecha: según la actual normativa europea, las producciones de banana pueden emplear en su cultivo hasta 27 materias activas que no están autorizadas para el Plátano de Canarias, nueve de ellas prohibidas en la UE debido a su toxicidad o peligrosidad medioambiental. Mientras, el Plátano de Canarias IGP solo dispone de seis sustancias registradas en España para su cultivo.

La paradoja regulatoria es conocida por los técnicos y muy difícil de explicar al consumidor. Que una sustancia esté prohibida en la UE no significa que desaparezca del mercado europeo ya que puede mantener un Límite Máximo de Residuos (LMR) para importación. Así, terceros países pueden seguir utilizándola y exportar la fruta a Europa siempre que no superen el límite legal. El miclobutanilo, la clofentezina, los ditiocarbamatos o el glufosinato son algunas de las sustancias incluidas en esta lista que, aunque suenen lejanas, tienen entre sus riesgos asociados alteraciones endocrinas, problemas de toxicidad reproductiva o bioacumulación.

El daño, además, es doble. Con más opciones para el control de plagas, la banana se ve beneficiada por unos costes más bajos, fruta más uniforme y con menos marcas, y una merma comercial menos acusada. Y así es como se altera la percepción del consumidor, que pocas veces es consciente de que la diferencia de precio responde en gran parte a la aplicación de diferentes estándares de sostenibilidad social y medioambiental.

La política comunitaria impulsa de manera acelerada la reducción del uso de fitosanitarios autorizados en Europa, pero en las fincas de plátanos de Canarias, ser coherentes con esta 'transición verde' se paga caro. Con menos materias activas disponibles, el riesgo de resistencias aumenta. Cuando se retiran sustancias eficaces, la sustitución suele traducirse en más labores manuales y en soluciones más costosas. Y, sin embargo, las normas de comercialización siguen premiando sobre todo el aspecto exterior del fruto mientras la sostenibilidad y el esfuerzo por producir con menos química apenas cuentan.

El debate ya no es solo insular. Agricultores de toda Europa claman estos días lanzando un mensaje de coherencia: la sostenibilidad no puede ser un eslogan vacío, sino que debe reflejarse en toda la cadena, desde el origen hasta el punto de venta.

Para el plátano de Canarias —un modelo que encaja punto por punto con los objetivos del Pacto Verde Europeo de agricultura sostenible, protección del empleo rural y producción local de alimentos— esto debe traducirse en medidas que permitan controlar los límites máximos de residuos aplicados a productos importados, reforzar los mecanismos de

trazabilidad internacional y, sobre todo, asegurar que ningún producto pueda competir en Europa incumpliendo los estándares que sí se exigen a los agricultores europeos. En definitiva, que el marco comercial europeo no contradiga su propia política ambiental y garantice una competencia justa.

En este contexto, la coyuntura actual añade presión, ya que con un acuerdo UE-Mercosur en el horizonte, el sector teme que se perpetúe la entrada de fruta producida con exigencias diferentes.

Europa quiere una agricultura más verde y Canarias está haciendo su parte. Así que la pregunta, al final, es de sentido común. Si la sostenibilidad es el camino, ¿no debe ser responsabilidad de todos?



Diario de Avisos
EL PERIÓDICO DE TENERIFE

EL PARAÍSO DEL QUESO ESTÁ EN TENERIFE: MÁS DE 80 VARIEDADES Y 500 TABLAS DESPACHADAS SOLO EN NAVIDAD

Sus conos de variedades de queso ya son uno de sus productos más reconocidos

Los amantes del queso están de enhorabuena. En los últimos tiempos han surgido establecimientos especializados que ofrecen al cliente múltiples experiencias, como sucede en Santa Cruz de Tenerife.



En el Mercado Nuestra Señora de África se encuentra La Maison du Fromage, un lugar para los amantes del queso que se ha convertido en todo un clásico para los habitantes de la ciudad, pero también para todos aquellos que la visitan con apuestas con sus ya célebres conos de queso.

De Francia a Tenerife por amor

Nacida en Nîmes, de padre francés y madre andaluza, Muriel, según relató a DIARIO DE AVISOS, llegó a España con un objetivo claro: aprender el idioma para emprender. Se trasladó a Barcelona, pero un encuentro personal cambió por completo su hoja de ruta. En una fiesta conoció a su pareja, dejó atrás un curso de formación y una tienda gourmet en Montpellier, y se instaló en Tenerife. "Me vine por amor y en poco tiempo mi vida dio un giro: me casé y tuve una hija".

La primera tienda gourmet en La Recova

Ya asentada en la Isla, Maurin decidió abrir una tienda gourmet en el Mercado Nuestra Señora de África, una apuesta que en su momento fue recibida con escepticismo. "Todo el mundo me decía que estaba loca. No existía en La Recova un espacio de este tipo. Fui la primera", recuerda.

Su propuesta rompió moldes con la venta de saltamontes, grillos y gusanos del bambú, una iniciativa que despertó tal curiosidad que en pocos días agotó todo el producto disponible. Aquella experiencia marcó el inicio de su visibilidad pública en el ámbito gastronómico.

El salto al queso: un nuevo reto

Con el tiempo, surgió la oportunidad de adquirir un nuevo local dentro del mercado. Aunque no tenía definido el proyecto, Maurin detectó que La Recova ya estaba llena de propuestas innovadoras y buscó un enfoque diferente. La respuesta llegó con el queso artesanal.

“Era un mundo que no conocía, pero me gustan los retos”, afirma. Decidió especializarse exclusivamente en quesos franceses y suizos, cuidando tanto la calidad del producto como su accesibilidad. “Reduzco mis beneficios para que el queso sea asequible”, explica. De esa filosofía nació La Maison du Fromage, su nuevo negocio, que rápidamente consolidó una clientela fiel.

Tablas de quesos que se agotan

El gran punto de inflexión fue la creación de tablas de quesos gourmet con una presentación muy cuidada. A partir de ahí, las ventas se dispararon. “No esperaba esta acogida. En Navidad es imposible atender todo lo que nos piden. Cada tabla necesita tiempo y creatividad”.

Una de las claves del éxito es la amplitud de su catálogo. Maurin trabaja habitualmente con entre 80 y 100 tipos de queso, combinando sabores y texturas para lograr composiciones equilibradas y visualmente atractivas. “Siempre intento que sea agradable a la vista, además de

sabroso”, señala.

Entre sus preferidos destacan los pequeños quesos de cabra y los elaborados con trufa, aunque reconoce que el más demandado por la clientela es el Comité, junto a formatos pequeños que no suelen encontrarse en Tenerife.

Probar antes de comprar

Su forma de entender el comercio ha sido determinante para consolidar el negocio. “He invertido mucho en que la gente descubra el producto. A veces regalo queso para que prueben, porque cuando no conoces algo, necesitas experimentarlo. La mejor manera de hablar de un producto es degustarlo”, asegura.

El éxito superó todas sus previsiones. “Nunca imaginé una acogida así. En Navidad es imposible atender todo lo que nos piden: una tabla requiere tiempo y creatividad”, afirma. El pasado año se quedó literalmente sin existencias y este año, a juzgar por la agenda de pedidos, el escenario apunta a repetirse.

Cada encargo es distinto. Muriel elabora las tablas en función del presupuesto y el tamaño solicitado, con la ventaja de trabajar con un catálogo de entre 80 y 100 variedades. “Busco siempre equilibrio de sabores, contrastes de texturas y una presentación que entre por los ojos”, explica. Entre sus favoritos están los pequeños quesos de cabra y los elaborados con trufa.

Su forma de entender el comercio ha sido clave en la fidelización de

clientes. "He invertido mucho en dar a conocer el producto. A veces regalo queso para que la gente pruebe, porque si no lo conoces, necesitas experimentarlo. No hay mejor manera de hablar de algo que degustarlo", sostiene.

El queso con trufa es el más caro de su selección, pero el que más sale por el mostrador es el Comité, junto a los formatos pequeños, muy demandados por tratarse de variedades difíciles de encontrar en la Isla.



LOPE AFONSO REIVINDICA A EUROPA «ESPECIAL SENSIBILIDAD» PARA LOS PRODUCTORES CANARIOS FRENTE A MERCOSUR

El vicepresidente del Cabildo de Tenerife ha mostrado su apoyo al sector primario frente al nuevo acuerdo de la Comisión Europea con los productores latinoamericanos



El Cabildo de Tenerife, a través de su vicepresidente Lope Afonso, ha expresado su respaldo al sector primario en el contexto de la firma del nuevo acuerdo UE-Mercosur.

Según Afonso, «puede representar la mayor zona de libre comercio hasta ahora conocida», atrayendo «bondades» pero también «incertidumbres» en Canarias.

Ha pedido «especial sensibilidad» con los agricultores canarios de cara a proteger los productos reivindicados en Bruselas, como los cítricos, la miel y los productos cárnicos. «Las bondades que pueda traer el nuevo acuerdo no pueden llevarse a costa de la desprotección del sector primario en Canarias, ya castigado por diferentes cuestiones».

Afonso ha reivindicado «las mismas condiciones» y la puesta en marcha de controles fitosanitarios garantizando las operaciones con «las mismas garantías».

Lope Afonso ha realizado estas declaraciones durante la rueda de prensa del Consejo de Gobierno de la primera institución insular.

Algunos puntos del acuerdo con Mercosur

El acuerdo supone, entre otras medidas, la eliminación de los aranceles del 35 %, que tenían que pagar las empresas europeas por acceder a los países del Mercosur. Esto multiplicará los flujos comerciales en la mayor área comercial del mundo, en un momento donde las relaciones con EE.UU. UU. pasan por una situación crítica.

Como suele ocurrir, hay sectores perjudicados por la nueva competencia en las importaciones (cereales, arroz, vacío o miel) y otros con posibilidad de expansión de mercado (aceites, vinos, porcino, lácteos).

El acuerdo con Mercosur está previsto que se firme el próximo 17 de enero en Paraguay.



EL GOBIERNO DE CANARIAS ESTUDIA JUNTO A ASOLICA NUEVAS MEDIDAS DE APOYO AL SECTOR DEL OLIVAR ANTE LA CAÍDA DE LA PRODUCCIÓN

Narvay Quintero se reunió con el presidente y otros miembros de la directiva de la Asociación de Olivicultores de Canarias (ASOLICA) para recoger las demandas del sector tras dos campañas en las que las condiciones climáticas han mermado la producción



El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero, mantuvo un encuentro de trabajo con el presidente de la Asociación de Olivicultores de Canarias (ASOLICA), Matías Suárez, y otros miembros de la directiva de esta entidad, recientemente constituida, con el objetivo de conocer las demandas de los profesionales y las profesionales de este sector, en el contexto de dos campañas en que la producción de este cultivo ha disminuido significativamente a consecuencia de condiciones climáticas

desfavorables. En la reunión, el titular del departamento se comprometió a trabajar junto a esta entidad en la búsqueda de nuevas medidas de respaldo a esta actividad ante la situación de los últimos años.

A este respecto, Quintero subrayó que “desde el Gobierno de Canarias hemos dispuesto una línea de apoyo ante la extrema sequía de las dos últimas campañas para paliar las pérdidas sufridas tanto por el olivar como por otros cultivos estratégicos del archipiélago”. En el marco de estas dos ayudas extraordinarias, cerca de medio centenar de productores percibieron en Canarias una cuantía total de 270.549 euros destinados a compensar los efectos de la sequía en el olivar.

La falta de horas de frío causó la ausencia de frutos en los árboles en 2024, lo que se tradujo en la práctica en una producción mínima. Con todo, el incremento experimentado en la pasada campaña supuso una recuperación de en torno al 50% de la producción habitual en las islas occidentales, mientras que en las islas orientales tan solo se recuperó cerca de una quinta parte de la cosecha esperada.

Entre las reclamaciones trasladadas desde ASOLICA a la Consejería destaca la implantación de una ayuda directa a las almazaras, para lo que la entidad presentó un listado de todas las industrias de aceite activas en Canarias en 2024. Asimismo, se abordaron las coberturas de seguros agrarios destinados a este cultivo, y se planteó el diseño de un plan de formación para el personal técnico de las almazaras, así como la necesidad de contar con apoyo para la realización de las analíticas que exigen las normativas del sector.

Entre otras cuestiones también se valoró la necesidad de incluir diferentes equipamientos de interés para este subsector en el ámbito de las subvenciones del PEPAC para la modernización de explotaciones agrarias. Asimismo, se informó a esta nueva asociación de la posibilidad de acceder a la línea de apoyo al asociacionismo agrario, a la que la Consejería destina 350.000 euros anuales.



EL CABILDO INCREMENTA CERCA DE UN 54% LAS SUBVENCIONES A LAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS EN 2025

“El Cabildo de La Palma ha intensificado su apuesta por el sector agrícola de la isla durante el último año a través del incremento en cerca de un 54% de la subvención al fomento de inversiones en pequeñas explotaciones y la recuperación de parcelas en abandono en las zonas de medianías”. Esta medida permitió que en 2025 se destinará una partida de 249.421 euros, frente a los 162.358 del ejercicio anterior, de la que se han beneficiado un total de 127 titulares de explotaciones agrarias, indican en una nota de prensa



El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal, Alberto Paz, señala que “con este incremento, el Cabildo de La Palma ratifica su apuesta por promover el desarrollo del sector primario, apoyando a pequeños productores con el fin de garantizar su pervivencia”.

Asimismo, destaca “la relevancia de este sector en la isla, tanto por su calidad como por su aportación a la actividad económica, además de ser un elemento fundamental en el mantenimiento de la biodiversidad y de la riqueza paisajística de La Palma”.

La subvención ha estado dirigida a financiar los gastos de inversión o equipamiento de las explotaciones ganaderas de la isla con el fin de facilitar a sus propietarios la puesta en marcha de mejoras que redunden en el aumento de la calidad de los productos, el ahorro de costes y el incremento de la rentabilidad económica.

Entre las acciones desarrolladas se han incluido las instalaciones de riego, la adquisición de maquinaria agrícola, así como inversiones en explotaciones ganaderas.

La mayor parte de la cuantía de la subvención, 230.000 euros, ha ido destinada a 127 explotaciones para inversiones de mejora.

El resto, 19.421,7 euros, ha tenido como objeto la recuperación de un total de 27 parcelas agrícolas en estado de abandono en las medianías de la isla, a través de las cuales se ha conseguido recuperar del orden de 14 hectáreas para cultivos de aguacates, frutas tropicales, hortalizas,

olivo y viña, entre otros.



CONVOCATORIA DE PRENSA, 15 ENERO: ASAJA, COAG Y UPA INFORMARÁN SOBRE EL CALENDARIO DE MOVILIZACIONES AGRARIAS EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL

DÍA: JUEVES, 15 DE ENERO DE 2026

HORA: 10:30 horas

LUGAR: C/ Agustín de Betancourt, 17

3ª planta – Madrid



INTERVIENEN:

- Pedro Barato, presidente de ASAJA
- Miguel Padilla, secretario general de COAG
- Cristóbal Cano, secretario general de UPA

Más información:

ASAJA: Ana Plaza Simón · 670 507 621



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

COAG: Rubén Villanueva Díaz – Parreño · 629 164 612

UPA: Diego Juste Conesa · 608 559 401

El Periódico de Canarias

EL CABILDO INCREMENTA EN CERCA DE UN 54% LA SUBVENCIÓN A LAS EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS EN 2025

El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal, Alberto Paz, destaca que con esto se ratifica la apuesta por la mejora y recuperación del sector primario, clave en el desarrollo económico y paisajístico de la isla



El Cabildo de La Palma ha intensificado su apuesta por el sector agrícola de la isla durante el último año a través del incremento en cerca de un 54% de la subvención al fomento de inversiones en pequeñas explotaciones y la recuperación de parcelas en abandono en las zonas de medianías.

Esta medida permitió que en 2025 se destinará una partida de 249.421 euros, frente a los 162.358 del ejercicio anterior, de la que se han

beneficiado un total de 127 titulares de explotaciones agrarias.

El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca, Soberanía Alimentaria y Bienestar Animal, Alberto Paz, señala que “con este incremento, el Cabildo de La Palma ratifica su apuesta por promover el desarrollo del sector primario, apoyando a pequeños productores con el fin de garantizar su pervivencia”.

Asimismo, destaca “la relevancia de este sector en la isla, tanto por su calidad como por su aportación a la actividad económica, además de ser un elemento fundamental en el mantenimiento de la biodiversidad y de la riqueza paisajística de La Palma”.

La subvención ha estado dirigida a financiar los gastos de inversión o equipamiento de las explotaciones ganaderas de la isla con el fin de facilitar a sus propietarios la puesta en marcha de mejoras que redunden en el aumento de la calidad de los productos, el ahorro de costes y el incremento de la rentabilidad económica.

Entre las acciones desarrolladas se han incluido las instalaciones de riego, la adquisición de maquinaria agrícola, así como inversiones en explotaciones ganaderas.

La mayor parte de la cuantía de la subvención, 230.000 euros, ha ido destinada a 127 explotaciones para inversiones de mejora.

El resto, 19.421,7 euros, ha tenido como objeto la recuperación de un total de 27 parcelas agrícolas en estado de abandono en las medianías

de la isla, a través de las cuales se ha conseguido recuperar del orden de 14 hectáreas para cultivos de aguacates, frutas tropicales, hortalizas, olivo y viña, entre otros.



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Anuncio de formalización de contratos de: Dirección General de la Industria Alimentaria. Objeto: Colaboración entre el MAPA Y FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA, para la realización de diferentes actuaciones en la feria internacional del Vino BARCELONA WINE WEEK 2026. Expediente: 202505100675.

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2026-770

