



NOTICIAS

Domingo, 18 de enero de 2026

Actualidad Agrícola y Ganadera en Canarias

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

canariasahora

DIARIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE CANARIAS

EL PSOE REPROCHA AL PP SU PROPUESTA PARA EL MODELO DE FINANCIACIÓN EN CANARIAS: “CERO EUROS FRENTE A MIL MILLONES”

La secretaria de Organización del PSOE Canarias, Nira Fierro, recalca que el vicepresidente del Gobierno regional y líder regional del PP, Manuel Domínguez en las Islas, “se ha ido de paseo a Zaragoza (...) Y lo que ha traído es cero euros para Canarias, absolutamente nada”

La secretaria de Organización del PSOE Canarias, Nira Fierro, ha contrastado este domingo los “mil millones” que el Gobierno de España “ha puesto sobre la mesa” para el archipiélago con la



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

propuesta de financiación del PP, que tacha de "pantomima".

En un comunicado, Fierro recalca que el vicepresidente del Gobierno de Canarias y líder regional del PP, Manuel Domínguez, "se ha ido de paseo a Zaragoza para presentar, supuestamente, el modelo de financiación del Partido Popular. Y lo que ha traído es cero euros para Canarias, absolutamente nada".

"Cero euros para Canarias frente a los más de mil millones de euros que ha puesto sobre la mesa el Gobierno de España. Esta es la prueba más clara de la falta de compromiso del PP con los servicios públicos", subraya la dirigente socialista.

Esgrime Nira Fierro que "hablar de financiación autonómica sin cuantificarla es absurdo", y que en el texto presentado por los populares "no hay cifras. No hay financiación, no hay concreción. Es un documento sin validez política", ha resumido.

El PSOE de Canarias recalca que el PP "no ha presentado ninguna propuesta de financiación territorial ni ahora ni tampoco antes: no la tuvo cuando Mariano Rajoy gobernaba con mayoría absoluta. No la tiene ahora Alberto Núñez Feijóo desde la oposición".

Pasada más de una semana desde que el Gobierno de España presentó su nuevo modelo de financiación autonómica, "el PP no ha sido capaz de explicar qué le parece mal".

"¿Rechazan blindar el Estado del bienestar con más de 1.000 millones en el caso de Canarias? ¿Les molesta que se refuerce la solidaridad entre territorios? ¿Acaso han dejado de creer en el Estado de las Autonomías?", se pregunta la dirigente socialista.

Cree Fierro que en el PP "no se atreven a hablar del contenido porque saben que la propuesta del Gobierno es positiva"

Mercosur y La Palma: el plátano vuelve a estar en la cuerda floja

La foto del día se tomó lejos, muy lejos de aquí. Pero el efecto se nota cerca, casi al mismo tiempo que uno estira la mano en la frutería y mira dos veces el precio. Europa ha firmado el acuerdo con Mercosur y, mientras en los despachos se habla de estrategia y de mercados, en La Palma se vuelve a hacer lo de siempre cuando el cielo se encapota: sacar la libreta, echar números y ver por dónde puede venir el golpe.

La escena oficial es la de siempre. Trajes oscuros, banderas bien planchadas, apretones de manos medidos. El acuerdo llevaba más de veinticinco años dando tumbos y, al final, ha salido. Sobre el papel va de bajar aranceles, abrir mercados y dejar claro que Europa sigue en el tablero en un mundo cada vez más atravesado. Hasta ahí, todo parece razonable. El problema empieza cuando uno deja el despacho y se mete en una finca de plátanos.

Aquí la lectura es otra. Menos grandilocuente y mucho más pegada al suelo. Cuando el mercado se llena de fruta más barata, el que vive con el margen justo empieza a contar los céntimos. No es un tratado de frutas, aunque desde Canarias lo parezca. Es un tratado de poder. Y en esa balanza, el plátano canario pesa lo que pesa una isla pequeña, con lo bueno y lo malo que eso tiene.

La escena chica que explica la grande

A primera hora, el empaquetado huele a plátanos verdes y a humedad. Se habla del riego, de los jornales, de si esta semana viene floja o medio se salva. Nadie nombra Sudamérica. Tampoco hace falta. El mapa real es una pizarra donde se apunta lo que entra, lo que se paga y lo que se va quedando por el camino.



Cuando alguien dice Mercosur, no suena a geopolítica. Suena a presión. Porque aquí no se compite en "Europa" como concepto. Se compite en el lineal de la Península, que es donde se juega casi todo. Si el precio se aprieta en un súper de Valladolid o de Cádiz, se nota antes de que termine el mes en Los Llanos o en Tazacorte. Sin dramatismos, pero sin cuentos.

Trump, el que no firma, pero empuja

En todo esto hay un actor que no sale en la foto, pero que está detrás de la prisa. Donald Trump. Su vuelta al primer plano ha acelerado decisiones que llevaban años atascadas. La amenaza de aranceles, guerras comerciales y ese aire de "cada uno a lo suyo" ha empujado a Europa a cerrar acuerdos rápido, aunque no todos salgan bien parados.

Desde Bruselas se ve como una jugada defensiva. Buscar socios, no quedarse colgada de un solo mercado, ganar margen. Desde Canarias, la sensación es más enredosa. Se entiende el movimiento, pero se sospecha del precio. Porque cuando se firma de prisa para cubrirse de Trump, alguien acaba pagando la cuenta en otro sitio. Y ese alguien rara vez está sentado en la mesa las firmas.

Por qué ahora y por qué con tanta carrera

Este acuerdo pasó años encallado entre vetos agrícolas, peleas ambientales y cambios de gobierno. Esta vez ha salido por una mezcla de urgencia y miedo a quedarse atrás. Europa quiere vender, comprar y asegurarse suministros en un mundo cada vez más torcido.

Visto desde aquí, la cosa se parece más a una puerta mal ajustada. Entra aire nuevo, sí, pero también se cuela la corriente. Y en una economía como la palmera, los catarros se notan rápido.

Firmado no es aplicado, pero el mercado se adelanta

Conviene decirlo claro. Que se haya firmado no significa que mañana cambien las reglas. El acuerdo tiene que pasar por el Parlamento Europeo y por más de una ratificación. Eso lleva tiempo.

El problema es que el mercado no espera. La gran distribución se adelanta, negocia con previsión y mueve ficha antes de que nadie publique nada. Y cuando hablamos de fruta, anticiparse es casi mandar. Dicho a lo canario: puede que el papel tarde, pero el runrún ya está montado.

La Europa que gana y la que aguanta

Quienes defienden el acuerdo hablan del balance general. Un mercado enorme, más exportaciones, más oportunidades para la industria y los servicios. Todo eso es verdad, visto desde arriba.

El problema es que no todos juegan en el mismo campo. Hay una Europa que vende coches y maquinaria, y otra que produce alimentos con más costes y más controles. En una hoja de cálculo, el saldo puede salir bonito. En una finca, la cuenta es otra: si hay relevo o si la tierra se queda ahí, medio aguantando.

El campo no protesta porque sí

El telón de fondo de esta firma es un tractor parado. Protestas, enfado, cansancio. El mensaje es claro: no se puede pedir más controles, más gastos y más papeleo al agricultor europeo y, al mismo tiempo, abrir la puerta a productos que juegan con otras normas.

No es solo cuestión de dinero. También es de equidad. Si aquí se prohíben sustancias y se endurecen reglas, el agricultor quiere saber si el que viene de fuera cumple lo mismo. Si no, la carrera empieza con trampas. Uno corre con zapatillas deportivas y el otro en chanclas. Y así no hay quien aguante.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Canarias parte con desventaja

Canarias no entra en esta historia como una región cualquiera. Es ultraperiférica. Lejos, fragmentada y muy dependiente de unos pocos cultivos. Sobre el papel, Europa promete tenerlo en cuenta. En la práctica, el papel no siembra. Siembra la rentabilidad, y esa aquí es finita.

El riesgo está claro. Se pierde preferencia en el mercado, crece la competencia en tropicales y las reglas sanitarias no siempre son iguales. Si eso no se corrige, el campo canario sale mal parado.

La Palma y el plátano

El plátano no es solo un cultivo. Es paisaje, empleo, cooperativas, transporte. Es una manera de sostener el campo y de que los bancales no se vengán abajo. Cuando funciona, todo alrededor respira. Cuando flojea, el efecto dominó llega rápido.

El acuerdo no prohíbe el plátano canario. No hace falta. Basta con apretar un poco más un mercado ya justo. El daño, si llega, no vendrá de golpe. Vendrá a base de semanas malas, precios que no cuadran y decisiones pequeñas que terminan pesando.

Imagen de archivo de un empaquetado de plátanos en Canarias.

Imagen de archivo de un empaquetado de plátanos en Canarias.

El precio manda, aunque no hable

La banana importada marca referencia en el súper. Si baja, arrastra la idea de lo que "debería" costar la fruta. Mantener la diferencia exige calidad, marca y una distribución que no juegue a apretar más de la cuenta.

La etiqueta protege el nombre, pero no protege el carrito. El cliente mira el bolsillo y elige. No tiene por qué saber que esa elección también dibuja el paisaje de una isla.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

El POSEI, flotador, pero no chaleco salvavidas

Las ayudas sostienen el cultivo y compensan sobrecostes. Son clave, pero no infinitas. Si el precio cae de forma continua, el flotador se queda corto. Y entonces aparece la pregunta: cuánta ayuda hace falta para mantener un cultivo al que se le mete más competencia desde dentro.

Una oposición tan variada como reveladora

En España no hay unanimidad. Vox rechaza el acuerdo desde un discurso de protección del campo. Podemos también se opone, señalando la competencia desleal y la falta de reglas iguales. El Gobierno central lo defiende como una necesidad estratégica, aunque reconoce que hay sectores que salen perdiendo.

En Europa, Francia lidera el rechazo, con un campo muy movilizado y una clase política dividida. Otros países miran el acuerdo con recelo. No es ideología. Es supervivencia.

¿Se puede frenar o corregir?

La clave es política. El Parlamento Europeo tendrá la última palabra y ahí habrá presión y ruido. La vía legal existe, pero va lenta. Y para productos perecederos, la lentitud es mala consejera. Una semana perdida no vuelve. El plátano no espera.

Más que fruta

Desde los despachos se habla de estrategia y seguridad económica. Desde La Palma, el resumen es más corto. Se está usando a sectores frágiles como moneda de cambio. Y cuando el margen es chico, cualquier golpe se siente el doble.

El plátano no es un lujo. Es una forma de ordenar el territorio, de mantener el campo vivo y de que la isla no se quede vacía. Eso también es Europa, aunque a veces se les olvide.

Firmado está, la cuenta sigue abierta

El acuerdo ya está firmado. La factura aún no. En los despachos se hablará de millones. En el campo se hablará de precios y de futuro.

La pregunta que queda es sencilla: cuando Europa firma para protegerse de Trump y de un mundo cada vez más duro, quién protege a sus regiones más expuestas cuando el mercado aprieta.

Porque al final, el tratado no se lee en cientos de páginas. Se lee un sábado por la mañana, delante de una caja de fruta, cuando alguien duda un momento antes de elegir. Y en ese gesto pequeño, casi sin darse cuenta, también se decide el paisaje y la vida de La Palma.



LA LECHUGA, EL PRODUCTO AGRÍCOLA QUE MÁS SE ENCARECIÓ EN CANARIAS EN 2025

La lechuga fue el producto agrícola que más se encareció en Canarias en 2025, concretamente un 46,1%: el pasado noviembre el kilo en origen estaba a 1,11 euros cuando doce meses antes valía 0,76.

Así figura en la estadística de precios agrícolas publicada por el Instituto Canario de Estadística (Istac), donde también se recogen notables incrementos de precios en productos como los pimientos (30,0%), las cebollas (29,9%), los aguacates (24,5%) o las piñas tropicales (23,4%).

Por el contrario, los bubangos y las coles fueron los productos que más bajaron de precio en origen el pasado año.

En el caso de los bubangos, el descenso anual fue del 39,5% (en



noviembre de 2024 se pagaban a 1,57 euros el kilo y hace dos meses, a 0,95).

Las coles pasaron, en idéntico periodo, de 0,63 a 0,43 euros, lo que supone un descenso del 31,7%.

También bajaron de precio las papas para consumo (-18,0%), las calabazas (-17,2%) o las naranjas (-10,6%).

El Istac actualiza cada mes los precios semanales de los productos agrícolas que trasladan principalmente las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) y Organizaciones Productoras de Plátanos (OPP).

Ofrece el precio medio al que se vende en origen, esto es, el percibido por la comunidad agrícola, no el que paga el consumidor final.



UNA QUESERÍA MOVIL EN LA CUMBRE DE LA ISLA

El presidente del Gobierno asiste en Artenara a la presentación de la primera quesería móvil de las islas, un innovador proyecto que refrenda la capacidad del sector primario del archipiélago para adaptarse

El presidente de Canarias, Fernando Clavijo, asegura que dinamizar las áreas rurales es clave para el futuro de Canarias e instó para ello a la colaboración entre administraciones públicas. Solo así será posible, dijo, sentar las bases de un nuevo modelo de reactivación económica y de reequilibrio territorial que tenga impacto real en la calidad de vida de los vecinos y vecinas de estos municipios.

Clavijo hizo estas declaraciones durante la visita que realizó este



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

sábado en Artenara a la Quesería Taiguy, la primera instalación móvil de este tipo en el archipiélago que ha puesto en marcha el pastor trashumante Ismael García Jiménez. En el acto estuvo acompañado por el alcalde de Artenara, Jesús Díaz, el consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria, Narvay Quintero, y el viceconsejero del Gabinete del Presidente, Octavio Caraballo.

Este tipo de proyectos, manifestó el presidente, contribuye no solo a generar actividad económica en uno de los municipios menos poblados, sino que representan un recurso fundamental en la defensa del patrimonio natural y cultural de las islas.

En este sentido, resaltó que la propuesta de la quesería móvil entronca directamente con la Estrategia de Reto Demográfico del Gobierno de Canarias, que busca dinamizar las zonas rurales del archipiélago y anclar la población al territorio para afrontar uno de los desafíos más importantes que tiene el archipiélago actualmente.

El titular del Ejecutivo autonómico recordó que en Canarias hay 46 municipios que cuentan con menos de 10.000 habitantes. En su mayoría, estas áreas comparten realidades como el envejecimiento de la población, la pérdida de servicios básicos, la escasa actividad económica, la brecha digital y, en muchos casos, el aislamiento geográfico.

Fernando Clavijo hizo hincapié en que, frente a esta realidad, en estos territorios se identifican también oportunidades estratégicas: desde la economía verde, el turismo rural y sostenible, el emprendimiento juvenil y femenino, la digitalización o la revalorización cultural. Estos ejes, apuntó, son la base sobre la que se estructura la Estrategia de Reto Demográfico, un documento que marca la planificación pública de los próximos años en materia de equilibrio territorial y

sostenibilidad social.

El objetivo, señaló, es que “entre todos podamos encontrar soluciones que garanticen un desarrollo justo y sostenible para que todos los canarios y canarias tengan las mismas oportunidades y una vida digna, vivan en la isla que vivan”.

Relevo generacional

Por su parte, el consejero Narvay Quintero subrayó la importancia de estas iniciativas para garantizar el relevo generacional del sector primario, uno de los principales desafíos que afronta la agricultura y la ganadería. “Proyectos como esta quesería móvil demuestran que hay jóvenes con vocación y capacidad para emprender en el medio rural, y desde el Gobierno de Canarias trabajamos para generar oportunidades reales, respaldándolos en el inicio de su actividad agraria a través de apoyo técnico y subvenciones”, señaló.

Asimismo, el titular de Agricultura destacó el valor de la trashumancia como una herramienta fundamental para la gestión del territorio y la prevención de incendios, contribuyendo al mantenimiento del paisaje y a la conservación del entorno rural.

El alcalde de Artenara destacó la importancia de que un joven como Ismael y toda su familia hayan apostado “por un pueblo de la España vaciada”. A su juicio, la llegada del pastor ha sido un revulsivo para un pueblo en el que no había ganado ni un proyecto como la quesería móvil. “Con tu llegada hemos ganado todos”, indicó Jesús Díaz, tras subrayar que cuenta con el compromiso del Gobierno de Canarias de seguir dando apoyo a los municipios afectados por el reto demográfico.

La primera quesería móvil de Canarias es un proyecto desarrollado por Ismael García Jiménez, un pastor de 33 años que lleva más de un año



trabajando en la idea de contar con un lugar en el que vender el producto que obtiene de sus 150 cabras, aunque el problema es que vive seis meses en Agaete y otros seis en Artenara como pastor trashumante.

La solución la encontró en una instalación móvil y con ella “cumplir el sueño con el que llevaba caminando desde hace mucho tiempo”, según explica. De esta forma, puede además conciliar la vida familiar.

Se trata de dos módulos que disponen de una zona de recepción para las lecheras, sala de elaboración, aseos, cámara de maduración y tienda. Su previsión, manteniendo sus actuales niveles de producción, es obtener unos 30 kilos de queso diario.

Esta ‘cabaña’ ha sido realizada en PVC ignífugo por la empresa galdense Aludor y cuenta con placas solares para el suministro de energía. Su acabado simulando madera le permite integrarse en el entorno y “no dejar huella”, una de las obsesiones de García. La quesería se mueve con una grúa: “cuando me voy, no dejo ni un bloque detrás de mí. Dejo el entorno como lo encontré”, dice el único pastor trashumante de cabras en el archipiélago.

Asegura que “el trabajo no me da miedo, este es mi oficio”. Sin embargo, sintió que se tiraba al vacío porque “el camino ha sido duro”, ya que se encontró con obstáculos difíciles de salvar - fundamentalmente burocráticos-, aunque para ello contó con la ayuda del ingeniero Julio Ramos, que ha hecho este trayecto con él.

Ahora, se muestra orgulloso porque su quesería móvil supone “una ventana a otras actividades del sector agrícola”, ya que este tipo de instalaciones se podrían utilizar para hacer miel, sidra o moler gofio, explica Ismael García.

Estrategia Reto Demográfico

El objetivo es que se genere actividad en los pueblos, un concepto que entronca directamente con la Estrategia de Reto Demográfico del Gobierno de Canarias para dinamizar las zonas rurales de las islas mediante actividad económica y anclar la población al territorio.

El reto demográfico es uno de los mayores desafíos a los que se enfrentan actualmente las islas y desde el Gobierno de Canarias se ha impulsado -junto a administraciones locales, universidades, agentes económicos y ciudadanía- una línea de trabajo para planificar la acción pública de los próximos años en materia de equilibrio territorial y sostenibilidad para diseñar la Canarias del futuro, que ha quedado recogida en la Estrategia Reto Demográfico.

Alineada con la Agenda Canaria 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Estrategia de Reto Demográfico busca atraer nueva población residente, especialmente joven, mediante la diversificación económica y la mejora de los servicios en las zonas menos pobladas, así como equilibrar el desarrollo en las áreas urbanas mediante una movilidad más sostenible, más zonas verdes y una mejor planificación de la vivienda y los servicios públicos.